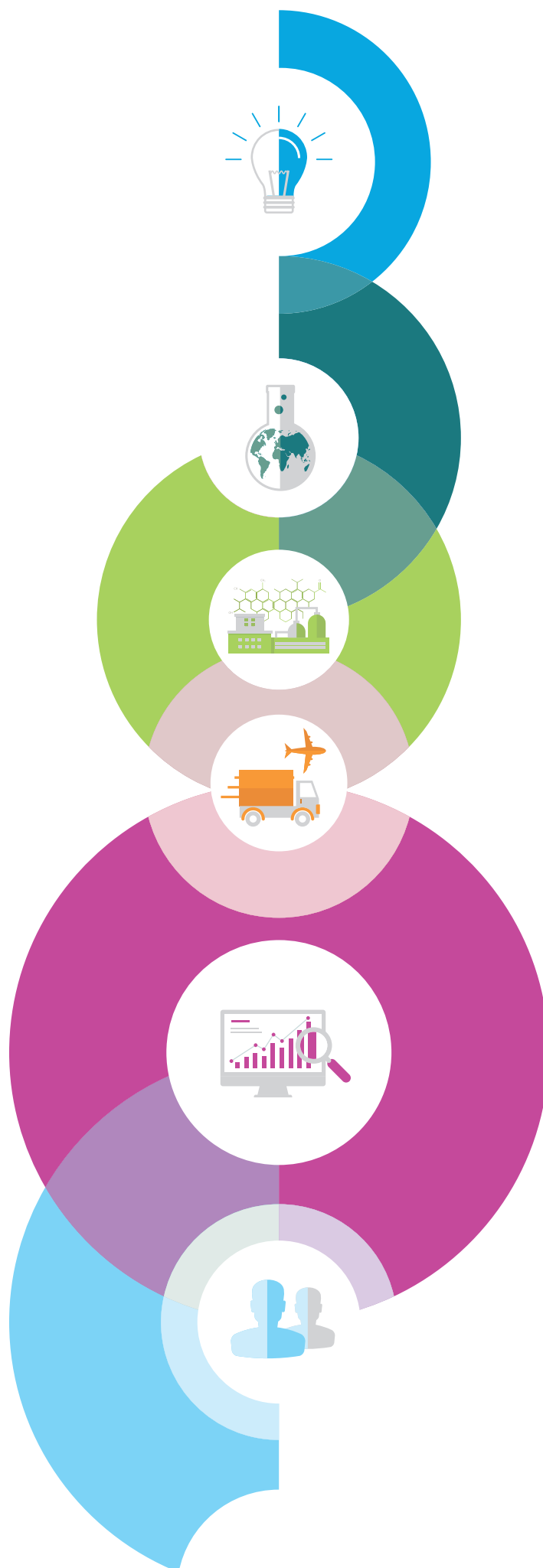




RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

Grupy Polpharma 2015-2016





Legenda:



Odniesienia do strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma, w którym opisujemy status realizacji podjętych zobowiązań.



ZASADA 1

Odniesienie do 10 zasad Global Compact

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	
List Prezesa	3
O Grupie Polpharma	5
Wizja i rozwój	
Strategia CSR	15
Interesariusze	17
Etyka	19
Strategia jakości w wielu wymiarach	24
Zrównoważony Łańcuch Dostaw	25
Innowacyjność	27
Pozyskiwanie surowców	
Kodeks Postępowania Dostawców	35
Edukacja i zaangażowanie dostawców	35
Produkcja	
Jakość w procesie wytwórczym	41
Pracodawca z wyboru	41
Bezpieczeństwo pracy	43
Rozwój i zaangażowanie pracowników	46
Kultura różnorodności	49
Wpływ produkcji na środowisko	50
Społeczności lokalne wokół naszych zakładów	55
Dystrybucja	
Bezpieczeństwo w transporcie	61
Centrum logistyczne i sprzedażowe	61
Ograniczanie wpływu na środowisko	62
Sprzedaż i marketing	
Odpowiedzialny marketing	67
Oznakowanie produktów	67
Etyczna reklama	69
Nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii	70
Postępowania reklamacyjne	70
Partnerzy i klienci	
Współpraca ze światem nauki	75
W trosce o pacjentów	79
Edukujemy środowisko medyczne i farmaceutyczne	85
Otoczenie społeczne i biznesowe	87
O Raporcie	90
Szczegółowe dane liczbowe	92
Tabela wskaźników GRI	97
Oświadczenie audytora	102

Szanowni Państwo

Jest mi niezmiernie miło zaprezentować Państwu kolejny Raport Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma, który wydajemy w cyklu dwuletnim. Najnowszy raport powstał w oparciu o model łańcucha wartości, tak też są ułożone jego poszczególne części. Podstawowym założeniem tego modelu jest podział aktywności firmy na istotne funkcje, wśród których można wyróżnić m.in. działalność przedprodukcyjną, produkcję i sprzedaż. Każdy rozdział rozpoczynamy od wskazania, jaki jest wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy danego obszaru naszych działań na otoczenie i kluczowych interesariuszy. Wskazujemy również zidentyfikowane ryzyka, a także działania, jakie podejmujemy, aby ograniczyć wpływ negatywny i zwiększyć – pozytywny. Realizując te działania, opieramy się na naszym Kodeksie Etyki oraz przyjętej Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma.

Nasza Strategia Odpowiedzialności Społecznej jest powiązana ze strategią biznesową firmy, której podstawowym elementem jest zapewnienie pacjentom nowoczesnych, bezpiecznych i skutecznych produktów, rozwijanych, wytwarzanych i sprzedawanych w sposób efektywny, zgodnie z najwyższymi standardami i z poszanowaniem wszystkich partnerów w całym łańcuchu wartości. Jesteśmy największą polską firmą farmaceutyczną, znaczącym pracodawcą w regionach, w których działamy, oraz wiodącym inwestorem w branży ochrony zdrowia. Stawiamy na zaawansowane technologie oraz rozwój w przetomowej dziedzinie, jaką jest biotechnologia. Nasz sukces i wpływ na rozwój innowacyjnej polskiej gospodarki predestynują nas do roli jednego z czempionów narodowych. To dla nas zaszczyt, ale również zobowiązanie, które realizujemy m.in. poprzez działania w ramach naszej strategii społecznej odpowiedzialności.

W niniejszym raporcie podsumowujemy, co udało nam się osiągnąć od czasu ogłoszenia strategii CSR, ale również to, co jest dla nas wyzwaniem. Jednym z najważniejszych dokonań w raportowanym okresie było ustanowienie Programu Etycznego w Grupie Polpharma oraz wdrożenie Strategii Zrównoważonego Łańcucha Dostaw. Te inicjatywy są nie tylko deklaracjami wartości, jakimi się kierujemy, ale stanowią również kompleksowy system wspierający naszych pracowników i dostawców w zrozumieniu, przestrzeganiu i doskonaleniu standardów etycznego postępowania. Działania te wpisują się w realizację globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju i zobowiązań podjętych przez nas w ramach członkostwa w United Nations Global Compact; wychodzą także naprzeciw rosnącym oczekiwaniom w zakresie odpowiedzialności i przejrzystości sektora farmaceutycznego w Polsce i na świecie.

Z kolei największą trudnością w latach 2015-2016 była dla nas realizacja przyjętych celów środowiskowych. Stale podnosimy efektywność i doskonalimy procesy w tej dziedzinie, jednak skala i stopień złożoności naszej produkcji, jak również konieczność stosowania systemów niezbędnych do wypełnienia restrykcyjnych wymogów w branży farmaceutycznej, mają istotny wpływ na poziom realizacji naszych ambicji środowiskowych.

W okresie objętym raportem zidentyfikowaliśmy także szereg wyzwań, które mogą mieć wpływ na naszą działalność w kolejnych latach. Jednym z nich jest ryzyko utraty ważnych kompetencji w związku z trendami demograficznymi i rynkowymi,



takimi jak starzenie się społeczeństwa, ograniczenie szkolnictwa zawodowego czy silna konkurencja w pozyskiwaniu młodych talentów. Dlatego podjęliśmy działania, których celem jest kształcenie dualne we współpracy z lokalnymi szkołami, wspólne przygotowywanie przyszłych kadr do praktycznych zadań w przemyśle oraz rozwój współpracy między generacjami w naszej firmie.

Innym widocznym trendem, który z pewnością wpłynie na naszą organizację, jest cyfryzacja. Przemysł farmaceutyczny zmienia bowiem swoją rolę – nie zajmuje się wyłącznie dostarczaniem leków, ale wspiera pacjentów w dbaniu o zdrowie. Jest również aktywnym uczestnikiem całego systemu opieki zdrowotnej, co wymaga wyższego poziomu współpracy oraz wymiany wiedzy pomiędzy wszystkimi partnerami. Chcemy więc wdrażać takie rozwiązania cyfrowe, które będą najbardziej efektywne dla firmy, naszych klientów i innych interesariuszy. Jesteśmy przekonani, że cyfryzacja może usprawnić procesy biznesowe, przyczynić się do wdrożenia innowacyjnych rozwiązań dla pacjentów, a także ułatwić współpracę zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji.

Dialog i współpraca są jednymi z elementów Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma. Dlatego do procesu powstawania niniejszego raportu zaprosiliśmy naszych interesariuszy. W spotkaniu mającym na celu poznanie ich oczekiwań wobec publikacji wzięli udział reprezentanci administracji publicznej, instytucji ochrony zdrowia, organizacji branżowych i pozarządowych, środowiska akademickiego oraz dostawców firmy. Do konsultacji w formie badania ankietowego zaprosiliśmy również naszych pracowników.

Zapraszam Państwa do lektury raportu i zapoznania się z naszymi działaniami w poszczególnych obszarach łańcucha wartości. Jednocześnie zachęcam do zgłaszania opinii i uwag, dzięki którym będziemy mogli dalej udoskonalać nasze funkcjonowanie, w duchu motto Grupy Polpharma: „Ludzie pomagają ludziom”.


Markus Sieger

Prezes Zarządu Polpharma SA
CEO Grupy Polpharma

O Grupie Polpharma

Największy producent leków i substancji farmaceutycznych w Polsce.

Jedna z największych grup farmaceutycznych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Lider polskiego rynku farmaceutycznego pod względem sprzedaży.

Jeden z polskich czempionów gospodarczych.



7 091

pracowników
(w tym 4303 w Polsce*)



7

centrów badań i rozwoju
(w tym 4 w Polsce)



7

zakładów produkcyjnych
(w tym 5 w Polsce)



7 215

dostawców polskich i zagranicznych
współpracujących z polskimi spółkami Grupy



2 513 mln zł

przychodów** z działalności
polskich spółek Grupy w 2016 r.



702

produkty w portfolio całej Grupy***,
w tym 429 produktów w ofercie
krajowej i eksportowej
spółek polskich



34 %

udziału eksportu w sprzedaży
w 2016 r.

Lokalizacje Grupy Polpharma w Polsce

- STAROGARD GDAŃSKI: siedziba główna
- WARSZAWA: biuro handlowe
- WARSZAWA: zakład produkcyjny
- GDAŃSK: laboratorium, zakład produkcyjny
- SIERADZ: zakład produkcyjny
- DUCHNICE: zakład produkcyjny
- NOWA DĘBA: zakład produkcyjny



720 mln zł

szacowanych wpływów
do budżetu państwa w 2016 r.
(efekt bezpośredni, pośredni
i dochodowy)****



>867 mln zł

inwestycji w środki trwałe oraz
badania i rozwój w latach 2015-2016
w Polsce

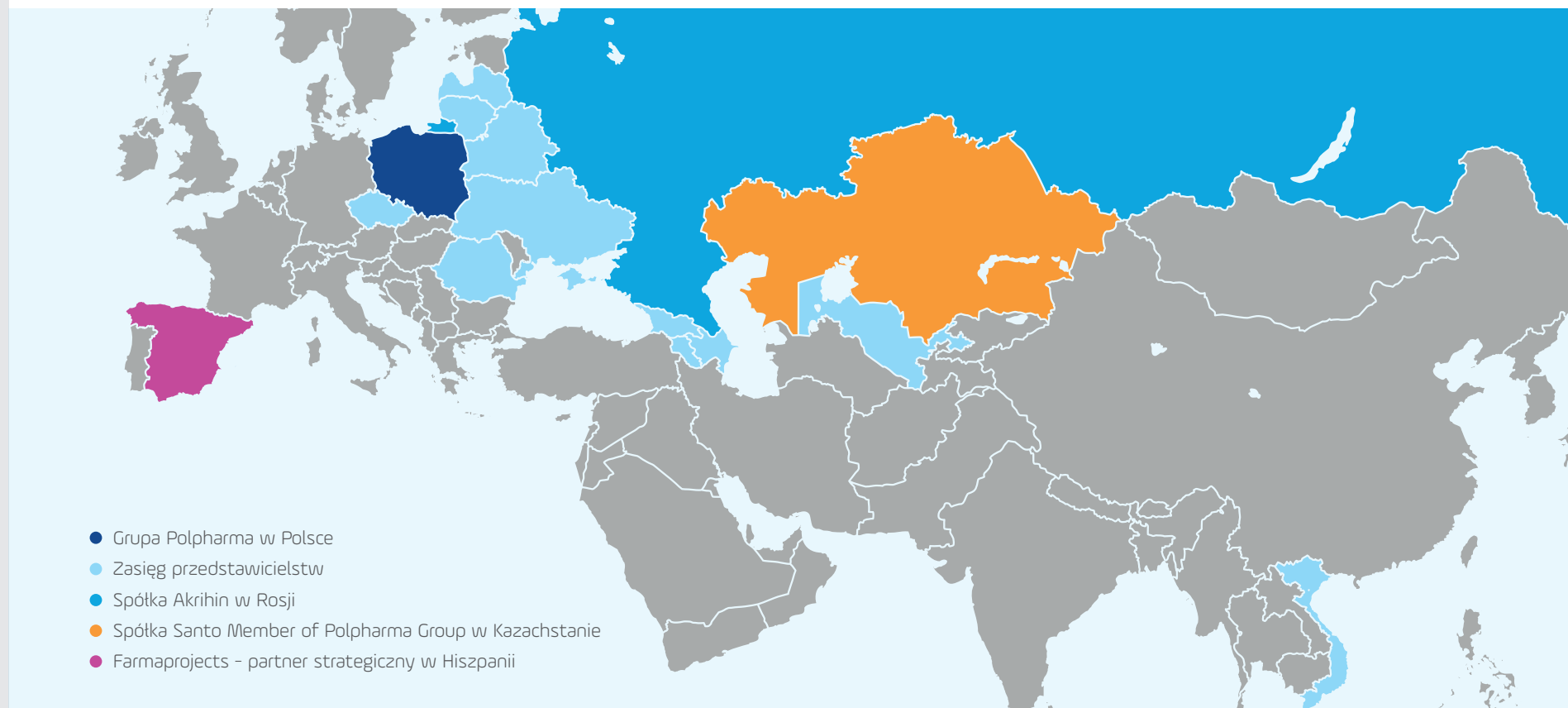
* Stan na dzień 31 grudnia 2016 r.

