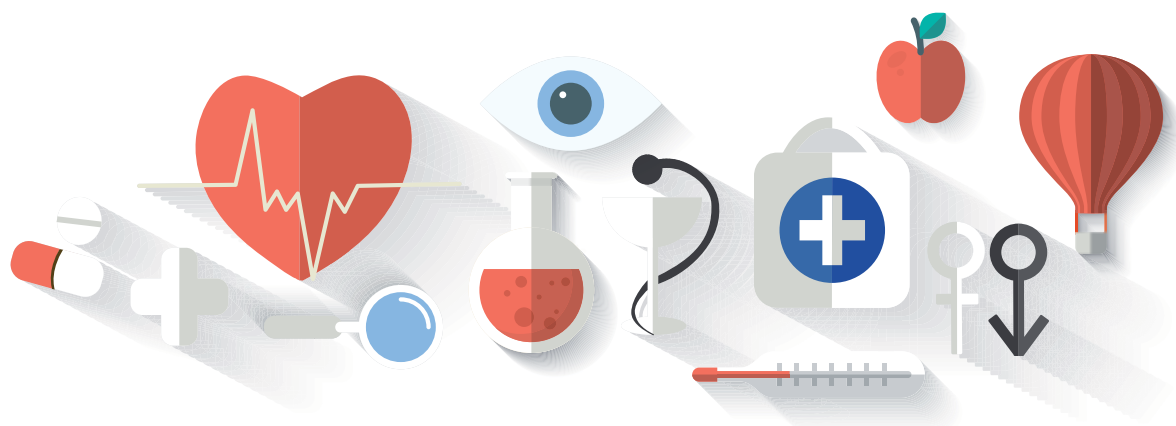


Raport

Spółecznej Odpowiedzialności
Grupy Polpharma 2013–2014



HISTORIA CSR
GRUPY POLPHARMA

2015	Stworzenie Kodeksu Postępowania dla dostawców Grupy Polpharma i rozpoczęcie procesu jego implementacji
2015	Wydanie przez Naukową Fundację Polpharmy pierwszego w Polsce podręcznika akademickiego dotyczącego przestrzegania zaleceń terapeutycznych przez pacjenta
2015	Jubileusz 80-lecia firmy. Z tej okazji Polpharma organizuje sztafetę POLRUN – wyjątkowy bieg, w którym ponad 700 pracowników przebiega trasę 960 km, dzięki czemu firma funduje 524 wyjazdy kolonijne dla dzieci z domów dziecka z 4 województw
2015	Powstanie nowej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Polpharma na lata 2015-2018
2015	Podpisanie Karty Różnorodności
2015	Zdobycie Złotego Listka CSR tygodnika „Polityka”
2015	Zajęcie trzeciego miejsca w Rankingu Odpowiedzialnych Firm oraz objęcie tytułu lidera branżowego w kategorii Farmacja i Medycyna
2014	Powstanie przy współudziale Polpharmy Koalicji Rzeczników Etyki pod auspicjami Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ – Global Compact w Polsce
2014	Zakończenie pierwszego etapu prac nad Programem Etycznym Przyjęcie Kodeksu Etyki Grupy Polpharma
2014	Organizacja pierwszego w historii firmy panelu interesariuszy, jako głosu w planowaniu nowej strategii społecznej odpowiedzialności
2014	Podpisanie „Deklaracji polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju” podczas inauguracji III etapu Wizji zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050
2014	Przystąpienie jako partnera do Forum Inicjowania Rozwoju (FIR) oraz Funduszu Grantowego FIR, których celem jest rozwój współpracy międzysektorowej na Pomorzu
2014	Nagroda w konkursie „Kampania Społeczna Roku 2013” dla kampanii Ciśnienie na życie
2014	Przyznanie Polpharmie nagrody „Pracodawca Przyjazny Pracownikom” przez kapitułę pod przewodnictwem Piotra Dudy, szefa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”
2013	Publikacja pierwszego raportu społecznej odpowiedzialności według wytycznych GRI
2013	Zainicjowanie Programu Wolontariatu Pracowniczego Grupy Polpharma
2013	Inauguracja kampanii „Przygotuj się na wstrząs”, której celem jest edukacja na temat anafilaksji i wstrząsu anafilaktycznego
2013	Przystąpienie do strategicznego partnerstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu
2012	Rozpoczęcie największej polskiej kampanii edukacyjnej Ciśnienie na życie, dotyczącej nadciśnienia tętniczego
2012	Wdrożenie programu Wszyscy na rowery, którego celem jest promocja dojazdu rowerem do pracy
2012	Pierwsza edycja programu Stop Wypadkom, który promuje proaktywną postawę pracowników w dziedzinie bezpieczeństwa i zachęca do zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych
2011	Rozpoczęcie współpracy z Europejską Fundacją Honorowego Dawcy Krwi, w ramach której część środków ze sprzedaży jednego z produktów wspiera Kampanię Krewniacy promującą honorowe krwiodawstwo