** Informacje o przychodach zostały podane na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Polpharma za rok 2016. Przychody z działalności w Polsce zostały określone na bazie eliminacji z wyniku Grupy przychodów zrealizowanych przez spółki działające poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej oraz zawierają przychody ze sprzedaży produktów fitofarmaceutycznych spółki Herbapol-Lublin.

*** Preparat o tej samej dawce substancji czynnej, postaci i drodze podania sprzedawany na kilku rynkach jest liczony jako osobny produkt na każdym rynku, gdyż w każdym kraju musi być odrębnie dopuszczony do obrotu, ma inne opakowanie, ulotkę i/lub nazwę.

**** Dane wyliczone na podstawie metodologii przyjętej przez DELabUW w publikacji „Makroekonomiczne aspekty znaczenia sektora farmaceutycznego dla polskiej gospodarki”, 2015, autorstwa Michała Przybylińskiego, Agnieszki Pugaczewicz i Łukasza Tanajewskiego.

Lokalizacje Grupy Polpharma na świecie oraz główne rynki zbytu leków



Sprzedaż substancji farmaceutycznych w podziale na kontynenty



Główne produkty i usługi

- » Leki na receptę
- » Leki bez recepty
- » Wyroby medyczne
- » Dietetyczne środki spożywcze specjalnego przeznaczenia medycznego
- » Kosmetyki
- » Suplementy diety
- » Leki biologiczne
- » Substancje farmaceutyczne

Rynek B2B

- » Sprzedaż licencji na produkty Grupy Polpharma
- » Sprzedaż substancji dla innych firm farmaceutycznych
- » Usługi rozwoju na zlecenie i produkcji kontraktowej



Klientami Grupy Polpharma są dystrybutorzy leków i innych produktów gotowych (suplementów diety, dietetycznych środków spożywczych, wyrobów medycznych i kosmetyków) oraz inne firmy farmaceutyczne (w zakresie usług farmaceutycznych i usług B2B). Ostatecznymi konsumentami są pacjenci i inne osoby korzystające z naszych produktów.

Skład zarządu Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S.A.*

Markus Sieger Prezes Zarządu	Bożenna Kozakiewicz Wiceprezes Zarządu	Rajmund I. Martyniuk Wiceprezes Zarządu
Tomasz Moys Wiceprezes Zarządu	Gertjan Noordermeer Wiceprezes Zarządu	Sebastian Szymanek Wiceprezes Zarządu
Hannes Teissl Wiceprezes Zarządu	Andrzej Dziuban Członek Zarządu	

Skład zarządu Polpharma Biuro Handlowe spółka z o.o.*

Rajmund I. Martyniuk Prezes Zarządu	Grzegorz Chetmicki Członek Zarządu	Bożenna Kozakiewicz Członek Zarządu
---	--	---

Sebastian Szymanek
Członek Zarządu

Skład zarządu Medana Pharma S.A.*

Anna Durdyn Prezes Zarządu	Elżbieta Man Wiceprezes Zarządu
--------------------------------------	---

Skład zarządu Polfa Warszawa S.A.*

Tomasz Moys Prezes Zarządu	Katarzyna Goławska Członek Zarządu	Jan Krzewiński Członek Zarządu
--------------------------------------	--	--

Małgorzata Cegielska-Matysiak
Członek Zarządu

Od 2014 roku w Polpharmie funkcjonują dwa zespoły zajmujące się koordynacją działań w zakresie wybranych aspektów CSR: Zespół ds. ustanowienia Programu Etycznego w Grupie Polpharma oraz Zespół ds. Zrównoważonego Łańcucha Dostaw. Na czele obu zespołów stoi przedstawiciel Rady Nadzorczej, a w komitetach sterujących zasiadają przedstawiciele zarządu i najwyższej kadry menadżerskiej. Członkami zespołów są przedstawiciele wszystkich kluczowych funkcji. Koordynacją realizacji całościowej strategii CSR zajmuje się Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR, który raportuje do Prezesa Zarządu. Przedstawiciele organów zarządczych są regularnie informowani o postępach realizacji poszczególnych programów strategicznych i działań podejmowanych w ramach strategii CSR.

* Stan na koniec 2016 r.

Najważniejsze nagrody, które otrzymaliśmy w latach 2015-2016



Innowacyjność i wpływ na gospodarkę:

Inicjator Innowacji według „Newsweek Polska” (2015)
Złoty Laur Super Biznesu dla firm przynoszących korzyści polskiej gospodarce (2015)
 III miejsce pod względem wydatków na badania i rozwój w **Indeksie Patriotyzmu Polskiego Biznesu** przygotowanym przez Fundację Patriotyzmu Gospodarczego oraz redakcję dziennika „Rzeczpospolita” (2015)
Ambasador Polskiej Gospodarki w kategorii „Marka Europejska” (2015)
Orzeł Eksportu w województwie pomorskim w kategoriach Najlepszy Eksporter oraz Innowacyjny Produkt Eksportowy (2016)
Orzeł Tygodnika Wprost na Pomorzu (2016)



Marketing, sprzedaż, PR:

Złoty Spinacz dla kampanii „Przygotuj się na wstrząs” (2015)
Sukces Roku 2014 w Ochronie Zdrowia dla kampanii „Ciśnienie na życie” za działalność edukacyjno-szkoleniową (2015)
Golden Stevie Award dla kampanii „Przygotuj się na wstrząs” (2015)
Złoty Spinacz dla kampanii „Laboratorium Kariery” (2016)



Atrakcyjny pracodawca:

I miejsce w kategorii Nauki Ścisłe w badaniu **Poland's Most Attractive Employers** (2015)
 I miejsce w kategorii Nauki Przyrodnicze w badaniu **Poland's Most Attractive Employers** (2016)



Partner środowiska medycznego:

Tytuł **„Partnera Polskiej Kardiologii”** przyznany przez Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego (2015, 2016)



Odpowiedzialność społeczna:

II i III nagroda w ogólnopolskim konkursie **„Przedsiębiorca efektywny surowcowo”** (2015)
 Wyróżnienie w konkursie **„Kampania społeczna roku 2014”** dla kampanii „Przygotuj się na wstrząs” (2015)
Złoty Listek CSR Polityki (2015, 2016)
Ranking Odpowiedzialnych Firm:
 I miejsce w kategorii „Farmacja i medycyna” (2015, 2016)
 III i II miejsce w kategorii miejsce w klasyfikacji generalnej (2015, 2016)
Responsible Business Award w kategorii „Outstanding CSR Strategy”, przyznana przez Executive Club (2016)
 Wyróżnienie w konkursie **„Ekoodpowiedzialni”** (2016)
Brązowy Duddek za zaangażowanie w program Ekoaktywni.com, wspierający ochronę zagrożonych gatunków ptaków oraz działania na rzecz osób niepełnosprawnych





WIZJA I ROZWÓJ

Działalność każdej firmy zaczyna się od wizji, a jej sukces zależy od nieustannego rozwoju. W naszej działalności kierujemy się wartościami etycznymi i przyjętymi standardami postępowania. Pragniemy jak najlepiej odpowiadać na potrzeby pacjentów, lekarzy, farmaceutów oraz społeczności, w których działamy. Poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań we wszystkich obszarach funkcjonowania oraz współpracę z ludźmi nauki stale udoskonalamy naszą organizację, odpowiadamy na ważne wyzwania w dziedzinach medycznych oraz tworzymy przestrzeń dla rozwoju wiedzy.



WIZJA
I ROZWÓJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTY

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Tworzymy stabilne miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników
- » Jesteśmy partnerem biznesowym i usługobiorcą dla innych przedsiębiorstw, wpływając na rozwój regionów
- » Podejmujemy znaczące inwestycje w badania i rozwój oraz nowoczesne zakłady i laboratoria, przyczyniając się do wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki
- » Zasilamy budżet państwa poprzez wpływy bezpośrednie i pośrednie

Wpływ na środowisko

- » Zapewniamy dotrzymanie standardów środowiskowych
- » Oddziałujemy na środowisko poprzez realizowane procesy produkcyjne, stosowane substancje i rozpuszczalniki, wykorzystywane opakowania oraz transport surowców i produktów
- » Podnosimy świadomość ekologiczną naszych pracowników, dostawców i społeczności lokalnych poprzez realizowane projekty edukacyjne

Wpływ na społeczeństwo

- » Zapewniamy bezpieczeństwo farmaceutyczne Polski
- » Przyczyniamy się do rozwoju społecznego regionów, wspierając współpracę międzysektorową oraz projekty edukacyjne, kulturalne i społeczne
- » Podnosimy świadomość zdrowotną społeczeństwa poprzez działalność edukacyjną oraz profilaktykę zdrowotną
- » Współtworzymy nowy model edukacji w oparciu o kształcenie dualne we współpracy ze szkołami średnimi i uczelniami
- » Budujemy pomost między nauką i biznesem, wspierając realizację wartościowych projektów i przyczyniając się do komercjalizacji osiągnięć naukowych
- » Podnosimy standardy etyczne na rynku farmaceutycznym i w naszym otoczeniu biznesowym

Nasze działania

- » Zapewniamy pacjentom dostęp do najnowocześniejszych terapii w przystępnych cenach
- » Rozwijamy zaawansowane leki generyczne oraz biologiczne leki bionastępcze
- » Inwestujemy w innowacyjne technologie zwiększające efektywność produkcji, komfort stosowania leków oraz bezpieczeństwo prowadzonych procesów dla ludzi i środowiska
- » Minimalizujemy nasz wpływ na środowisko poprzez eliminację szkodliwych substancji w procesach wytwarzania, stosowanie urządzeń ograniczających emisję zanieczyszczeń, a także zwiększanie poziomu recyklingu i odzysku odpadów
- » Promujemy „ekopostawy” wśród naszych pracowników, dostawców i społeczności lokalnych
- » Identyfikujemy ryzyko i zapobiegamy awariom, mamy opracowane procedury na wypadek ich wystąpienia
- » Prowadzimy kampanie edukacyjne adresowane do pacjentów, wspieramy w kształceniu lekarzy i farmaceutów
- » Współpracujemy z ośrodkami naukowymi w celu udoskonalania naszych technologii i produktów
- » Tworzymy atrakcyjne możliwości kariery i rozwoju zawodowego w kraju dla polskich naukowców
- » Wdrażamy rozwiązania cyfrowe w naszej organizacji i angażujemy się w projekty związane z cyfrową transformacją Polski
- » Bierzymy aktywny udział w dialogu na szczeblu rządowym i branżowym w zakresie regulacji ważnych dla sektora oraz monitorujemy zmiany na rynkach, na których działamy

Ryzyko związane z działalnością

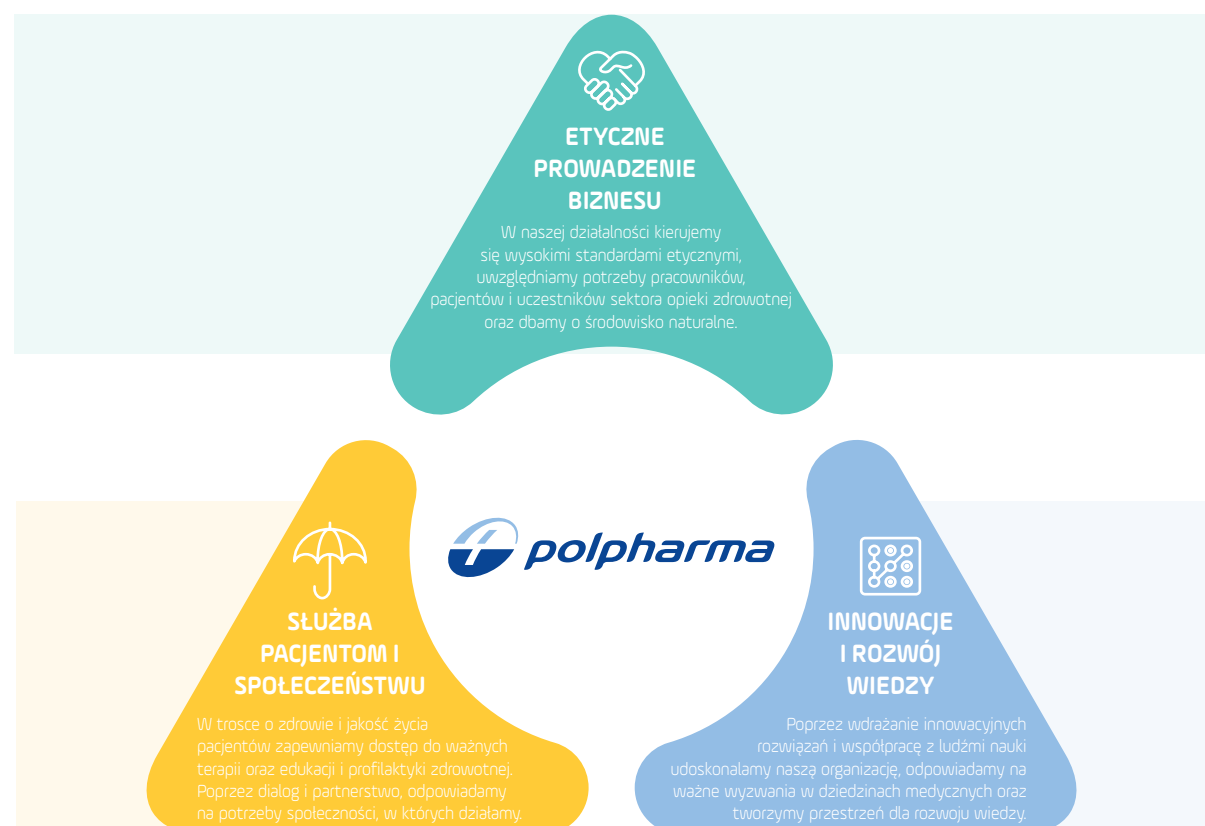
- » Niedostateczne rozpoznanie potrzeb pacjentów i zmieniającego się rynku
- » Ryzyko inwestycyjne związane z dużymi nakładami, zwłaszcza w obszarze biotechnologii
- » Ryzyko związane ze zmianami przepisów i regulacji w branży
- » Ryzyko biznesowe wynikające z sytuacji geopolitycznej, zmian kursów walut, konfliktów społecznych i zbrojnych
- » Ryzyko jakościowe związane z dostawcami surowców do produkcji oraz usług, stosowanymi procesami technologicznymi oraz ewentualnymi błędami ludzkimi
- » Ryzyko środowiskowe związane z prowadzeniem produkcji chemicznej



STRATEGIA CSR

Od ponad 80 lat harmonijnie łączymy osiągnięcie celów ekonomicznych ze służbą społeczeństwu i troską o środowisko. W 2014 r. usystematyzowaliśmy aktywność w tej sferze w formie Strategii Odpowiedzialności Społecznej Grupy Polpharma, opracowanej w ścisłej współpracy z kluczowymi interesariuszami. Dokument określa nasze priorytety w zakresie CSR i wynikające z nich konkretne zobowiązania. Dzięki temu możemy jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby otoczenia, a jednocześnie rozwijać działania biznesowe w oparciu o system wartości.

Filary odpowiedzialności społecznej Grupy stanowią służba pacjentom i społeczeństwu, etyczne prowadzenie biznesu oraz innowacje i rozwój wiedzy. W ich ramach podjęliśmy 14 priorytetowych zobowiązań. Określiśmy cele związane z kluczowymi ryzykami i szansami w zakresie zrównoważonego rozwoju, na których realizacji koncentrujemy się do roku 2018. W dalszej części raportu w miejscach oznaczonych jako „Odniesienie do strategii” opisujemy status realizacji podjętych zobowiązań.



- | | | |
|--|--|--|
| 1. Zapewniamy bezpieczeństwo farmaceutyczne Polski | 5. Umacniamy kulturę etyczną firmy | 12. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania |
| 2. Popularyzujemy zasady profilaktyki zdrowotnej wśród pacjentów i pracowników | 6. Zapewniamy jakość produktów oraz bezpieczeństwo farmakoterapii | 13. Budujemy pomost pomiędzy nauką i biznesem |
| 3. Wspieramy pacjentów w przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych | 7. Zapewniamy i promujemy podwyższone standardy bezpieczeństwa pracy | 14. Edukujemy środowiska medyczne i farmaceutyczne |
| 4. Angażujemy się w rozwój społeczności lokalnych | 8. Dbamy o rozwój i zaangażowanie pracowników | |
| | 9. Budujemy kulturę różnorodności | |
| | 10. Dbamy o środowisko naturalne | |
| | 11. Budujemy odpowiedzialny łańcuch dostaw | |

Punktem odniesienia podczas tworzenia Strategii były dla nas m.in. wytyczne międzynarodowej normy ISO 26000 dotyczącej społecznej odpowiedzialności. Strategia stanowi również naszą odpowiedź na wyzwania, przed którymi stoi branża farmaceutyczna i cała polska gospodarka. Poprzez jej realizację przyczyniamy się do osiągnięcia 6 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), przyjętych dla świata przez społeczność międzynarodową:



Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

1. Zapewniamy bezpieczeństwo farmaceutyczne Polski

Jako największy polski producent leków odgrywamy kluczową rolę w zapewnieniu społeczeństwu bezpieczeństwa lekowego. Oznacza to nieprzerwany dostęp do potrzebnych pacjentom produktów ze wszystkich ważnych grup terapeutycznych. Jako jedyni w Polsce produkujemy na dużą skalę zarówno substancje farmaceutyczne, niezbędne do wytwarzania produktów leczniczych, jak też gotowe postaci leków. Większość zysków przeznaczamy na rozwój nowych produktów, nowoczesnych form leków oraz istotnych społecznie innowacji.



Dostarczamy na rynek krajowy 256 produktów odpowiadających na najbardziej rozpowszechnione problemy zdrowotne. Jeśli uwzględnimy wszystkie formy, dawki i wielkości opakowań, nasze polskie portfolio zawiera 797 pozycji (tzw. SKU).



Co 8. opakowanie leku stosowanego przez polskich pacjentów pochodzi z Polpharmy.



Utrzymujemy produkcję 41 produktów leczniczych, w tym leków ratujących życie, które nie mają odpowiedników na polskim rynku.



Mamy 13% udziału ilościowego w rynku leków refundowanych, przy czym tylko 5% udziału wartościowego w refundacji.



Mamy udział w zapewnieniu strategicznych rezerw wojskowych w zakresie zaopatrzenia w leki.

INTERESARIUSZE

Dbamy o to, by nasza działalność odbywała się z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Aby je rozpoznawać, prowadzimy długofalowy dialog z interesariuszami, przez który rozumiemy cały szereg działań, w tym m.in. bezpośrednie rozmowy, cykliczne spotkania z pracownikami, wewnętrzne fora dyskusyjne, badania satysfakcji pracowników i klientów, ankiety wśród uczestników naszych konferencji i wydarzeń, grupy fokusowe, badania oczekiwań społeczności lokalnych, badania jakościowe wśród farmaceutów, publiczne dyskusje, badania konsumenckie, targi branżowe.

Dzięki zbieranym opiniom możemy usprawniać działania i wprowadzać nowe rozwiązania, które pozwalają nam lepiej odpowiadać na oczekiwania naszych interesariuszy.

Przed opracowaniem Raportu Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma 2015-2016 przeprowadziliśmy wewnętrzną ankietę określającą istotne aspekty naszego wpływu na otoczenie, a także spotkaliśmy się z przedstawicielami najważniejszych grup naszych interesariuszy. Proces identyfikacji kluczowych grup interesariuszy przeprowadziliśmy w 2014 roku. Biorąc pod uwagę ich znaczenie i wpływ na firmę, dokonaliśmy wyboru najważniejszych organizacji, grup społecznych, firm i instytucji, których przedstawicieli zaprosiliśmy na spotkanie:

- » Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- » Fundacja Koalicja na rzecz Polskich Innowacji
- » Główny Inspektorat Farmaceutyczny
- » Intrograf Lublin SA
- » Lyreco
- » Ministerstwo Rozwoju
- » Naczelna Izba Lekarska
- » Naczelna Rada Aptekarska
- » Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- » Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego
- » Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty PASMI
- » Przedstawiciel środowiska akademickiego
- » Naukowa Fundacja Polpharmy
- » UNEP/GRID
- » United Nations Global Compact

Spotkanie było okazją do rozmowy o odpowiedzialności firmy, ale również do pokazania, w jaki sposób postępujemy. Odbyło się w miejscu unikatowym na skalę europejską – w Aptece Sztuki prowadzonej przez Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”, która jest jednocześnie kawiarnią, galerią sztuki współczesnej i Zakładem Aktywności Zawodowej. Zadbaliśmy o każdy element, w tym również o catering, który został przygotowany przez podmiot ekonomii społecznej.

Mapa Interesariuszy



ETYKA

Mocne fundamenty etyczne

Uważamy, że etyka powinna stać u podstaw działalności każdej firmy, szczególnie w branży farmaceutycznej, z uwagi na jej szczególne znaczenie dla zdrowia i życia pacjentów.

W Grupie Polpharma etyka stanowi fundament działania. W całej firmie obowiązuje jednolity Kodeks Etyki, który został wydany w wersji książkowej i przetłumaczony na języki lokalne. Każdy pracownik Grupy otrzymał swój własny egzemplarz Kodeksu w języku ojczystym.

Kodeks Etyki jest oparty na systemie wartości wspólnych dla wszystkich pracowników Grupy. Są one dla nas drogowskazem w każdym obszarze naszego działania.

Wartości

Grupy Polpharma

Szacunek



Uczciwość



Odpowiedzialność



Solidarność



Współpraca



Również pozostałe zasady opisane w Kodeksie Etyki łączą naszych pracowników we wspólnym spojrzeniu na sposób prowadzenia biznesu, codzienną postawę w miejscu pracy oraz nasze relacje na zewnątrz organizacji.

Do końca 2016 r. w polskich spółkach Grupy Polpharma 92% pracowników podpisało oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Kodeksu i przestrzeganiu jego zasad. Kodeks Etyki jest kluczowym elementem kompleksowego Programu Etycznego Grupy Polpharma, który prowadzimy od początku 2014 r.

Pozostałe elementy Programu Etycznego to:

- » Edukacja etyczna
- » System zgłaszania naruszeń zapisów Kodeksu Etyki
- » Rozwiązania instytucjonalne zapewniające prawidłowe funkcjonowanie przyjętych regulacji
- » Działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dotyczące zagadnień etycznych

Istotną rolę w Programie Etycznym odgrywa Compliance Officer Grupy Polpharma. Stoi on na straży przestrzegania przez pracowników przepisów prawa oraz zasad postępowania opisanych w Kodeksie.

Oprócz Kodeksu Etyki w polskich spółkach Grupy Polpharma obowiązują:

- » Procedura przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń dotyczących naruszeń Kodeksu Etyki Grupy Polpharma
- » Procedura przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy
- » Procedura antykorupcyjna
- » Procedura dotycząca przyjmowania upominków, zaproszeń i innych korzyści przez pracowników Grupy Polpharma
- » Procedura zarządzania konfliktami interesów.



ZASADA 1



ZASADA 2



ZASADA 6

W przypadku zaistnienia sytuacji, w której krajowe przepisy prawa są bardziej restrykcyjne niż Kodeks Etyki i procedury firmowe, bądź też w sytuacji, w której są one łagodniejsze, zawsze stosujemy się do regulacji bardziej restrykcyjnych.



Edukacja i komunikacja w zakresie etyki

Jesteśmy przekonani, że kluczową rolę w kształtowaniu kultury etycznej w firmie odgrywają edukacja i komunikacja. Aby dotrzeć do pracowników z informacjami związanymi z etyką, wykorzystujemy dostępne w firmie kanały i narzędzia komunikacji.

W 2016 roku pracowaliśmy nad nowym intranetem Grupy Polpharma, w którym znalazła się rozbudowana sekcja „Program Etyczny”. Stanowi ona platformę dzielenia się wiedzą i aktualnymi informacjami w zakresie etyki.

Opracowaliśmy szkolenie dotyczące etyki w postaci kursu e-learningowego, które zostanie wdrożone w 2017 roku i będzie obowiązkowe dla wszystkich pracowników w Polsce. Szkolenie zawiera dodatkowy moduł dla menadżerów, uwzględniający ich szczególną rolę w zarządzaniu etyką w firmie.

Zagadnienia etyczne są również przedmiotem szkoleń bezpośrednich oraz artykułów tematycznych w wewnętrznym magazynie „Panaceum”. W roku 2016 podczas różnych wydarzeń firmowych oraz spotkań o charakterze edukacyjnym przeszkolonych zostało ok. 1500 pracowników.



Doradztwo w kwestiach etycznych oraz zgłaszanie naruszeń

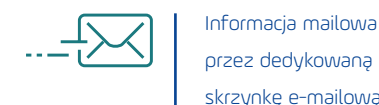
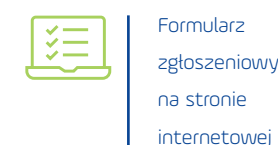
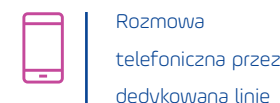


Podstawową zasadą Programu Etycznego jest zaangażowanie kadry menadżerskiej wszystkich szczebli w promowanie etycznego postępowania i rozwiązywanie dylematów etycznych. Pierwszym kontaktem dla pracownika w sprawach etycznych jest jego bezpośredni przełożony. W sytuacji, gdy kontakt z bezpośrednim przełożonym jest utrudniony lub niemożliwy, bądź gdy problem dotyczy bezpośredniego przełożonego, pracownik może zwrócić się bezpośrednio do Compliance Officera. Co istotne, system zgłaszania naruszeń gwarantuje sygnalistom ochronę przed ewentualnymi działaniami odwetowymi. Możliwość zgłaszania naruszeń mają także zewnątrzni interesariusze Grupy Polpharma poprzez formularz znajdujący się na naszej stronie internetowej.

Compliance Officer służy radą w rozstrzyganiu dylematów etycznych oraz podejmuje działania edukacyjne. Postępowania wyjaśniające prowadzi samodzielnie lub we współpracy z ustanowionymi w spółkach Grupy Zespołami ds. Etyki.

Każde zgłoszenie dotyczące potencjalnego naruszenia prawa, Kodeksu Etyki lub przepisów wewnętrznych jest wnikliwie analizowane. Działania podejmowane po rozpoznaniu sprawy są uzależnione od okoliczności i nasilenia szkodliwych dla współpracowników bądź sprzecznych z prawem działań, a także od rodzaju naruszenia. Przykładowe środki naprawcze opisane w Procedurze przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji obejmują rozmowę z przełożonym, edukację, coaching, zmianę stanowiska, a nawet rozwiązanie umowy o pracę.

Możliwe sposoby kontaktu z Compliance Officerem w Grupie Polpharma:



Grupa Polpharma nie posiada odrębnych mechanizmów zgłaszania skarg przez społeczności lokalne, dostawców lub pozostałych interesariuszy. Mają oni jednak możliwość zgłaszania skarg w sposób korespondencyjny do zarządu firmy lub dyrektora oddziału za pomocą formularza kontaktu na stronie internetowej lub listu wysłanego na adres siedziby spółki lub oddziału. Istnieje również możliwość zgłoszenia skargi do Compliance Officera poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej bądź wysłanie tradycyjnego listu.

Całkowita liczba skarg dotyczących praktyk zatrudniania, mobbingu i dyskryminacji (w tym molestowania) złożonych w ramach formalnych mechanizmów skargowych w polskich spółkach Grupy Polpharma:

Całkowita liczba skarg dotyczących praktyk zatrudniania, mobbingu i dyskryminacji (w tym molestowania) złożonych w ramach formalnych mechanizmów skargowych

2015 r.: 9 2016 r.: 10

Ilość skargami się zajęto

2015 r.: 9 2016 r.: 10

Ile spraw zostało rozwiązanych

2015 r.: 5 2016 r.: 6

Całkowita liczba skarg dotyczących praktyk zatrudniania, mobbingu i dyskryminacji (w tym molestowania) złożonych w ramach formalnych mechanizmów skargowych przed okresem objętym raportowaniem, które zostały rozwiązane w okresie objętym raportowaniem

2015 r.: 3 2016 r.: 3

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

5. Umacniamy kulturę etyczną firmy

Etyka stanowi najważniejszy fundament funkcjonowania naszej organizacji, czemu dajemy wyraz, stale umacniając kulturę etyczną firmy. Łączą nas wspólne wartości: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, solidarność i współpraca. Wyznaczają one ramy i kierunki wszystkich naszych działań.



Do końca 2016 r. 3968 (92%) pracowników Grupy Polpharma w Polsce podpisało oświadczenie o zapoznaniu się z Kodeksem Etyki.



Opracowaliśmy i wdrożyliśmy system monitorowania przestrzegania zasad etycznych w firmie, który obejmuje:

- » Procedurę zgłaszania i rozpatrywania naruszeń Kodeksu Etyki
- » Prowadzenie działań wyjaśniających
- » Coroczne sprawozdanie przedstawiane zarządowi przez Compliance Officera.



W roku 2016 w szkoleniach etycznych wzięło udział ok. 1500 pracowników.

W latach 2015–2016:



Compliance Officer rozpatrzył 19 spraw dotyczących polskich spółek Grupy.



Ujednoliliśmy w polskiej części organizacji procedurę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy.



Opracowaliśmy procedurę antykorupcyjną oraz procedurę dotyczącą przyjmowania upominków i innych korzyści.



Przygotowaliśmy procedurę zarządzania konfliktami interesów, która formalnie weszła w życie w roku 2017.



Wdrożyliśmy Kodeks Etyki w językach narodowych na rynkach rosyjskim, kazachskim, litewskim, łotewskim, czeskim, bułgarskim i białoruskim oraz przygotowaliśmy Kodeks do wdrożenia od 1 stycznia 2017 r. na rynkach ukraińskim i uzbeckim.