SPIS TREŚCI

Grupa Polpharma • 2
Wprowadzenie • 4
Strategia CSR • 6
Analiza istotności • 8
Interesariusze • 10
Systemy zarządzania • 11

SŁUŻBA PACJENTOM I SPOŁECZEŃSTWU
Wprowadzenie • 14
1. Zapewniamy bezpieczeństwo farmaceutyczne Polski • 16
2. Popularyzujemy zasady profilaktyki zdrowotnej wśród pacjentów i pracowników • 17
3. Wspieramy pacjentów w przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych • 22
4. Angażujemy się w rozwój społeczności lokalnych • 27

ETYCZNE PROWADZENIE BIZNESU
Wprowadzenie • 36
5. Umacniamy kulturę etyczną firmy • 39
6. Zapewniamy jakość produktów i bezpieczeństwo farmakoterapii • 43
7. Zapewniamy i promujemy podwyższone standardy bezpieczeństwa pracy • 47
8. Dbamy o rozwój i zaangażowanie pracowników • 51
9. Budujemy kulturę różnorodności • 59
10. Dbamy o środowisko naturalne • 61
11. Budujemy odpowiedzialny łańcuch dostaw • 70

INNOWACJE I ROZWÓJ WIEDZY
Wprowadzenie • 74
12. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania • 76
13. Budujemy pomost między nauką i biznesem • 80
14. Edukujemy środowiska medyczne i farmaceutyczne • 84
Tabela wskaźników GRI • 88

O RAPORCIE

Niniejsza publikacja stanowi wypełnienie podjętego przez nas zobowiązania do cyklicznego raportowania zagadnień społecznej odpowiedzialności zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi Global Reporting Initiative. Raport obejmuje wyniki za okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2014 roku i dotyczy wszystkich polskich spółek i oddziałów produkcyjnych Grupy Polpharma (szerzej

GRUPA POLPHARMA

Jesteśmy największym producentem leków w Polsce i jedną z największych grup farmaceutycznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Należymy do czołowej dwudziestki firm generycznych na świecie. Naszym nadrzędnym celem, niezmiennie od 80 lat, jest służba pacjentom i społeczeństwu, zgodnie z naszym motto „Ludzie pomagają Ludziom”.

KLUCZOWE FAKTY

-  Największy polski producent leków i substancji farmaceutycznych
-  Lider polskiego rynku pod względem ilości i wartości sprzedaży
-  80 lat tradycji
-  7 zakładów produkcyjnych (w tym 5 w Polsce)
-  7 centrów badań i rozwoju (w tym 4 w Polsce)
-  Ok. 7500 pracowników (w tym 4224 w Polsce)
-  **1 952 mln zł przychodów*** z działalności w Polsce w 2014 roku
-  **643 produkty**** w portfolio całej Grupy, w tym **346 produktów** w ofercie krajowej i eksportowej spółek polskich
-  Ponad **560 mln zł inwestycji** w środki trwałe oraz badania i rozwój w latach 2013-2014 w Polsce

* Informacje o przychodach zostały podane na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Polpharma za rok 2014. Przychody z działalności w Polsce zostały określone na bazie eliminacji z wyniku Grupy przychodów zrealizowanych przez spółki działające poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej.

** stan na grudzień 2014

GŁÓWNE PRODUKTY I USŁUGI

Leki na receptę
Leki bez recepty
Wyroby medyczne
Dietetyczne środki spożywcze specjalnego przeznaczenia medycznego
Kosmetyki
Suplementy diety
Leki biologiczne
Substancje farmaceutyczne

RYNEK B2B:

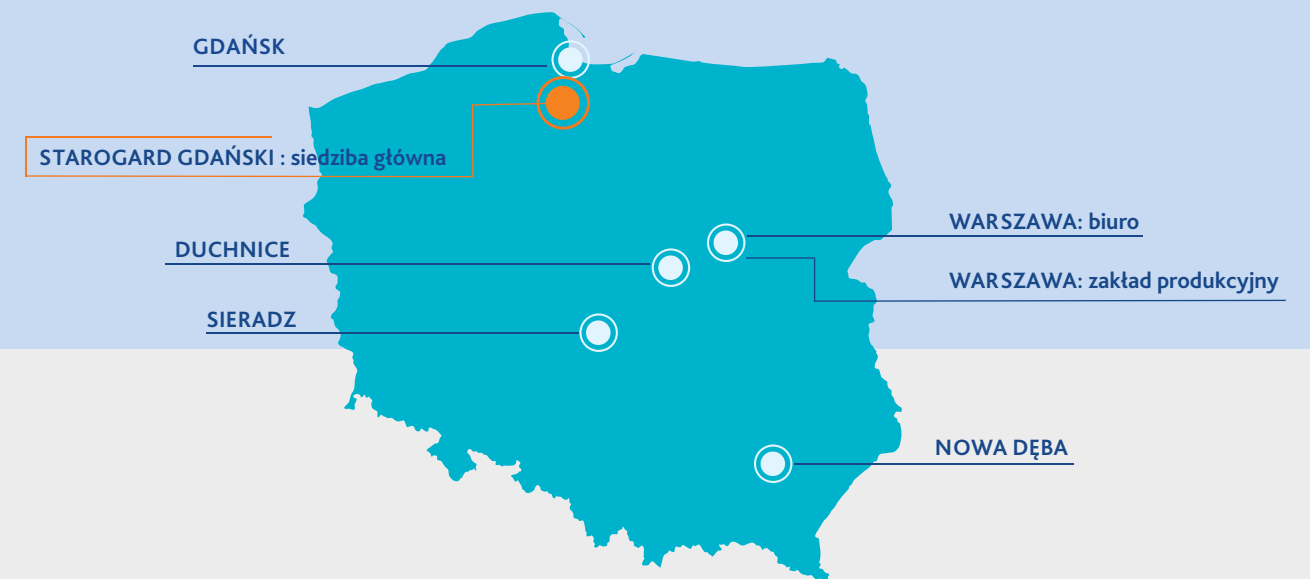
Sprzedaż licencji na produkty Grupy Polpharma
Sprzedaż substancji dla innych firm farmaceutycznych
Usługi produkcji kontraktowej

SPÓŁKI I ODDZIAŁY GRUPY POLPHARMA W POLSCE OBJĘTE ZASIĘGIEM RAPORTU

- Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA w Starogardzie Gdańskim*
- Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA, Oddział Biotechnologii w Gdańsku
- Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA, Oddział Produkcyjny w Duchnicach
- Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA, Oddział Produkcyjny w Nowej Dębie
- Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. w Warszawie
- Polfa Warszawa SA w Warszawie
- Medana Pharma SA w Sieradzu

* Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA są wyłącznym lub większościowym akcjonariuszem / udziałowcem pozostałych spółek Grupy Polpharma w Polsce

LOKALIZACJE GRUPY POLPHARMA W POLSCE



LOKALIZACJE GRUPY POLPHARMA ZA GRANICĄ ORAZ GŁÓWNE RYNKI ZBYTU LEKÓW



Klientami Grupy Polpharma na rynkach zagranicznych są dystrybutorzy leków (w zakresie produktów leczniczych) oraz inne firmy farmaceutyczne (w zakresie substancji farmaceutycznych i usług B2B)

WPROWADZENIE



**JERZY STARAK,
PRZEWODNICZĄCY
RADY NADZORCZEJ
POLPHARMA SA**

To jest Państwa drugi raport. Jakimi kluczowymi osiągnięciami w kontekście CSR może poszczycić się Grupa Polpharma od wydania ostatniego raportu odpowiedzialności społecznej?

Poprzedni raport wydany był pod koniec 2013 roku i dotyczył jedynie dwóch spółek – Zakładów Farmaceutycznych Polpharma SA i Polpharma Biura Handlowego, a także Oddziału Produkcyjnego w Duchnicach. Zadeklarowaliśmy w nim objęcie jednolitymi standardami wszystkich podmiotów Grupy Polpharma w Polsce i za granicą. Stopniowo wdrażamy wspólne podejście do różnych aspektów CSR, między innymi za sprawą Programu Etycznego, który objął całą Grupę, ale również innych ważnych inicjatyw. Obecny raport stanowi postęp w stosunku do poprzedniej publikacji, ponieważ ujmuje wskaźniki GRI dla naszych czterech spółek i trzech oddziałów w Polsce. Istotnym osiągnięciem w ostatnim czasie było powstanie Strategii Odpowiedzialności Społecznej Grupy Polpharma, która usystematyzowała nasze działania i nadała im priorytety. Trzy filary, na których oparliśmy naszą strategię, to: służba pacjentom i społeczeństwu, etyczne prowadzenie biznesu oraz innowacje i rozwój wiedzy. Rozwijaliśmy się we wszystkich tych obszarach, samodzielnie wypracowując nasze standardy. Potwierdzeniem skuteczności naszych wysiłków było zajęcie pierwszego miejsca w branży medycznej i farmaceutycznej oraz trzeciej pozycji w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2015. To dla nas dowód na to, że polski biznes nie powinien mieć kompleksów w zestawieniu z globalnymi korporacjami, w których idea CSR zawitała wiele lat wcześniej, a także poważne zobowiązanie, by dalej udoskonalać nasze działania.

Jakie znaczenie dla Grupy Polpharma ma Program Etyczny?