STRATEGIA JAKOŚCI W WIELU WYMIARACH

Najwyższym priorytetem Grupy Polpharma jest jakość, bezpieczeństwo i skuteczność naszych produktów. Każdy pracownik Grupy ma obowiązek budować jakość w organizacji jako kluczowy element pozwalający nam służyć pomocą pacjentom, oferować usługi naszym partnerom, a także realizować założenia rozwojowe firmy. Koncentrujemy się na budowie silnej i jednolitej kultury

jakości we wszystkich spółkach Grupy, co umożliwia nam zapewnienie wymaganej jakości wszystkich produktów, procesów, serwisów i systemów. Naszym celem jest również budowanie poczucia odpowiedzialności za jakość w całym łańcuchu wartości, czyli od momentu wyboru dostawców materiałów i usług, poprzez wytwarzanie aż do satysfakcji użytkownika naszych produktów.

Zespół Liderów Jakości

Za spójność i kierunek działań w zakresie realizacji celów jakościowych od 2016 r. odpowiada Zespół Liderów Jakości, złożony z pracowników różnych spółek. Koncentruje się on na definiowaniu i standaryzowaniu wewnętrznych wymagań jakościowych, ciągłym doskonaleniu istniejących procesów oraz wdrażaniu nowych wytycznych i wymagań prawnych. Zespół

koordynuje i uczestniczy w projektach związanych z nowymi procesami jakościowymi i obserwacjami audytowymi, wydaje eksperckie opinie i rekomendacje. Prowadzi również aktywną komunikację kluczowych zagadnień związanych z jakością w postaci szkoleń, warsztatów czy forów tematycznych.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

6. Zapewniamy jakość produktów

W roku 2016 zostały przygotowane założenia programu zwiększającego zaangażowanie pracowników w ciągłe doskonalenie jakości wytwarzanych produktów oraz świadczonych usług, który w ramach Strategii CSR będzie realizowany w kolejnych latach.



ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW



ZASADA 10

Spełniamy uznane przez społeczność międzynarodową standardy w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Zależy nam, by tych samych zasad postępowania przestrzegali dostawcy i partnerzy w naszym łańcuchu dostaw.

Spójna polityka w tym zakresie oraz jej ciągłe doskonalenie jest możliwe dzięki ogłoszonej w 2015 r. Strategii Zrównoważonego Łańcucha Dostaw, wchodzącej w skład naszej Strategii CSR. Ważną częścią dokumentu jest Kodeks Postępowania Dostawców Grupy Polpharma. Powstał on na podstawie analizy najlepszych światowych praktyk oraz wyzwań specyficznych dla naszej branży. Elementem prac nad Kodeksem była m.in. wstępna ewaluacja 1572 dostawców z Polski i zagranicy pod kątem obecnych i potencjalnych ryzyk w obszarze CSR. Nasi dostawcy, w tym partnerzy z krajów azjatyckich, brali udział w konsultacji zapisów Kodeksu.

Kodeks Postępowania Dostawców Grupy Polpharma określa najważniejsze wymagania stawiane dostawcom w zakresie:

- » Zarządzania i etyki
- » Warunków zatrudnienia i praw pracowniczych
- » Bezpieczeństwa i higieny pracy
- » Bezpieczeństwa i jakości produktów
- » Badań z udziałem ludzi i zwierząt
- » Wpływu na środowisko naturalne

Nasi dostawcy podpisują oświadczenie o zapoznaniu się z Kodeksem wraz z zobowiązaniem do przestrzegania jego zasad.

Łańcuch dostaw



Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

11. Budujemy odpowiedzialny łańcuch dostaw

Świadomie podchodzimy do naszego łańcucha dostaw, budując go w zrównoważony i etyczny sposób. Włączamy naszych dostawców do współtworzenia zasad współpracy, kierujemy do nich działania edukacyjne i zachęcamy do rozpowszechniania zasad etyki wśród ich interesariuszy.

100%

dostawców otrzymało
Kodeks Postępowania
Dostawców Grupy Polpharma

82%

dostawców, których to dotyczy, podpisało
oświadczenie o zapoznaniu się z Kodeksem

70%

Dążymy do tego, by w 2018 r. 70%
kluczowych dostawców spełniało wymogi
określone w Kodeksie Postępowania
Dostawców

INNOWACYJNOŚĆ

Innowacyjność to podstawa rozwoju w branży farmaceutycznej. Rozumiemy ją nie tylko jako inwestycje w supernowoczesne laboratoria czy prace nad nowymi molekułami, ale także jako codzienne, niekończące się doskonalenie terapii udostępnianych naszym pacjentom. Rozwijamy innowacje technologiczne, marketingowe, organizacyjne i udoskonalające. Dzięki nim ulepszamy postaci naszych leków, dostosowując je do potrzeb pacjentów, zwiększamy efektywność działania, doskonalimy procesy produkcji i metody syntezy substancji, redukujemy negatywny wpływ na środowisko, a także skuteczniej komunikujemy się z pacjentami i lekarzami.

Stale rozwijamy własne zaplecze badawczo-rozwojowe i wdrażamy nowatorskie rozwiązania technologiczne i naukowe. Zgodnie z raportem Europejskiego Urzędu Patentowego w 2016 r. zajęliśmy pierwsze miejsce wśród polskich przedsiębiorstw pod względem liczby europejskich zgłoszeń patentowych. Wzmacniamy kulturę innowacyjności, dzięki czemu pracownicy dzielą się pomysłami i nie boją się podejmowania ryzyka, immanentnie powiązanego z innowacjami. Rozwijamy współpracę z uczelniami i instytutami naukowymi oraz wspieramy najbardziej utalentowanych polskich naukowców. Wnosimy również istotny wkład w edukację środowiska medycznego i farmaceutycznego oraz rozwijamy, na bazie nowych technologii, innowacyjne narzędzia ułatwiające codzienną pracę lekarzy i farmaceutów.

W latach 2015-2016:



Zainwestowaliśmy ponad 474 mln zł w badania i rozwój w naszych polskich ośrodkach



Opracowaliśmy 10 wynalazków dotyczących sposobu wytwarzania substancji aktywnych, które zostały zgłoszone do ochrony w 16 zgłoszeniach patentowych. Efektem prac naszego działu badań i rozwoju było także 13 wynalazków dotyczących form gotowych leków, które zaowocowało 15 zgłoszeniami patentowymi. Niewątpliwym sukcesem jest także zgłoszenie do ochrony patentowej 3 wynalazków związanych z lekami biologicznymi, które zostały opracowane w naszym centrum rozwojowym Polpharma Biologics.



W podanym okresie uzyskaliśmy 14 patentów chroniących 2 technologie otrzymywania substancji aktywnych oraz 1 patent zastrzegający kompozycję farmaceutyczną.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

12. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania

Nasza strategia zakłada reinwestycję zysków ze sprzedaży leków w rozwój potrzebnych pacjentom produktów. Rozwijamy zaawansowane produkty generyczne w oparciu o nano- i mikrocząsteczki, przyjazne dla pacjenta formy podania, innowacyjne formułacje i nowe technologie. Jednym z naszych priorytetów jest rozwój leków biologicznych i bionastępczych, które są nadzieją dla pacjentów cierpiących na ciężkie schorzenia.

Zapewniamy pracownikom możliwość podnoszenia kwalifikacji i premiuje niesablonowe myślenie, samodzielność i inicjatywy podnoszące poziom innowacyjności i konkurencyjności. Od 2007 r. przyznajemy „Nagrody innowacyjności” pracownikom zgłaszającym inicjatywy o przełomowym znaczeniu dla organizacji. Od 2001 r. doceniamy również drobne usprawnienia zgłaszane przez pracowników do Programu Kaizen.



Grupa Polpharma prowadzi ok. 240 projektów rozwojowych.



W latach 2015-2016 nasi pracownicy zgłosili:

- » 49 inicjatyw do Programu Innowacji, z których wdrożono 38. Oznacza to wzrost liczby zgłaszanych innowacji pracowniczych o ok. 20% w stosunku do lat 2013-2014
- » 3452 pomysły do Programu Kaizen, z których przyjęto 2826. Stanowi to wzrost o 59% w stosunku do edycji 2012/13 i 2013/14.



W 4 ośrodkach badań i rozwoju Polpharmy w Polsce pracuje 466 wysoko wykwalifikowanych pracowników, w tym 74 z tytułem doktora, którzy tworzą 30-40 nowych rozwiązań rocznie.



Wartość finansowa wdrażanych innowacji pracowniczych wynosi średnio 31 mln zł rocznie, a pomysłów w Programie Kaizen – ok. 3 mln rocznie.



Nasz Oddział Biotechnologii w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym (Polpharma Biologics) jest jednym z najnowocześniejszych ośrodków tego typu w Europie. Prowadzimy tu 5 projektów rozwoju biologicznych leków bionastępczych.



Efektywnie wykorzystujemy fundusze pozyskiwane przez firmę na innowacyjne projekty. W latach 2015-2016 pozyskaliśmy ponad 27,5 mln zł ze środków Unii Europejskiej na projekty badawczo-rozwojowe dotyczące leków bionastępczych.



Wzmacniamy wewnętrzną kulturę sprzyjającą generowaniu innowacji, dzieleniu się wiedzą, wzajemnemu inspirowaniu i nagradzaniu najlepszych pomysłów zgłaszanych przez pracowników.



Budujemy partnerstwa z innymi podmiotami w kraju i za granicą w celu skutecznego wdrażania innowacyjnych rozwiązań oraz zaawansowanych terapii, w tym leków biologicznych.

Inwestycje

Jesteśmy wiodącą firmą w polskiej ochronie zdrowia pod względem realizowanych inwestycji. Przynoszą one nie tylko wartość naszej firmie, ale przyczyniają się również do rozwoju polskiej gospodarki, regionów, w których działamy, oraz dostawców i partnerów, z którymi współpracujemy. Nasze inwestycje umożliwiają postęp technologiczny, pozwalają na tworzenie nowych miejsc pracy i wpisują się w ideę reindustrializacji, zaprezentowaną w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, przyjętej przez polski rząd w roku 2016.

W latach 2015-2016 przeznaczaliśmy ponad 392 mln zł nakładów inwestycyjnych na zakup tzw. środków trwałych w naszych polskich zakładach i laboratoriach.

Najważniejsze inwestycje rozpoczęte w latach 2015-2016:

Centrum Produkcji Leków Biologicznych w Duchnicach

Jedna z najnowocześniejszych fabryk biotechnologicznych w Europie i największa inwestycja typu greenfield w ciągu ostatnich lat w polskim przemyśle farmaceutycznym. Stanowi szansę na komercjalizację produktów biologicznych w skali globalnej. Zakład będzie posiadał 6 bioreaktorów o pojemności 2000 litrów, z możliwością rozbudowy do 12 bioreaktorów x 2000 l, oraz instalację do produkcji form gotowych leków. Docelowo zatrudnienie znajdzie tu ok. 500 pracowników. Uruchomienie inwestycji planowane jest na koniec 2019 r.

Nowy obiekt produkcyjny w Sieradzu

Efektom inwestycji będzie podwojenie aktualnych możliwości produkcji płynów, syropów i zawiesin, m.in. dla leków pediatrycznych. W nowym budynku docelowo zostaną umieszczone 4 nowoczesne linie produkcyjne do wytwarzania leków w postaci płynów niesterylnych wraz z niezbędną infrastrukturą, w tym również z podczyszczalnią ścieków. W ramach tej inwestycji konieczna będzie także rozbudowa zaplecza logistyczno-magazynowego. Całe przedsięwzięcie zaowocuje powstaniem ok. 100 nowych miejsc pracy. Uruchomienie gotowego obiektu jest planowane w roku 2019.

Nowa fabryka w Duchnicach. Projekt fasady – Dante O.Benini & Partners Architects.





POZYSKIWANIE SUROWCÓW

Do produkcji leków stosujemy różne surowce – substancje chemiczne i rozpuszczalniki, substancje aktywne i pomocnicze, materiały opakowaniowe i inne komponenty. Już na etapie badań i rozwoju produktów analizujemy wpływ surowców na środowisko. Poszukujemy takich, które są bezpieczniejsze dla człowieka i środowiska, eliminujemy lub ograniczamy szkodliwe rozpuszczalniki i substancje oraz optymalizujemy zużycie mediów w procesach.

Aby mieć pewność, że wszystkie używane przez nas materiały są odpowiedniej jakości, stawiamy naszym dostawcom wysokie wymagania. Przechodzą oni proces kwalifikacji prowadzony przez Dział Zapewnienia Jakości oraz cykliczne audyty jakościowe.

Poza wymaganiami jakościowymi, w naszym łańcuchu dostaw stosujemy standardy etycznego postępowania określone w Kodeksie Postępowania Dostawców Grupy Polpharma. Stawiamy na partnerską współpracę z dostawcami – dzielimy się wiedzą i dobrymi praktykami, zachęcamy do wdrażania nowoczesnych rozwiązań, a poprzez wieloletnie kontrakty przyczyniamy się do rozwoju partnerów. Podejmujemy także szereg aktywności wewnętrznych, które wspierają realizację Strategii Zrównoważonego Łańcucha Dostaw. Wszystkie te działania przekładają się na lepsze zarządzanie i minimalizację ryzyk w łańcuchu dostaw Grupy.



WIZJA
I ROZWOJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTY

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Jesteśmy wieloletnim klientem dostawców surowców, opakowań i innych materiałów do produkcji
- » Angażujemy polskich dostawców i wykonawców do realizacji wielu projektów zagranicznych

Wpływ na środowisko

- » Wykorzystujemy surowce i zasoby naturalne
- » Emitujemy zanieczyszczenia do powietrza podczas transportu surowców

Wpływ na społeczeństwo

- » Rozwijamy dostawców poprzez stałą współpracę, doskonalenie jakości oraz wspólne wdrażanie innowacji
- » Inspirujemy oraz zachęcamy do dzielenia się wiedzą, doświadczeniem i narzędziami
- » Zachęcamy dostawców do wdrażania działań w obszarach praw człowieka, etyki i bezpieczeństwa

Ryzyko związane z działalnością

- » Ryzyko zachwiania ciągłości produkcji przez brak dostępności materiałów i surowców
- » Ryzyko łamania praw człowieka lub praw pracowniczych podczas wydobywania lub wytwarzania surowców
- » Ryzyko zanieczyszczenia powietrza, wypadków drogowych i emisji niebezpiecznych substancji podczas transportu surowców

Nasze działania

- » Kwalifikujemy dostawców materiałów do produkcji zgodnie z wymogami Dobrej Praktyki Wytwarzania
- » Dywersyfikujemy źródła zakupów w celu ograniczenia ryzyka uzależnienia od jednego dostawcy
- » Modyfikujemy technologie wytwarzania, by wykorzystywać bezpieczniejsze dla środowiska surowce, rozpuszczalniki, opakowania
- » Podnosimy świadomość standardów etycznych wśród naszych dostawców
- » Dokonujemy grupowych zakupów surowców, wykorzystując efekt synergii i ograniczając wpływ transportu na środowisko



KODEKS POSTĘPOWANIA DOSTAWCÓW

Od wszystkich naszych dostawców, niezależnie od kraju ich pochodzenia, oczekujemy stosowania się do zasad zapisanych w Kodeksie Postępowania Dostawców Grupy Polpharma. Informacja o dokumencie stanowi integralną część zamówień, a klauzule etyczne odwołujące się do Kodeksu znajdują się we wszystkich podpisywanych umowach. Kodeks obejmuje zagadnienia dotyczące etyki, praw człowieka, warunków i bezpieczeństwa pracy, jakości produktów, ochrony środowiska i prowadzenia badań. Jest pierwszym krokiem do ciągłego doskonalenia całego łańcucha dostaw Grupy Polpharma, a jego przestrzeganie stanowi ważne kryterium doboru i oceny dostawców.

Przestrzeganie Kodeksu Postępowania Dostawców Grupy Polpharma oczekujemy od każdego pracownika reprezentującego dostawcę, zarówno w kontaktach z naszą firmą, jak i każdym innym podmiotem. Jesteśmy przekonani, że zapisane w nim zasady pomagają dostawcom w efektywnym zarządzaniu i rozwijaniu kultury etycznej w ich organizacjach. Zdajemy sobie sprawę, że spełnienie oczekiwań zapisanych w Kodeksie może wymagać zmian organizacyjnych u naszych dostawców. Na wprowadzenie niektórych z nich potrzeba czasu, dlatego w uzasadnionych przypadkach możliwe jest stopniowe dostosowywanie procesów. Monitorujemy efektywność stosowania zasad Kodeksu u naszych dostawców i staramy się ich wspierać. Dlatego zapraszamy naszych dostawców do zgłaszania wszelkich uwag i wątpliwości związanych z przestrzeganiem Kodeksu w ich organizacjach. Chętnie dzielimy się także naszym doświadczeniem i dobrymi praktykami w zakresie budowania kultury etycznej w firmie. W ramach Strategii Zrównoważonego Łańcucha Dostaw zakładamy uruchomienie programu audytów etycznych naszych dostawców. Pilotażowy program audytów planowany jest na rok 2018.

Zapraszamy także dostawców do dokonania samooceny, pomagającej określić, czy spełniają podstawowe kryteria odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju, będące jednocześnie wymogami Kodeksu. Po wypełnieniu ankiety online otrzymują oni informację na temat stopnia spełniania wymagań stawianych przez Kodeks, wraz z rekomendacjami zmian. Ankieta stanowi wstępną ocenę dostawców, a jej wyniki są poufne i dostępne wyłącznie dla naszego Działu Zakupów. Jeśli już na tym etapie dostawca stwierdzi, że nie jest w stanie spełnić naszych oczekiwań, może skontaktować się z nami w celu wspólnego opracowania planu naprawczego.

EDUKACJA I ZAANGAŻOWANIE DOSTAWCÓW

Od początku dążymy do podnoszenia jakości zarządzania u dostawców, a jednocześnie do minimalizacji ryzyka w naszym łańcuchu dostaw. Stawiamy na budowanie świadomości i edukację partnerów, a wymagane przez nas standardy są wdrażane w drodze porozumienia i współpracy.

Angażujemy się w działania edukacyjne dla naszych dostawców. W tym celu uruchomiliśmy dedykowaną platformę, www.dostawca.polpharma.pl, będącą podstawowym narzędziem komunikacji z dostawcami.

W latach 2015-2016 zorganizowaliśmy 4 warsztaty poświęcone Kodeksowi, w których wzięło udział łącznie 148 dostawców. Przygotowaliśmy kurs e-learningowy dostępny w dwóch wersjach językowych. Zachęcamy ponadto naszych dostawców do dzielenia się swoimi rozwiązaniami. Na ich podstawie wydaliśmy przewodnik dobrych praktyk w zrównoważonym łańcuchu dostaw.

Od naszych dostawców oczekujemy działań zapewniających:



Przestrzeganie zasad



Rozpowszechnianie zasad wśród własnych pracowników i poddostawców



Weryfikację i nadzór



Zwiększanie świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju





PRODUKCJA

Produkcja farmaceutyków wiąże się z wieloma bardzo istotnymi procesami wewnątrz firmy. Myślimy tu o zapewnieniu wysokiej jakości produktów, redukcji wpływu procesów wytwórczych na środowisko oraz o bezpieczeństwie, rozwoju i zaangażowaniu wszystkich naszych pracowników. Szczególnie ważne są dla nas działania w zakresie bezpieczeństwa pracy, podnoszenia kompetencji pracowników, a także zarządzania międzypokoleniowego. Nasze zakłady są również częścią społeczności lokalnych, dlatego prowadzimy liczne działania na rzecz lokalnych mieszkańców oraz rozwoju regionów, w których działamy.



WIZJA
I ROZWOJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTCI

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Nasze zakłady są znaczącymi pracodawcami i wpływają na rozwój gospodarczy w regionach
- » Dzięki nam w regionach pojawiają się wysoko rozwinięte technologie przemysłowe, współpraca biznesu z nauką oraz miejsca pracy dla osób wysoko wykwalifikowanych

Wpływ na środowisko

- » Nasze procesy produkcyjne powodują emisje do środowiska, które monitorujemy i minimalizujemy
- » Podnosimy świadomość środowiskową poprzez różne inicjatywy, do których zachęcamy naszych pracowników i zapraszamy mieszkańców (np. dojazdy do pracy rowerem, sadzenie drzew)

Ryzyko związane z działalnością

- » Awarie powodujące przerwanie ciągłości produkcji i zaopatrzenia w leki
- » Ryzyko zanieczyszczenia środowiska podczas produkcji oraz transportu wyrobów
- » Ryzyko wypadków przy pracy
- » Zmiany wymogów prawnych, co może przekładać się na wzrost kosztów produkcji, a w efekcie na ceny leków dla pacjentów
- » Brak wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników
- » Niewłaściwa utylizacja produktów niesprzedanych lub nieużytych

Wpływ na społeczeństwo

- » Dostarczamy pacjentom wysokiej jakości, bezpieczne i skuteczne produkty lecznicze
- » Wytwarzamy produkty w postaciach zwiększających komfort i skuteczność terapii
- » Edukujemy i szkolimy kadrę odpowiadającą potrzebom nowoczesnego przemysłu

Nasze działania

- » Posiadamy zaawansowany system zapewnienia i kontroli jakości
- » Stosujemy nowoczesne technologie, efektywne kosztowo i bezpieczne dla pracowników oraz środowiska
- » Stale modernizujemy i unowocześniamy park maszynowy oraz stosujemy politykę dublowania miejsc wytwarzania leków o znaczeniu strategicznym
- » Wdrażamy programy związane z rozwojem i budową zaangażowania pracowników
- » Prowadzimy edukację dualną na poziomie szkoły średniej w celu praktycznego kształcenia przyszłych kadr dla przemysłu
- » Rozwijamy programy budowy świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy
- » Prowadzimy program innowacji pracowniczych i inne inicjatywy służące nagradzaniu pomysłów pracowniczych
- » Monitorujemy i zarządzamy wpływem na środowisko
- » Wdrażamy nowoczesne rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska naturalnego, inwestujemy w edukację naszych pracowników w tym zakresie
- » Zwiększamy poziom recyklingu i utylizacji odpadów



Posiadamy w Polsce 5 nowoczesnych zakładów produkcyjnych i 4 laboratoria badań i rozwoju. Zatrudniamy ponad 4300 osób, co czyni nas największym pracodawcą w polskim przemyśle farmaceutycznym. W regionach, w których funkcjonują nasze zakłady, jesteśmy nie tylko znaczącymi pracodawcami, ale również ważnymi nabywcami produktów i usług. Zdajemy sobie przy tym sprawę, że z produkcją łączy się wpływ na środowisko oraz na społeczności lokalne. Dlatego na bieżąco monitorujemy i staramy się ograniczać nasze negatywne oddziaływania środowiskowe, a także angażujemy się w życie lokalnych wspólnot.

JAKOŚĆ W PROCESIE WYTWÓRCZYM

Najwyższa i powtarzalna jakość to nie tylko nowoczesne technologie oraz kompleksowe systemy kontroli, ale także odpowiedzialna postawa pracowników. Odpowiadamy za zdrowie i życie pacjentów, dlatego nie uznajemy kompromisów w kwestii jakości i bezpieczeństwa naszych produktów.

Nasza działalność jest zgodna z ustawą Prawo farmaceutyczne i wymogami Dobrej Praktyki Wytwarzania, a także z europejskimi i międzynarodowymi regulacjami dotyczącymi wytwarzania produktów leczniczych i wyrobów medycznych. Nieodzownym

elementem w procesie ciągłego doskonalenia systemu jakości w organizacji jest współpraca z organami nadzoru farmaceutycznego oraz klientami. Jesteśmy regularnie kontrolowani przez Główny Inspektorat Farmaceutyczny, organy nadzoru krajów, w których prowadzimy dystrybucję produktów, jednostki certyfikujące, Główny Inspektorat Sanitarny, a zakład API, wytwarzający substancje farmaceutyczne – przez amerykańską Agencję ds. Żywności i Leków (ang. Food and Drug Administration). W samych Zakładach Farmaceutycznych w Starogardzie Gdańskim odbywa się co roku średnio ok. 50 audytów i inspekcji.

PRACODAWCA Z WYBORU

Cechy, których poszukujemy, budując nasz zespół, to wiedza, doświadczenie, zaangażowanie i pasja. Pozyskiwaniu i wykorzystywaniu potencjału odpowiednich osób służy przemyślana i uczciwa polityka personalna, oparta na przejrzystych procedurach. Dbamy o obiektywizm ocen okresowych i ciągły dialog z pracownikami, a także wychodzenie naprzeciw ich potrzebom i oczekiwaniom. Kierujemy się zasadą równych szans i równego traktowania. Chcemy być dla naszych pracowników pracodawcą z wyboru. To dzięki nim, ich zaangażowaniu i kompetencjom możemy prowadzić naszą działalność i dalej się rozwijać. Dlatego zapewniamy przyjazne miejsce pracy, konkurencyjne zasady wynagradzania, szerokie możliwości rozwoju zawodowego oraz kompleksowy program dodatkowych świadczeń.

Zatrudnienie

Kobiety

2015 r.: 2306

Mężczyźni

2015 r.: 1950

Suma

2015 r.: 4256

2016 r.: 2334

2016 r.: 1969

2016 r.: 4303

	2015						2016					
	kobiety			mężczyźni			kobiety			mężczyźni		
WIEK	≤ 29	30-50	51 ≤	≤ 29	30-50	51 ≤	≤ 29	30-50	51 ≤	≤ 29	30-50	51 ≤
Liczba odejść pracowników	35	107	42	22	78	31	39	128	51	37	132	48
Odsetek odejść pracowników	0,8%	2,5%	1,0%	0,5%	1,8%	0,7%	0,9%	3,0%	1,2%	0,9%	3,1%	1,1%
Liczba nowo zatrudnionych pracowników	112	125	5	69	96	12	113	123	4	104	141	8
Odsetek nowo zatrudnionych pracowników	2,6%	2,9%	0,1%	1,6%	2,3%	0,3%	2,6%	2,9%	0,1%	2,4%	3,3%	0,2%

Wszyscy pracownicy Polpharmy są objęci jednakowymi zasadami kształtowania wynagrodzeń. W firmie funkcjonuje sprawiedliwa i przejrzysta polityka płacowa; istnieje komisja wartościowania stanowisk, system oceny i system premiowy, a o wysokości wynagrodzenia decydują kwalifikacje i kategoria zaszerogowania pracownika. Stawki wynagrodzeń zasadniczych wynikają z taryfikatora wynagrodzeń.

Wszyscy zatrudnieni na umowę o pracę, zarówno w pełnym, jak i niepełnym wymiarze czasu pracy, mają taki sam dostęp do świadczeń dodatkowych oraz do świadczeń wynikających z przepisów obowiązujących w poszczególnych spółkach Grupy. Dofinansowujemy wypoczynek pracowników, ich aktywność sportową i udział w wydarzeniach kulturalnych; zapewniamy dodatkowe świadczenia, m.in. karty MultiSport oraz rozszerzony pakiet medyczny. Pracownicy mogą

skorzystać z preferencyjnych warunków ubezpieczenia na życie, bez względu na wymiar etatu.

Przywiązujemy dużą wagę do rozwoju osobistego i zawodowego naszych pracowników. Stawiamy na praktyczne wykorzystanie umiejętności nabytych w trakcie pracy zawodowej oraz na dialog zatrudnionych z przełożonymi. Wspólne planowanie rozwoju stanowi jeden z kluczowych elementów rozmowy rocznej pomiędzy pracownikiem a jego przełożonym. Naszą filozofię rozwoju opieramy o zasadę 70/20/10, która oznacza, że 70% rozwoju odbywa się poprzez doświadczenie, 20% – poprzez naukę od innych, a 10% – poprzez naukę formalną, taką jak warsztaty i szkolenia.

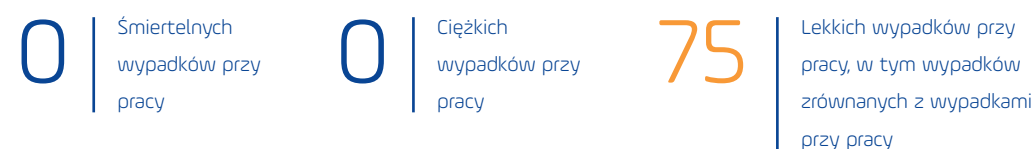
Pracownicy objęci umowami zbiorowymi

W Zakładach Farmaceutycznych w Starogardzie Gdańskim, Oddziale Biotechnologii w Gdańsku, Polfie Warszawa oraz spółce Medana Pharma funkcjonują układy zbiorowe obejmujące wszystkich pracowników (poza zarządem spółki). W pozostałych spółkach i oddziałach Grupy Polpharma – Oddziale Produkcyjnym w Duchnicach, Oddziale Produkcyjnym w Nowej Dębie oraz w Biurze Handlowym w Warszawie – obowiązują regulaminy wynagradzania. Łącznie na poziomie Grupy Polpharma w Polsce zakładowymi układami zbiorowymi pracy objęto: w 2015 r. – 66,1% pracowników, a w 2016 – 66,3%.

BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników jest dla nas ogromnie ważnym aspektem codziennej pracy. Stale szukamy sposobów, by środowisko, narzędzia i warunki pracy były jeszcze bezpieczniejsze oraz jeszcze bardziej przyjazne i komfortowe. Obowiązkowym szkoleniom BHP podlegają zarówno pracownicy Polpharmy, jak i pracownicy firm zewnętrznych wykonujący pracę na terenie naszych zakładów.