Ustanowienie Programu Etycznego potwierdza, że jesteśmy firmą godną zaufania, której podstawą funkcjonowania jest poszanowanie prawa, obowiązujących procedur i najwyższych norm postępowania. To także wyraz naszej odpowiedzialności jako firmy farmaceutycznej, której produkty mają wpływ na zdrowie i jakość życia pacjentów. Program pozwala kształ-

tować silną i spójną kulturę etyczną w całej firmie, dzięki wspólnym wartościom etycznym, które są dla nas drogowskazem i stanowią fundament wszystkich naszych działań. Niezwykle istotne było dla nas zaangażowanie prawie 2000 pracowników w proces budowy Programu Etycznego i konsultacji zapisów Kodeksu Etyki, co było dowodem znaczenia tego procesu dla naszej organizacji.

Z jakimi największymi wyzwaniami musia

1. STRATEGIA CSR

Funkcjonujemy na rynku od 80 lat i przestrzegaliśmy zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, gdy jeszcze nikt nie używał akronimu CSR. Swoją aktywność w tym obszarze zintensyfikowaliśmy po roku 2000, kiedy nastąpiła prywatyzacja naszej firmy w oparciu o polski kapitał. Przez ostatnich kilkanaście lat udowadniamy, że warto działać zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, harmonijnie godząc cele biznesowe z potrzebami interesariuszy: pracowników, pacjentów, środowiska medycznego i naukowego, klientów, dostawców i lokalnych społeczności (więcej czytaj: Historia CSR w Grupie Polpharma na okładkach wewnętrznych).

W 2014 roku podjęliśmy decyzję o usystematyzowaniu naszych inicjatyw w zakresie CSR. Przystępując w drugiej połowie 2014

roku do prac nad Strategią Odpowiedzialności Społecznej Grupy Polpharma, szukaliśmy przede wszystkim odpowiedzi na pytanie, jak możemy jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby interesariuszy i równocześnie rozwijać nasze działania biznesowe w oparciu o system wartości. W wielomiesięcznym procesie budowy strategii wzięli udział kluczowi interesariusze oraz decydenci odpowiadający za najważniejsze obszary naszej działalności.

Wyłoniliśmy trzy, kluczowe dla nas, filary odpowiedzialności społecznej: służba pacjentom i społeczeństwu, etyczne prowadzenie biznesu, innowacje i rozwój wiedzy. W ramach tych trzech, wzajemnie przenikających się obszarów, podjęliśmy 14 zobowiązań, których realizacji chcemy się poświęcić do roku 2018.

Cieszę się, że po wielu latach realizacji licznych projektów i działań w poszczególnych obszarach CSR udało nam się usystematyzować nasze podejście i nadać naszym działaniom strategiczne priorytety. O tym, że jest to trudny proces, przekonaliśmy się już podczas panelu interesariuszy, kiedy w toku kilkugodzinnej dyskusji zobaczyliśmy, jak różne są oczekiwania środowisk medycznych, biznesowych czy organizacji społecznych. Mam osobistą satysfakcję, że udało nam się stworzyć długoterminowy model naszych działań CSR, w ramach którego sformułowaliśmy konkretne zobowiązania wobec społeczeństwa oraz działania, jakie chcemy zrealizować do roku 2018. Już dziś widzę, jak znaczący wpływ miała stworzona strategia na naszą firmę,

choćby w obszarze zakupów, w którym podjęliśmy prace nad Kodeksem postępowania Dostawców Grupy Polpharma. Proces opracowania strategii włączył w działania CSR wszystkie kluczowe funkcje naszej firmy, dzięki czemu w jej wdrażanie możemy dziś angażować już w pełni świadomych menadżerów, dla których cele CSR są ważnym elementem funkcjonowania we wszystkich obszarach.



Magdalena Rzeszotalska, Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR, Polpharma SA

Spoteczną odpowiedzialność i etykę biznesu poznawaliśmy w Polsce z perspektywy globalnej. Standardy w tym zakresie przychodziły do nas z central największych korporacji ponadnarodowych. CSR to był produkt z importu, który powstawał w warunkach całkiem innych niż nasze i odnosił się do wieloletniej tradycji rozwiniętej demokracji i dojrzałego rynku. Wprawdzie u nas produkty z importu zawsze cieszyły się wielką estymą, ale mało kto wierzył, że w kręgu polskich firm prywatnych powstaną standardy etycznej kultury organizacyjnej. Dlatego Polpharma jest ciekawym kazusem dla tych wszystkich, którzy kiedyś będą badać rozwój etyki i odpowiedzialności w biznesie w Polsce. Wszyscy zgadzamy się z przekonaniem, że CSR to specyficzne świadectwo dojrzałości w biznesie. Odpowiedzialność staje się istotna dopiero na pewnym etapie rozwoju biznesu, podobnie jak to dzieje się w rozwoju osobniczym – poczucie odpowiedzialności społecznej,