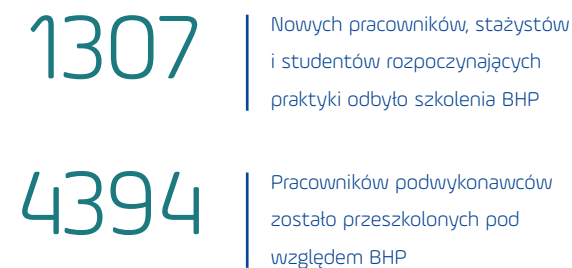
Bezpieczeństwo w latach 2015-2016:



Liczba wszystkich wypadków przy pracy*:



Szkolenia BHP w latach 2015-2016:



* Dane nie zawierają podwykonawców

Posiadamy certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania Środowiskowego i BHP, w ramach którego wdrożyliśmy Politykę Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Umożliwia ona aktywne identyfikowanie kwestii dotyczących bezpieczeństwa. Do sprawnej komunikacji z pracownikami w tym obszarze wykorzystujemy Safety info serwis, biuletyny firmowe „Panaceum” i „Remedium”, a także Komunikaty Korporacyjnej Służby BHP, opisujące działania w celu ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń.

Wybrane inicjatywy na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa:

- » Cykliczne kampanie „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, realizowane przez Korporacyjną Służbę BHP we współpracy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy. W 2016 r. hasłem kampanii było „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”.
- » Program „Stop Wypadkom”, promujący i premiujący zaangażowanie pracowników w profilaktykę bezpieczeństwa w miejscu pracy. W ramach inicjatywy zgłaszane są również niebezpieczne próby wykonywania pracy przez podwykonawców na terenie firmy. W latach 2015 i 2016 zarejestrowano odpowiednio 894 i 1039 zdarzeń potencjalnie wypadkowych w miejscach pracy, co umożliwiło nam wdrożenie działań naprawczych i eliminację zagrożeń.
- » Szkolenia z udzielania pierwszej pomocy. Zależy nam, by dla naszych pracowników i współpracowników odruch pierwszej pomocy był naturalny. Do edukacji w tej dziedzinie wykorzystujemy wydarzenia organizowane w naszych spółkach w ramach Tygodnia Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. Od lat tę ważną tematykę przedstawiamy również na Dniach Otwartych Polpharmy, edukując odwiedzających nas gości.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

7. Zapewniamy i promujemy standardy bezpieczeństwa pracy

Do kwestii bezpieczeństwa pracowników podchodzimy bardzo poważnie. Pomimo znacznego wzrostu produkcji, większej liczby pracowników, konieczności pracy wielozmianowej, wprowadzania nowych maszyn i technologii utrzymaliśmy wysoki stopień bezpieczeństwa, unikając ciężkich wypadków przy pracy. W latach 2015-2016 zanotowaliśmy jedynie 3 lekkie przypadki więcej niż w poprzednim okresie, jeśli chodzi o wypadki wynikające z czynnika ludzkiego. W celu ograniczenia liczby wypadków, każdego roku podejmujemy odpowiednie działania edukacyjne. Prowadzimy dodatkowe szkolenia i rozmowy dyscyplinujące, spotkania Safety Partnerów w poszczególnych obszarach, publikujemy artykuły w prasie firmowej, alerty BHP dotyczące zdarzeń wypadkowych, opracowujemy materiały informacyjne w formie ulotek bądź plakatów.



Zero ciężkich wypadków w miejscu pracy do roku 2018



W latach 2015-2016 nie odnotowaliśmy ciężkich wypadków w miejscu pracy.



Poprzez działania edukacyjne zmniejszymy o 50% udział czynnika ludzkiego jako przyczyny wypadków w miejscu pracy związanych z prowadzeniem operacji przemysłowych.





ROZWÓJ I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

Zapewniamy naszym pracownikom bogaty program szkoleń, dostosowany do indywidualnych potrzeb, opracowany na podstawie ścieżki planowania rozwoju, wyników pracy i oceny kompetencji. Rozwój naszych pracowników wspierają odpowiednie narzędzia. Jednym z nich jest HR portal – dostępne w intranecie źródło praktycznej i aktualnej wiedzy na tematy pracownicze, w tym dotyczące szkoleń i możliwości rozwoju. Innym ważnym narzędziem jest Curriculum Szkoleń, czyli lista szkoleń rekomendowanych dla poszczególnych stanowisk. Każdy pracownik w porozumieniu z przełożonym może zdecydować, które obszary chce rozwijać i wzmocnić poprzez zewnętrzne szkolenie ze wskazanej listy. Od 2015 r. tymi narzędziami są objęci wszyscy pracownicy, a w 2016 r. Curriculum Szkoleń zostało rozszerzone o katalog kursów e-learningowych oraz audiobooków. Oprócz tego dofinansowujemy naszym pracownikom kursy i szkolenia podyplomowe oraz naukę języków: angielskiego i rosyjskiego.

Liczba godzin szkoleniowych (bez szkoleń BHP)

	2015		2016	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Łączna liczba pracowników	2306	1950	2334	1969
Stanowiska kierownicze i wyższe	255	316	271	329
Stanowiska niższe niż kierownicze	2051	1634	2063	1640
LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA KATEGORIE ZATRUDNIENIA				
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	9 884	13 333	7 090	7 532
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	33 626	20 753	26 587	20 705
Łączna liczba godzin szkoleniowych	43 510	34 086	33 677	28 237
ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA KATEGORIE ZATRUDNIENIA				
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	39	42	26	23
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	16	13	13	13
Łączna liczba godzin szkoleniowych	19	17	14	14

Ścieżki kariery to kolejne rozwiązanie udostępnione wszystkim pracownikom. Pomagają one w planowaniu własnej kariery zawodowej i realizacji wyznaczonego długoterminowego celu zawodowego, w ustrukturyzowany sposób prezentują bowiem informacje o wymaganiach związanych z awansem w firmie.

Kontynuujemy również programy doskonalące umiejętności menadżerskie i pełniące ważną rolę w zapewnieniu ciągłości zatrudnienia:

- » Career Engine – program rozwojowy skierowany do utalentowanych liderów Polpharmy
- » LIDER – program wspierający młodych, nowo zatrudnionych i nowo mianowanych menadżerów w budowaniu zaangażowanych, zmotywowanych zespołów
- » Akademia Menadżera Polfy Warszawa – cykl szkoleń dla pracowników kierujących pracą zespołów w Polfie Warszawa.

Prowadzimy także liczne programy i konkursy mające na celu motywowanie i nagradzanie pracowników, którzy są wzorami do naśladowania:

- » Nagroda Bursztynowego Galena – najwyższe wyróżnienie w Grupie Polpharma, przyznawane osobom lub zespołom za postawę i zachowania promujące firmowe wartości
- » Innowacyjność Roku – program premiujący najlepsze innowacje procesowe, produktowe i organizacyjne zgłaszane przez pracowników
- » Program Kaizen – konkurs wzmacniający kulturę ciągłych usprawnień w codziennej pracy, w ramach którego nagradzamy najlepszy pomysł, najbardziej aktywnego uczestnika programu oraz najlepszy zespół
- » Nagroda Zielonego Procesu – jej istotą jest docenienie działań pracowników, którzy przyczyniają się do poprawy ekowydajności procesów produkcyjnych.

Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej*

	2015			2016		
	kobiety	mężczyźni	suma	kobiety	mężczyźni	suma
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	96%	97%	96%	95%	97%	96%
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze i wyższe	96%	97%	96%	93%	95%	94%
Odsetek pracowników podlegających ocenom	96%	97%	96%	96%	95%	94%

* Oceną nie są objęci pracownicy powracający z długotrwałej absencji lub przebywający na niej oraz pracownicy zatrudnieni poniżej 6 miesięcy w organizacji.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

8. Dbamy o rozwój i zaangażowanie pracowników.



Wdrożyliśmy nowy model kompetencyjny. Od 2016 r. obowiązuje on w całej Grupie Polpharma.



Wszyscy pracownicy zostali objęci oceną pracowniczą według nowego modelu kompetencyjnego.



Zwiększyliśmy liczbę pracowników włączających się w inicjatywy wewnętrzne (dotyczące m.in. innowacji, zaangażowania społecznego, bezpieczeństwa)

Ważną rolę w Polpharmie odgrywają mechanizmy doceniania pracowników, istotnie wpływające na satysfakcję i zaangażowanie, a także efektywną współpracę w ramach zespołu. Poza bezpośrednim, ustnym podziękowaniem za wysiłek i wyniki pracy oraz nagrodami finansowymi, w firmie istnieją dodatkowe narzędzia doceniania i nagradzania. Należy do nich przekazywanie większej odpowiedzialności i stawianie ambitnych wyzwań, połączone z zaufaniem, że pracownik sobie poradzi, a także z zapewnieniem zasobów i przestrzeni do działania.

W Polpharmie funkcjonuje także Program Wyróżnień. Chcąc nagrodzić konkretne zachowanie lub działanie pracownika, menadżer może przyznać mu punkty do wymiany na dowolnie wybraną nagrodę na platformie internetowej MyBenefit.

Regularnie badamy poziom zaangażowania naszych pracowników. Nie ograniczamy się do zebrania ankiet. Prowadzimy aktywny dialog z pracownikami, chcąc lepiej zrozumieć obszary do poprawy i włączyć naszych ludzi do wspólnego wypracowywania rozwiązań. W latach 2015-2016 pracownicy zgłosili ponad 70 propozycji działań udoskonalających, z których większość udało się zrealizować. Wśród nich znalazły się m.in. standardy wdrażania do organizacji nowych pracowników (onboarding), wspólne zasady informowania o kluczowych projektach czy wsparcie dla pracowników w znalezieniu miejsc w przedszkolach niedaleko pracy.

Programy pozyskiwania pracowników

Aby przyciągnąć utalentowanych pracowników, prowadzimy programy skierowane do studentów i absolwentów uczelni, a także działania na rzecz praktycznej edukacji uczniów szkół średnich zgodnie z potrzebami nowoczesnego przemysłu.

Akademia Polpharmy

Program adresowany do absolwentów chemii, farmacji, biotechnologii, medycyny i nauk pokrewnych umożliwia studentom poznanie firmy farmaceutycznej przez pryzmat zadań różnych działów. Daje uczestnikom szansę skonfrontowania wiedzy z praktyką i lepszego dopasowania obszaru, w którym dana osoba będzie czuła się komfortowo jako pracownik. Najlepsi uczestnicy programu otrzymują ofertę 7-miesięcznego stażu, który może zakończyć się ofertą stałej pracy w naszej firmie. W latach 2015-2016 w projekcie wzięło udział 29 osób.

Kształcenie dualne

W roku 2016 wspólnie z Technikum nr 1 im. Noblistów Polskich w Zespole Szkół Ekonomicznych w Starogardzie Gdańskim powołaliśmy klasę dualną o profilu technik analityk. Dzięki współpracy z Polpharmą uczniowie nowej klasy mają możliwość zdobywania wiedzy teoretycznej w szkole, a praktycznych umiejętności – w laboratoriach naszej firmy. Młodzież może skorzystać m.in. z nowoczesnej aparatury pomiarowej, niezbędnych narzędzi i odczynników. W 4-letnim cyklu nauczania przewidziano minimum 750 godzin praktycznego kształcenia zawodowego i 240 godzin praktyk zawodowych. To jeden z pierwszych w Polsce przykładów tak zaawansowanej współpracy w zakresie kształcenia dualnego. Absolwentów szkoły chcemy zaprosić do pracy w Polpharmie. Dzięki takiemu modelowi edukacji uczniowie mogą lepiej przygotować się do zawodu i dobrze zrozumieć specyfikę naszej firmy.

Laboratorium Kariery

Laboratorium Kariery to program skierowany do ambitnych studentów oraz absolwentów kierunków life sciences. Umożliwia im odbycie rocznego stażu w Oddziale Biotechnologii Polpharmy. Celem projektu jest przekonanie młodych polskich naukowców, że warto rozwijać karierę w kraju w najnowocześniejszym centrum biotechnologicznym w Polsce. Program cieszy się dużym zainteresowaniem wśród studentów z ponad 30 polskich uczelni. W dwóch dotychczas zorganizowanych edycjach o staż ubiegało się łącznie ponad 2,5 tysiąca osób. Spośród nich wyłoniliśmy ponad 40 najlepszych stażystów.

KULTURA RÓŻNORODNOŚCI

Równe traktowanie i zapewnianie takich samych szans rozwoju wszystkim pracownikom jest dla nas bardzo ważne. Nasza kultura jest otwarta na wszystkich, bez względu na płeć, wiek, pochodzenie, narodowość, religię, orientację seksualną, wygląd, stan zdrowia, sprawność fizyczną lub jakiegokolwiek inny aspekt różnorodności pracowników. Zarządzanie różnorodnością jest świadomym działaniem naszej firmy, które oznacza dostrzeganie różnic między pracownikami i rozwijanie odpowiednich polityk i programów. Ma to odzwierciedlenie między innymi w Kodeksie Etyki Grupy Polpharma, który podkreśla rolę różnorodności. Celem zarządzania różnorodnością jest stworzenie takiego środowiska pracy, w którym każda zatrudniona osoba czuje się szanowana i doceniana, i w którym może ona w pełni realizować swój potencjał. Jednocześnie nie tolerujemy przejawów dyskryminacji, izolowania, nękania czy wyśmiewania, co – poza Kodeksem Etyki – reguluje również procedura przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy.

Od 2015 r. należymy do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności i aktywnie uczestniczymy w popularyzacji założeń tej inicjatywy pod auspicjami Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

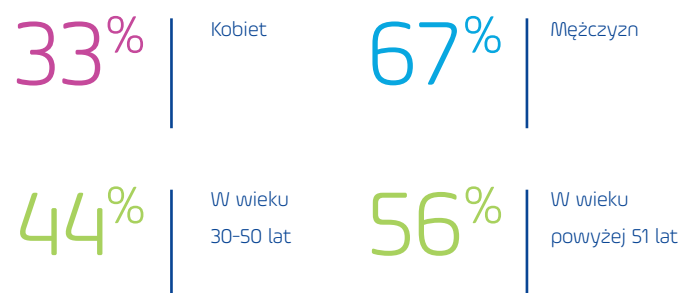
Zarządzanie generacjami

Jednym z najważniejszych aspektów zarządzania różnorodnością w naszej firmie jest zarządzanie międzypokoleniowe.

Pod koniec 2016 r. przeprowadziliśmy analizę struktury wiekowej naszych pracowników i wynikających z niej wyzwań. Podstawą badania był przegląd trendów związanych z demografią, rynkiem pracy i edukacją oraz dane ilościowe dotyczące zatrudnienia w Grupie Polpharma (wiek, płeć, staż pracy i absencja), a także pogłębione wywiady z menadżerami. Z analizy wynika, że w Polpharmie wzrasta udział starszych pracowników, a jednocześnie spada liczba osób w wieku do 25 lat.