czyli odpowiedzialności za innych, zdecydowanie rośnie wraz z narodzinami dzieci. Niewielu prywatnym firmom w Polsce udało się dojść do tego etapu, że zaczęły przejmować istotne spółki z innych rynków i włączać je do swojej grupy kapitałowej. Być może Polpharma dlatego potrafiła w ostatnim okresie zdecydowanie podnieść jakość całościowego systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością – o czym świadczy choćby tytuł branżowego lidera CSR w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2015 - że nie miała innego wyjścia na drodze maksymalizowania dobra wspólnego. No bo jak tu nie dawać dobrego przykładu, skoro pojawiły się „dzieci”.



Prof. ALK, dr hab. Bolesław Rok, Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych Akademii Leona Koźmińskiego

2. ANALIZA ISTOTNOŚCI

Budowana od lat kultura otwartości na potrzeby interesariuszy sprzyja długofalowej współpracy na różnych płaszczyznach i wypracowywaniu rozwiązań, które dotyczą najbardziej istotnych dla poszczególnych grup zagadnień. Analiza istotności problemów podnoszonych przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych jest dla nas bardzo ważnym procesem, gdyż pozwala dokonać hierarchizacji zagadnień, a pośrednio – aktywnie włączyć interesariuszy w proces definiowania i realizacji strategii CSR.

Identyfikacja zagadnień przebiegała w kilku etapach:

- określenie listy zagadnień specyficznych dla branży farmaceutycznej,
- analiza dotychczasowej działalności firmy,
- włączenie interesariuszy do procesu identyfikacji kluczowych dla nich tematów,
- opracowanie listy tematów szczególnie ważnych dla Polpharmy.

Wielką satysfakcję przynosi Forum Odpowiedzialnego Biznesu współpraca z firmami, które w dojrzały i strategiczny sposób podchodzą do realizowania społecznej odpowiedzialności biznesu. Polpharma jest przykładem przedsiębiorstwa, które kładzie ogromny nacisk na kwestie społeczne i środow

3. INTERESARIUSZE

Społeczna odpowiedzialność nie jest celem samym w sobie. Jej najważniejszą rolą jest dbałość o to, by działalność firmy odbywała się z poszanowaniem potrzeb i oczekiwań interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Wierność tej filozofii obliguje nas do ciągłego kontaktu z szerokim gronem interesariuszy, dzięki czemu lepiej rozumiemy złożoność otoczenia, w którym funkcjonujemy oraz możemy włączać w nasze działania ważne dla firmy grupy i podmioty. Dialog ten przybiera różnorodne formy: bezpośrednich spotkań z interesariuszami, korzystania z doświad-

czenia i wiedzy zewnętrznych rad doradczych czy udziału w stowarzyszeniach i organizacjach. Działając od lat w modelu bliskiej i opartej na zasadzie win-win współpracy z interesariuszami, dostrzegamy w tym wiele korzyści. Opinie osób z otoczenia naszej firmy wielokrotnie inspirowały nas do zmian organizacyjnych oraz tworzenia nowych rozwiązań, dzięki którym jesteśmy dobrze przygotowani na przyszłe wyzwania i szanse.

Do dialogu przeprowadziliśmy proces identyfikacji kluczowych grup interesariuszy i ich przedstawicieli, a następnie w oparciu o ich wagę i wpływ na firmę dokonaliśmy wyboru tych najważniejszych, których zaprosiliśmy na sesję dialogową.

W panelu interesariuszy zewnętrznych wzięli udział przedstawiciele:

- UN Global Compact w Polsce
- Konfederacji Lewiatan
- Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego
- Polskiego Związku Producentów Leków bez Recepty PASMI
- Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego
- Naczelnej Rady Aptekarskiej
- Polskiego Towarzystwa Farmaceutycznego
- Naukowej Fundacji Polpharmy
- środowiska akademickiego
- środowiska lekarskiego
- dystrybutorów leków
- Ministerstwa Gospodarki
- WWF
- organizacji pacjenckich
- Instytutu Łukasiewicza, działającego na rzecz zwiększania świadomości w dziedzinie wyzwań demograficznych

☑ PANEL INTERESARIUSZY

Dialog z interesariuszami to ważna forma współpracy biznesu z jego otoczeniem, a jednocześnie jeden z przejawów dojrzałości w zarządzaniu strategią CSR. Dlatego przygotowując się do nakreślenia nowej strategii CSR, zorganizowaliśmy w listopadzie 2014 roku panel interesariuszy. Celem spotkania było wysłuchanie opinii ważnych dla nas grup na temat istotnych zagadnień, które powinny znaleźć się w naszej strategii CSR. Kilkogodzinna dyskusja z przedstawicielami różnych organizacji pozwoliła nam dostrzec wiele nowych aspektów i wymiarów społecznej odpowiedzialności. Wiele z nich uwzględniliśmy w procesie przygotowania nowej strategii.

CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH

Staramy się aktywnie włączać w działalność róż

SŁUŻBA PACJENTOM I SPOŁECZEŃSTWU

Jesteśmy największym polskim producentem leków. Pozycja lidera to dla nas przede wszystkim zobowiązanie do zapewnienia bezpieczeństwa farmaceutycznego Polaków. Wytwarzając nasze produkty w kraju, zapewniamy pacjentom ciągłość dostaw oraz dostęp do potrzebnych terapii. Utrzymujemy produkcję wielu nierentownych leków, w tym także produktów ratujących życie, które nie mają swoich odpowiedników na rynku.

Reinwestujemy zyski w Polsce, przeznaczając je na ważne społecznie innowacje, takie jak między innymi leki biologiczne. Fundamentalne znaczenie ma dla nas profilaktyka i edukacja zdrowotna. Prowadzimy wiele kampanii i programów edukacyjnych zwiększających świadomość między innymi takich chorób, jak nadciśnienie tętnicze oraz wstrząs anafilaktyczny. Pamiętamy o tym, że leki działają tylko wtedy, gdy się je zażywa. Dlatego – jako pierwsza firma farmaceutyczna w Polsce – podjęliśmy się misji nagłośnienia kwestii przestrzegania zaleceń terapeutycznych jako kluczowego czynnika powodzenia terapii. Wiążemy się silnie z regionami, w których prowadzimy działalność. Czujemy odpowiedzialność za rozwój tych terenów oraz miejsca pracy tworzone nie tylko w naszych zakładach, ale także u naszych podwykonawców. Angażujemy się w inicjatywy na rzecz poprawy jakości życia i współpracy międzysektorowej w społecznościach lokalnych.

NASZE SUKCESY

326 000

pomiarów ciśnienia tętniczego krwi i 126 000 badań wieku serca wykonano w ramach kampanii „Ciśnienie na życie”

blisko
15 000

osób zostało przeszkolonych w ramach programu „Przygotuj się na wstrząs” (z czego 6000 w latach 2013–2014)



NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA REALIZOWANE W LATACH 2013-2014:

- Zorganizowaliśmy największą kampanię edukacyjną w zakresie profilaktyki nadciśnienia tętniczego w Polsce. Najważniejszym rezultatem kampanii „Ciśnienie na życie” była zmiana postaw Polaków w dziedzinie profilaktyki kardiologicznej.
- W kampanii „Przygotuj się na wstrząs” poruszyliśmy ważny problem anafilaksji. Przeszkoliliśmy wiele grup pacjentów, których może on dotyczyć. Stworzyliśmy również pierwsze

w Polsce algoryt



ETYCZNE PROWADZENIE BIZNESU

W naszej działalności kierujemy się wysokimi standardami etycznymi, uwzględniamy potrzeby pracowników, pacjentów i uczestników sektora opieki zdrowotnej oraz dbamy o środowisko naturalne.

ETYCZNE PROWADZENIE BIZNESU

Uważamy, że etyka powinna stanowić najważniejszy fundament działania każdej firmy. Wymóg ten dotyczy zwłaszcza branży farmaceutycznej, z uwagi na jej szczególne znaczenie dla zdrowia i życia pacjentów. Dajemy wyraz temu przekonaniu w naszych codziennych działaniach, stale umacniając kulturę etyczną Grupy Polpharma. Łączą nas wspólne wartości etyczne: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, solidarność i współpraca – i to one wyznaczają ramy i kierunki naszego działania w każdym obszarze. Dbłość o najwyższe standardy oznacza dla nas przede wszystkim zapewnienie jakości i bezpieczeństwa naszych produktów oraz bezpieczeństwa pracy, tworzenie pracownikom optymalnych warunków rozwoju, pielęgnowanie różnorodności, a także troskę o środowisko naturalne. Promujemy dobre wzorce w naszym otoczeniu, zwłaszcza w łańcuchu dostaw i wśród lokalnych społeczności. Bierzemy również udział w przedsięwzięciach, takich jak Koalicja Rzeczników Etyki pod auspicjami Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce, których celem jest dzielenie się wiedzą oraz popularyzacja standardów zarządzania etyką w biznesie.

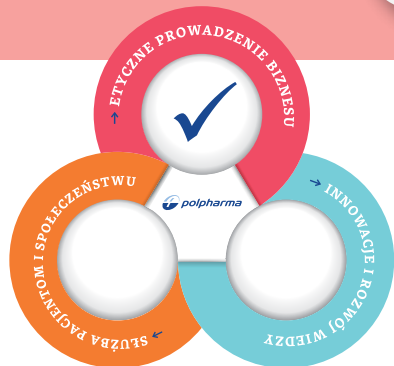
NASZE SUKCESY

blisko
2000

pracowników wzięło udział
w konsultacjach Kodeksu Etyki
Grupy Polpharma

blisko
20

spotkań z pracownikami
w Polsce i za granicą
odbyło się w ramach
prac na Kodeksem



NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA REALIZOWANE W LATACH 2013-2014:

- W drodze szerokich konsultacji wewnętrznych wdrożyliśmy Program Etyczny, którego głównym elementem jest Kodeks Etyki Grupy Polpharma.
- Zostaliśmy członkiem grupy inicjatywnej Koalicji Rzeczników Etyki, której jednym z celów jest wypracowanie standardu zarządzania etyką dla polskich firm i instytucji.

- Zachęcaliśmy pracowników do zgłaszania sytuacji potencjalnie wypadkowych w programie Stop Wypadkom.
- Edukowaliśmy w zakresie bezpieczeństwa pracy zarówno naszych pracowników, jak też pracowników firm zewnętrznych wykonujących zlecenia

	2013			2014		
			Suma			Suma
Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę:						
na okres próbny	0	0	0	0	0	0
na czas określony	179	202	381	167	201	368
na czas nieokreślony	2 055	1 661	3 716	2 050	1 705	3 755
na zastępstwo	52	24	76	72	29	101
na czas wykonania określonej pracy	0	0	0	0	0	0
SUMA PRACOWNIKÓW NA UMOWACH O PRACĘ w podziale na płeć:	2 286	1 887	4 173	2 289	1 935	4 224
na kontraktach menadżerskich	0	0	0	0	0	0
osoby samozatrudnione, ale pracujące w grupie na zasadach pracowniczych	0	0	0	0	0	0
pracownicy będący pod nadzorem grupy (apt)	0	0	0	0	0	0
SUMA WSZYSTKICH	2 286	1 887	4 173	2 289	1 935	4 224
Liczba pracowników na umowę o pracę na czas nieokreślony pracujących:						
na pełny etat	2 258	1 866	4 124	2 270	1 913	4 183
na niepełny etat	28	21	49	19	22	41
SUMA	2 286	1 887	4 173	2 289	1 935	4 224

Wszechstronny rozwój

Dynamiczny rozwój naszej firmy za-wdzięczamy naszym pracownikom, ich otwartości, ciekawości, zaangażowaniu i gotowości do ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji. Jednocześnie wiemy, jak silnym motywatorem do pracy jest możliwość wszechstronnego doskonalenia. Nasi pracownicy doceniają to, że tworzy-my im unikalne możliwości rozwoju także poprzez uczestnictwo w przełomowych, nierzadko innowacyjnych w skali naszego



ŁĄCZNY POBÓR WODY WEDŁUG ŹRÓDŁA

	2013	2014
POBÓR WODY W PODZIALE NA ŹRÓDŁA	ŁĄCZNIE (m³)	
Wody powierzchniowe w tym wody z obszarów podmokłych	0	0
Rzeki	1 738 039	1 850 534
Jeziora	0	0
Wody podziemne	0	0
Deszczówka zbierana bezpośrednio i przechowywana	0	0
Wody opadowe od innych organizacji	0	0
Wody z sieci miejskiej	213 741	203 873
Woda głębinowa	318 167	366 283
Inne źródło - jakie?	0	0
ŁĄCZNA OBJĘTOŚĆ WODY POBRANEJ ZE WSZYSTKICH UWZGLĘDNIONYCH ŹRÓDEŁ	2 269 947	2 420 690

Podane dane są wyliczone na podstawie odczytów z liczników oraz faktur za zużycie.



CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ ŚCIEKÓW WEDŁUG JAKOŚCI I MIEJSCA PRZEZNACZENIA

	2013	2014
MIEJSCA PRZEZNACZENIA ZRZUTU ŚCIEKÓW	ŁĄCZNIE (m³)	
Ścieki odprowadzane do wód powierzchniowych (jezioro, rzeka itp.)	2 377 866	2 261 855
Ścieki odprowadzane do kanalizacji	210 790	198 302
Ścieki odprowadzane za pomocą środków transportu do oczyszczalni ścieków	0	0
Ścieki odprowadzane do wód podziemnych	0	0
Ścieki odprowadzane przez grunt	0	0
CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ ŚCIEKÓW	2 588 656	2 460 157

ZARZĄDZANIE SUBSTANCJAMI I EFEKTYWNOŚĆ MATERIAŁOWA

W produkcji leków i substancji farmaceutycznych wykorzystywane są substancje chemiczne, w tym rozpuszczalniki organiczne. Główne działania prośrodowiskowe w tym obszarze to:

- eliminacja z produkcji

TABELA WSKAŹNIKÓW GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Stopień raportowania	Strony	Weryfikacja zewnętrzna
STRATEGIA I ANALIZA				
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	pełny	4-5	tak
G4-2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	pełny	4-5	tak
PROFIL ORGANIZACYJNY				
G4-3	Nazwa organizacji	pełny	2	tak
G4-4	Główne marki, usługi i / lub produkty	pełny	2	tak
G4-5	Lokalizacja głównej siedziby	pełny	3	tak
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja i nazwy tych krajów	pełny	3	tak
G4-7	Forma własności i forma prawna organizacji	pełny	3	tak
G4-8	Obsługiwane rynki	pełny	3	tak
G4-9	Skala działalności	pełny	2-3	tak
G4-10	Liczba pracowników według regionów działalności, wieku, płci oraz rodzaju umowy	pełny	52	tak
G4-11	Odsetek pracowników objętych umowami zbiorowymi	pełny	55	tak
G4-12	Łańcuch dostaw organizacji	pełny	71	tak
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie	pełny	1	tak
G4-14	Zasada ostrożności	pełny	11	tak
G4-15	Lista zewnętrznych inicjatyw przyjętych przez organizację	pełny	10	tak
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach	pełny	10	tak
ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ASPEKTY I OGRANICZENIA				
G4-17	Lista podmiotów ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym organizacji	częściowy	2	tak
G4-18	Proces definiowania treści raportu	pełny	8	tak
G4-19	Zidentyfikowane materialne aspekty w toku procesu definiowania raportu	pełny	9	tak
G4-20	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów biznesowych organizacji	pełny	9	tak
G4-21	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla podmiotów spoza organizacji	pełny	9	tak
G4-22	Korekty w stosunku do poprzedniego raportu i przyczyny korekt			

Oddajemy w Państwa ręce drugi raport społeczny naszej firmy sporządzony według wytycznych Global Reporting Initiative. Tym razem opisuje on dokonania całej Grupy Polpharma w Polsce w latach 2013–2014 oraz strategię społecznej odpowiedzialności Grupy do roku 2018.

Raport powstawał równolegle ze strategią, co spowodowało, że grono osób zaangażowanych w ten kilkumiesięczny proces było bardzo duże. Serdecznie dziękujemy wszystkim pracownikom różnych lokalizacji Grupy Polpharma w Polsce, którzy wspierali proces zbierania materiałów, danych oraz współtworzyli treść raportu. Szczególne podziękowania kierujemy do liderów poszczególnych obszarów, którzy na każdym etapie tworzenia strategii i raportu służyli swoją radą i doświadczeniem.

Słowa podziękowania kierujemy również do naszych interesariuszy – partnerów, współpracowników i reprezentantów wielu ważnych dla nas organizacji i podmiotów, których wypowiedzi znaleźć można w raporcie.

Dziękujemy także za współpracę firmie SGS i zespołowi Pani Małgorzaty Greszty, który wspierał nas doradczo w procesie tworzenia strategii i raportu oraz firmie Deloitte za przeprowadzenie procesu weryfikacji danych w raporcie.

Magdalena Rzeszotalska

HISTORIA CSR GRUPY POLPHARMA

2009	Początek kampanii edukacyjnej „Rozwiązanie na zapominanie” adresowanej do osób, których bliscy zaczynają mieć kłopoty z pamięcią
2008	Wydanie przez Naukową Fundację Polpharmy pierwszej polskiej monografii na temat przestrzegania zaleceń terapeutycznych i współpracy lekarza z pacjentem w chorobach przewlekłych
2008	Inauguracja kampanii edukacyjnej „Wstyd nie zapytać – ciąża bez opryszczki”, skierowanej do kobiet w ciąży i planujących powiększenie rodziny
2008	Pierwsza edycja konkursu Zielony Proces, w którym nagradzane są pro-ekologiczne inicjatywy pracowników
2008	Wdrożenie polityki Zielonej Chemii, która jest zobowiązaniem do troski o środowisko już na etapie opracowywania produktów i technologii produkcyjnych
2008	Inauguracja Ogólnopolskiego Programu Zdrowia Seksualnego – nowatorskiego programu edukacyjnego, który przełamuje tabu w dziedzinie zdrowia seksualnego
2008	Rozpoczęcie programu „Pharma Wiedzy” dla studentów medycyny i farmacji wszystkich polskich uczelni
2008	Publikacja pierwszego raportu środowiskowego
2007	Otrzymanie certyfikatów ISO 14001 w dziedzinie ochrony środowiska oraz OHSAS 18001 w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy
2004	Uzyskanie tzw. Pozwolenia zintegrowanego, które jest potwierdzeniem dostosowania firmy do wymogów UE w sprawie zintegrowanego zapobiegania i ograniczania zanieczyszczeń
2003	Pierwszy tytuł Przy