Na szczególną uwagę zasługuje obszar produkcji, w którym zatrudnionych jest ok. 36% pracowników firmy, a ich średni wiek rośnie szybciej niż w pozostałych obszarach. Badanie pozwoliło zdefiniować kluczowe ryzyka dla organizacji, takie jak m.in. zagrożenie przerwaniem ciągłości zarządzania kapitałem intelektualnym firmy, prawdopodobny spadek efektywności i deficyt kluczowych kompetencji związany z rosnącą średnią wieku pracowników, problemy z utrzymaniem ciągłości produkcji w związku z niedoborami pracowników w perspektywie średnioterminowej. W celu zminimalizowania opisanych ryzyk oraz poprawy współpracy międzypokoleniowej zaplanowaliśmy szereg działań do wdrożenia od 2017 r. Są to m.in. szkolenia dla kadry menadżerskiej dotyczące zarządzania generacjami i działania employer brandingowe służące przyciągnięciu do firmy młodych pracowników; pracujemy także nad założeniami programu mentoringowego, aby włączyć doświadczonych pracowników w proces edukacji osób rozpoczynających pracę w naszej firmie.

Skład Zarządów spółek Grupy Polpharma*



* Stan na koniec 2016 r.

W skład zarządu Polpharma S.A. wchodzi 3 mężczyzn będących obcokrajowcami.

Dbamy o pracowników w wieku 45+. W latach 2015-2016 w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego zorganizowaliśmy warsztaty dla blisko 100 osób z tej grupy wiekowej, nakierowane na kształcenie ustawiczne. Wśród oferowanych tematów znalazły się zarówno zagadnienia specjalistyczne, jak chromatografia czy zarządzanie procesem produkcji, jak i współpraca w zespole międzypokoleniowym. Oprócz tego do wspomnianej grupy zaadresowaliśmy kursy obsługi pakietu MS Office oraz kursy językowe.

Utrzymujemy również stały kontakt z emerytami Grupy Polpharma. Regularnie organizujemy spotkania z nimi, zapraszamy na firmowe wydarzenia, wspieramy ich aktywność i pasję.

Pracownicy z niepełnosprawnością

W ostatnich latach podjęliśmy działania mające na celu wzrost zatrudnienia osób z niepełnosprawnością w naszej organizacji. Dostosowaliśmy ponadto nasze biuro w Warszawie do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. Wdrożyliśmy zalecenia audytu architektonicznego wykonanego przez Fundację Integracja i do końca 2016 r. spełniliśmy wymogi niezbędne do uzyskania certyfikatu „Obiekt bez barier”.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

9. Budujemy kulturę różnorodności



Uznaliśmy zarządzanie międzypokoleniowe za kluczowe wyzwanie w sferze zarządzania różnorodnością w naszej firmie. W 2017 r. rozpoczniemy działania edukacyjne w tym zakresie skierowane do kadry zarządzającej Grupy Polpharma w Polsce.



Dostosowaliśmy naszą siedzibę w Warszawie do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową oraz podjęliśmy działania na rzecz zatrudniania osób z niepełnosprawnościami.

WPŁYW PRODUKCJI NA ŚRODOWISKO



Jesteśmy firmą produkcyjną, a każdy proces wytwórczy wpływa na środowisko i jego zasoby. Dlatego ciągle podnosimy efektywność procesów, racjonalnie zarządzamy energią, wodą i emisjami zanieczyszczeń, dbamy o bezpieczeństwo stosowania substancji chemicznych. Stale rozwijamy i udoskalamy nasze systemy zarządcze w zakresie ochrony środowiska. Stosujemy mierniki pozwalające monitorować zmiany w otoczeniu firmy i podejmować działania mitygujące.

Filarem naszych działań w obszarze zrównoważonego rozwoju jest Zintegrowany System Zarządzania Środowiskowego i BHP, zgodny z międzynarodowymi normami ISO 14001 (zarządzanie środowiskowe), OHSAS 18001 i PN-N-18001 (zarządzanie BHP) oraz PN-EN 17025 (zarządzanie jakością w laboratoriach badawczych). W ramach tego systemu realizowane są polityki środowiskowe, w tym Polityka Zrównoważonego Rozwoju Środowiskowego, Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Polityka Zarządzania Laboratorium.

Szczegółowe kierunki działania określają deklaracje zasad:

- » Zielonego Procesu – optymalizacja i poprawa wydajności procesów technologicznych i pomocniczych
- » Zarządzania Rozpuszczalnikami – minimalizacja zużycia oraz stosowanie jak najmniej uciążliwych rozpuszczalników
- » Zarządzania Odpadami – ograniczanie ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalizacja recyklingu
- » Ekotransportu – popularyzacja bezpiecznego i ekologicznego transportu osobowego, w tym korzystania z roweru i komunikacji zbiorowej.

Treść powyższych deklaracji jest dostępna na stronie www.polpharma.pl w sekcji Odpowiedzialność społeczna.

Nasze cele środowiskowe



Długoterminowe cele środowiskowe Grupy Polpharma na lata 2015–2020 wynikające ze znaczących aspektów środowiskowych:

- » Ograniczanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej
- » Zwiększanie użycia materiałów opakowaniowych pochodzących z recyklingu
- » Ograniczanie ilości wytwarzanych odpadów oraz zwiększanie odsetka odpadów poddawanych odzyskowi i recyklingowi
- » Ograniczanie emisji CO₂ w transporcie osobowym
- » Ograniczanie poboru wody
- » Zwiększanie ilości rozpuszczalników poddawanych regeneracji.

Kluczowe inicjatywy podjęte w latach 2015–2016 w celu ograniczenia wpływu procesów produkcyjnych na środowisko:

- » Optymalizacja pracy instalacji chłodniczej poprzez zintegrowanie trzech źródeł chłodzenia w jednym systemie sterowania, dzięki której oszczędności w zużyciu w skali roku wynoszą 340 MWh energii elektrycznej oraz 470 GJ energii ciepłej
- » Wdrożenie nowej technologii wytwarzania awanafilu na skalę półtechniczną, w której całkowicie zrezygnowano z rozpuszczalnika, jakim jest dimetylosulfotlenek, a wybuchowy hydroksybenzotriazol zastąpiono niewybuchową oxymą
- » Zmniejszenie ilości używanych rozpuszczalników o 17% i generowanych odpadów o 11% w procesie produkcji Topiramatu, czemu towarzyszyło zmniejszenie narażenia pracowników na kontakt z niebezpiecznymi substancjami chemicznymi
- » Redukcja strat ciepła, m.in. dzięki innowacyjnym rozwiązaniom z zakresu izolacji urządzeń, aparatury i rurociągów; uzyskano oszczędności zużycia energii ciepłej o 2336 GJ rocznie
- » Udoskonalenie technologii produkcji apixabanu, dzięki czemu 10-krotnie zmniejszono zużycie rozpuszczalnika izopropanolu
- » Udoskonalenie technologii otrzymywania repaglinidu, dzięki czemu wyeliminowano całkowicie użycie dwóch rozpuszczalników: octanu etylu i eteru metyloowo-tertbutylowego.

Osiąganie wyznaczonych celów środowiskowych, czyli ograniczanie wpływu na środowisko, a także prewencja oraz zapewnienie bezpieczeństwa prowadzonych procesów wymaga ciągłych inwestycji. W ostatnich latach w Grupie Polpharma największe nakłady zostały poniesione m.in. na modernizację wytwórni i dystrybucji solanki, modernizację rurociągu wody rzecznej, modernizację centralnej wytwórni sprężonego powietrza oraz działania w ramach realizacji inicjatyw Programu Zrównoważonego Rozwoju. Pozostałe wydatki są związane z zapewnieniem bieżącej działalności zgodnie z obowiązującymi wymaganiami prawnymi.

W Grupie Polpharma realizujemy szereg działań nastawionych na budowę kultury dbania o środowisko:

Zielony Proces



Nagradzamy i wyróżniamy pracowników, którzy wykazują się szczególną odpowiedzialnością za środowisko naturalne. Nagrody Zielonego Procesu otrzymują osoby, których pomysły pozwalają poprawiać wydajność procesów produkcyjnych. Każdego roku pracownicy zgłaszają ok. 15 projektów, które są oceniane według ustalonych kryteriów przez kluczowych przedstawicieli naszej firmy. Program przynosi korzyści zarówno środowisku, jak i Grupie Polpharma. To pomysłom pracowników zawdzięczamy m.in. stosowanie opakowań tekturowych z makulatury, odzysk surowców z opakowań wielomateriałowych czy eliminację niebezpiecznych rozpuszczalników z wielu procesów produkcyjnych.

29 inicjatyw

pracowników w 2015 i 2016 roku

76 osób

zaangażowanych w projekty

1 870 311 zł

korzyści finansowe

Inwestycje i wydatki w zakresie ochrony środowiska naturalnego (zł)

Suma wydatków

2015 r.: 18 278 974

2016 r.: 19 448 962

Suma inwestycji

2015 r.: 8 477 700

2016 r.: 1 691 000

Zarządzanie substancjami i efektywność materiałowa



Maksymalne wykorzystanie stosowanych surowców i materiałów pozwala ograniczyć do niezbędnego minimum emisję zanieczyszczeń i inne formy wpływu na środowisko. Dlatego naszą ambicją jest stałe doskonalenie procesów technologicznych w celu zmniejszenia zużycia materiałów, w tym opakowaniowych, oraz substancji chemicznych, zwłaszcza tych stwarzających największe zagrożenie. Od 2009 r. monitorujemy efektywność poszczególnych procesów produkcyjnych za pośrednictwem tzw. wskaźnika efektywności materiałowej (PMI). Dzięki temu jesteśmy w stanie m.in. sukcesywnie zwiększać poziom wykorzystania regenerowanych rozpuszczalników.

Postępowanie z rozpuszczalnikami

W produkcji leków i substancji chemicznych wykorzystywane są rozpuszczalniki organiczne. Zasady zarządzania nimi uwzględniają:

- » Eliminację rozpuszczalników chlorowcopochodnych oraz rozpuszczalników o potwierdzonych właściwościach rakotwórczych, mutagennych i teratogennych
- » Ograniczanie ilości stosowanych rozpuszczalników
- » Maksymalizowanie procesów regeneracji i odzysku rozpuszczalników.

Starannie sprawdzamy wykorzystywane substancje chemiczne, w tym rozpuszczalniki, dzięki czemu mamy pewność, że stosujemy surowce o możliwie najmniejszym wpływie na środowisko. Rozpuszczalniki, które ze względów jakościowych nie mogą zostać poddane regeneracji, kierowane są do odzysku ciepła w naszej spalarni odpadów. Rozpuszczalniki chlorowcopochodne są unieszkodliwiane przez uprawnionych odbiorców odpadów.

Łączne zużycie surowców i materiałów w kg

2015 r.: 16 646 203

2016 r.: 15 227 254

* Wszystkie użyte surowce są nieodnawialne

Odsetek materiałów pochodzących z recyklingu użytych do produkcji

2015 r.: 19%

2016 r.: 24%

Energia

Specyfika naszej branży sprawia, że zarządzanie energią w Polpharmie jest niezwykle złożone. Musimy pogodzić m.in. stosowanie energochłonnych systemów klimatyzacyjnych, niezbędne dla wypełnienia restrykcyjnych wymogów dotyczących produkcji farmaceutycznej, z rosnącymi standardami ekologicznymi. Również instalowane przez nas systemy ograniczające emisję do powietrza wymagają dużych ilości energii. Dzięki realizacji wielu inicjatyw w ramach Programu Oszczędzania Energii, który funkcjonuje w firmie od roku 2009, udaje się nam stale zmniejszać jej zużycie. Poza rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi, bardzo skutecznym narzędziem optymalizacji zużycia mediów energetycznych są wewnętrzne oraz zewnętrzne audyty w tym zakresie podnoszące świadomość energetyczną pracowników.

Całkowite zużycie energii w GJ

2015 r.: 756 248

2016 r.: 747 333

Woda



ZASADA 8



ZASADA 9

Woda jest jednym z najcenniejszych zasobów naturalnych, ograniczanie jej zużycia jest naszym celem środowiskowym. Zakład w Starogardzie Gdańskim posiada własne ujęcie wody rzecznej i cztery studnie głębinowe, natomiast pozostałe lokalizacje w Grupie wykorzystują wodę miejską. Optymalizujemy procesy produkcyjne, chłodnicze i przeciwpożarowe, podnosimy wydajność systemu wodnego oraz szybko eliminujemy wszelkie wycieki.

Łączny pobór wody ze wszystkich uwzględnionych źródeł w m³

2015 r.: 3 160 449

2016 r.: 3 324 688

W latach 2014-2016 odnotowano wzrost poboru wody rzecznej, co wynika z podjętych inwestycji i uruchomienia nowych urządzeń chłodniczych. Natomiast pobór i zużycie wody głębinowej mają charakter zmienny i zależą od wielkości i rodzaju produkcji w danym roku. Woda głębinowa jest ponadto wykorzystywana do celów socjalno-bytowych. Realizujemy program „Nie lej wody”, mający na celu ograniczenie zużycia tego zasobu. Od 2010 r. prowadzimy kampanię uświadamiającą pracowników w kwestii racjonalnego wykorzystywania wody do celów socjalnych (toalety, kuchnia) oraz produkcyjnych (czyszczenie, mycie urządzeń). Modernizujemy układy chłodzenia procesów w taki sposób, by woda głębinowa była w nich wykorzystywana tylko w sytuacji, jeśli woda rzeczna nie posiada wymaganych parametrów w zakresie temperatury. Ścieki przemysłowe i sanitarne wytwarzane w zakładzie w Starogardzie Gdańskim są kierowane do zakładowej oczyszczalni ścieków, która zapewnia dotrzymanie wszystkich dopuszczalnych wartości wskaźników zanieczyszczeń ścieków oczyszczonych. W latach 2015-2016 efektywność redukcji zanieczyszczeń, wyrażona spadkiem wskaźnika ChZT (chemiczne zapotrzebowanie tlenu), wyniosła 95,03%. Poprawa efektywności była możliwa dzięki innowacjom i usprawnieniom technologicznym, zarówno w procesach produkcyjnych, jak i w procesach oczyszczania. Ścieki wytwarzane w pozostałych lokalizacjach Grupy Polpharma są kierowane do miejskich oczyszczalni.

Całkowita objętość ścieków (m³)

2015 r.: 2 356 361

2016 r.: 2 959 116

Postępowanie z odpadami



ZASADA 7

Podjęliśmy liczne działania minimalizujące ilość powstających odpadów. Wdrażamy technologie niskoodpadowe, optymalizujemy procesy, wykorzystujemy surowce wysokiej jakości. Wytwarzamy ok. 50 rodzajów odpadów, w tym 20 rodzajów odpadów niebezpiecznych.

W 2016 r. 67,5% odpadów wytworzonych w Grupie trafiło do odzysku lub recyklingu. W 2016 r. po raz pierwszy rozdzieliliśmy te dwa procesy. Odzyskowi poddajemy głównie rozpuszczalniki, opakowania z drewna, opakowania wielomateriałowe i gruz, ale również niektóre odpady poprodukcyjne. Do recyklingu trafiają tworzywa sztuczne, makulatura, stal i szkło. Pozostałe odpady są unieszkodliwiane przez wyspecjalizowane firmy w sposób bezpieczny dla środowiska. Transport odpadów niebezpiecznych odbywa się zgodnie z regulacjami międzynarodowej konwencji ADR.

Segregację odpadów prowadzimy „u źródła”, czyli w naszych zakładach, a magazynujemy je w wyznaczonych, oznakowanych i bezpiecznych miejscach. Systematycznie oceniamy wpływ odpadów na środowisko i poszukujemy nowych możliwości recyklingu, odzysku, unieszkodliwiania, a także bezpiecznego magazynowania i transportu. W 2015 roku spółce Medana Pharma S.A. nałożono karę umowną za zrzut ścieków o podwyższonych parametrach do miejskiej kanalizacji w kwocie 8 983 zł. W ramach nowego obiektu produkcyjnego w Sieradzu budowana jest podczyszczalnia ścieków, która zapewni dotrzymanie wymaganych standardów.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania



ZASADA 7



ZASADA 8

10. Dbamy o środowisko naturalne

Zobowiązaliśmy się, że w odniesieniu do bazowego roku 2014:



ZASADA 9



Ograniczymy zużycie energii elektrycznej o **6%**.

W 2016 r. nastąpił wzrost o 1,23%, który był wynikiem zwiększenia produkcji.



Ograniczymy zużycie energii cieplnej o **6%**.

W 2016 r. nastąpił spadek o 7,20%, który był rezultatem licznych działań modernizacyjnych w ramach Programu Oszczędzania Energii.



Ograniczymy pobór wody o **10%**.

W 2016 r. nastąpił wzrost o 37,0%, spowodowany przede wszystkim uruchomieniem urządzeń chłodniczych w Zakładzie Produkcji Leków, jak również relatywnie ciepłym okresem letnim.



Zwiększymy zakres stosowania materiałów opakowaniowych z recyklingu do **50%**.

Z roku na rok wzrasta liczba kartoników jednostkowych z makulatury stosowanych do pakowania naszych produktów.



Osiągniemy **80%** recyklingu wytworzonych odpadów.

W 2016 r. osiągnęliśmy poziom 67,51%. Sukcesywnie zwiększamy ilość odpadów kierowanych do odzysku i recyklingu.



Ograniczymy ilość wytwarzanych odpadów o **10%**.

W 2016 r. nastąpił wzrost o 12,5%, co wynika z asortymentu produkcyjnego oraz większej liczby likwidacji.

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE WOKÓŁ NASZYCH ZAKŁADÓW

Harmonijny rozwój to rozwój nie tylko firmy, ale także sposób, w jaki funkcjonuje ona w swoim otoczeniu. Zakład Polpharmy w Starogardzie Gdańskim w latach 2015-2016 przeszedł audyt partnerów zewnętrznych pod kątem wpływu na poszanowanie praw człowieka. Niezwykle ważne jest dla nas również angażowanie się w sprawy społeczne w regionach, w których działamy. To istotny element przyjętej przez nas strategii odpowiedzialnego biznesu, zgodnie z naszym motto „Ludzie pomagają ludziom”. Poprzez zaangażowanie społeczne Grupa Polpharma rozumie różne obszary i rodzaje działań, związanych m.in. z edukacją, profilaktyką zdrowotną, popularyzacją aktywnego stylu życia, inwestycje społeczne w regionach, lokalne akcje charytatywne, wspieranie kultury czy wolontariat pracowniczy. Nieocenionym wkładem w rozwój społeczności lokalnych jest wolontariat pracowniczy, prowadzony przez nas od 2013 r. we wszystkich lokalizacjach Grupy Polpharma w Polsce. Program jest realizowany na zasadzie konkursu grantowego i zakłada coroczne dofinansowanie 20 najciekawszych projektów zgłoszonych przez naszych pracowników.

W 2015 i 2016 r. pracownicy Grupy zrealizowali projekty na rzecz osób starszych, niepełnosprawnych, bezdomnych, dzieci z domów dziecka i innych beneficjentów. Przeprowadzone działania dotyczyły m.in.:

- » Remontów pomieszczeń socjalnych, szpitalnych, szkolnych, sal do rehabilitacji, zajęć edukacyjnych w szkołach, m.in. z dziedziny chemii, zasad ruchu drogowego, ciekawych sposobów spędzania czasu (gry planszowe, zajęcia ruchowe itp.)
- » Organizacji wycieczek do ciekawych miejsc lub innych wartościowych zajęć dla osób wykluczonych i niepełnosprawnych
- » Zajęć artystycznych dla dzieci i seniorów
- » Warsztatów pomagających odkrywać talenty, zwiększać samoocenę i pewność siebie.

237

Liczba
wolontariuszy
w latach 2015-2016

4124

Liczba
przepracowanych
godzin



Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

4. Angażujemy się w rozwój społeczności lokalnych



W roku 2016 przeprowadziliśmy badanie oczekiwań społeczności lokalnej Starogardu Gdańskiego dotyczące obszarów zaangażowania społecznego Polpharmy.



Wykonaliśmy badanie ankietowe wśród uczestników wolontariatu w celu określenia kierunków rozwoju programu.



Do końca 2018 r. stworzymy politykę dobrego sąsiedztwa, obejmującą wszystkie lokalizacje Grupy Polpharma w Polsce.



Nasi pracownicy zaangażowani są również w inne inicjatywy społeczne:

» Dzień Otwarty Polpharmy

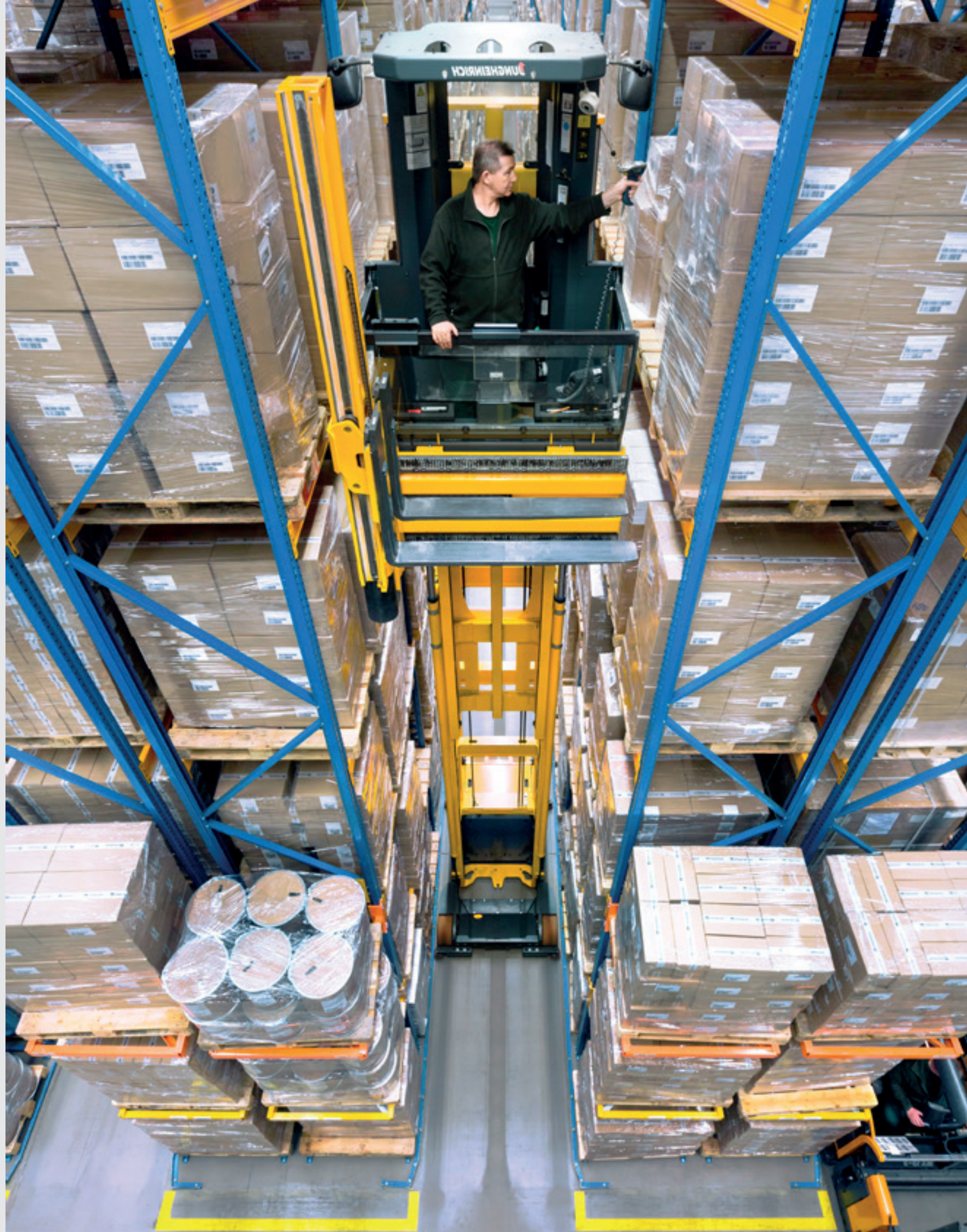
Corocznie zapraszamy społeczność lokalną na Dzień Otwarty Polpharmy w Starogardzie Gdańskim. W trakcie spotkania pracownicy, ich rodziny i mieszkańcy regionu mogą się przekonać, w jak nowoczesnych i bezpiecznych warunkach wytwarzane są nasze produkty. Dzień Otwarty to także okazja do edukacji w zakresie profilaktyki zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska. Eksperymenty w laboratoriach firmy, bezpłatne badania profilaktyczne, wymiana makulatury na sadzonki roślin czy przeglądy techniczne rowerów to tylko część atrakcji, które przyciągają do nas mieszkańców regionu.

» Świąteczne pomaganie

W latach 2015-2016 w ramach akcji Listy do św. Mikołaja pracownicy Grupy Polpharma przygotowali 621 paczek dla podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych i innych ośrodków opiekuńczo-wychowawczych. Dodatkowo nasi ludzie włączyli się w ogólnopolską akcję Szlachetna Paczka. W skali całej firmy zaangażowało się w nią 445 pracowników zebranych w kilkunastu zespołach, co dało efekt finansowy w wysokości 39 550 zł. Pomoc przekazano w formie rzeczowej (odzież, żywność, środki czystości, zabawki, sprzęt AGD), ale nie tylko – przykładami mogą być kurs operatora wózka widłowego, dający obdarowanemu nowe kwalifikacje zawodowe, czy butla gazowa, umożliwiająca przygotowywanie ciepłych posiłków.

» Wyspa

Z początkiem 2016 r. rozpoczęliśmy etap pilotażowy nowego programu społecznego, którego celem jest długofalowe wsparcie rodzin dzieci długoterminowo leczonych w szpitalach poza miejscem zamieszkania. W ramach diagnozy potrzeb przeprowadziliśmy cykl spotkań w szpitalach w całej Polsce. Wypracowano program pod nazwą Wyspa Spokojnych Rodziców (w skrócie: Wyspa), zapewniający małym pacjentom i ich rodzinom kompleksowe wsparcie, w tym pomoc psychologiczną i zaangażowanie wolontariuszy. Do współpracy zaprosiliśmy Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, która zajęła się koordynacją i realizacją pilotażu. Drugie półrocze 2016 r. poświęciliśmy na przygotowania do inauguracji programu, przy wsparciu personelu medycznego. Z lokalizacji objętych pilotażem: Oddziału Rehabilitacji Neurologicznej w Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie oraz Kliniki Pediatrii, Hematologii i Onkologii w Uniwersyteckim Centrum Klinicznym w Gdańsku. Pod koniec 2016 r. na wspomnianych oddziałach szpitalnych pojawili się wolontariusze Fundacji oraz psycholodzy, rozpoczynając pracę z dziećmi i ich rodzicami.



DYSTRYBUCJA

Dbamy o to, aby zapewnić odpowiednią jakość produktów w procesie dystrybucji w całym łańcuchu dostaw. Dystrybucja produktów leczniczych oraz substancji aktywnych podlega regulacjom prawnym. Grupa Polpharma realizuje to zadanie poprzez współpracę ze skwalifikowanymi przewoźnikami i spedytorami oraz wybór odpowiedniej drogi i środka transportu. Przewozy naszych produktów są monitorowane i kontrolowane pod kątem zgodności z warunkami przechowywania i transportu. Wprowadziliśmy również zintegrowane z naszymi odbiorcami systemy planowania produkcji oraz zarządzania wielkością zapasów, co pozwala zapewnić stałą dostępność naszych produktów w kanałach dystrybucji.



WIZJA
I ROZWOJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTCI

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Jesteśmy wiodącym dostawcą dla dystrybutorów leków w Polsce
- » Mamy wpływ na rozwój naszych partnerów i otoczenie w całym łańcuchu dystrybucji

Wpływ na środowisko

- » Powodujemy emisje do powietrza podczas transportu naszych produktów oraz generujemy odpady

Wpływ na społeczeństwo

- » Zapewniamy ciągłość dostaw naszych produktów

Ryzyko związane z działalnością

- » Niewystarczająca dostępność leków na rynku
- » Niezapewnienie właściwych warunków przewozu lub magazynowania
- » Generowanie odpadów podczas transportu
- » Ryzyko związane z niewłaściwym wykorzystaniem leków wycofanych z rynku
- » Ryzyko wypadków drogowych

Nasze działania

- » Rozwijamy wspólne projekty z kluczowymi uczestnikami łańcucha dystrybucji w celu doskonalenia współpracy
- » Wdrażamy innowacyjne systemy zarządzania zapasami w łańcuchu dystrybucji
- » Stosujemy procedury bezpiecznego składowania i transportu
- » Optymalizujemy dostawy za pomocą systemów elektronicznych



BEZPIECZEŃSTWO W TRANSPORCIE

Bezpieczny transport surowców i produktów

Zapewniamy transport substancji do produkcji oraz gotowych produktów w sposób bezpieczny i zgodny z wymaganiami krajowymi i międzynarodowymi. Prowadzimy kwalifikację dostawców usług transportowych i podpisujemy z nimi umowy, w których – poza warunkami handlowymi – szczegółowo opisujemy wymagania jakościowe. Monitorujemy warunki przewozu surowców i materiałów oraz wyrobów do naszych klientów. Prowadzimy szkolenia dla kierowców realizujących zlecenia transportowe. Zanim powierzymy kierowcy nasz towar, weryfikujemy czystość i stan techniczny pojazdu. Monitorujemy całą trasę przewozu i upewniamy się, że towar dotarł na miejsce przeznaczenia, we właściwym czasie oraz w wymaganych warunkach.

Bezpieczna firmowa flota

Posiadamy jedną z największych na rynku flot samochodowych, wspierając głównie pracę zespołu sprzedaży. Prowadzimy program Bezpieczna Flota adresowany do kierowców samochodów służbowych, składający się z wielu uzupełniających się modułów. Należą do nich m.in. Kodeks bezpiecznej jazdy, treningi bezpiecznej jazdy i udzielania pierwszej pomocy oraz wprowadzenie korporacyjnego standardu wyposażenia floty samochodowej. Program obejmuje również promocję ekojazdy i zrównoważonego transportu, gdyż kwestie środowiskowe, m.in. ograniczanie emisji CO₂, są dla nas niezwykle ważne. W 2015 r. wprowadziliśmy kolejny element w postaci kart ratowniczych. To schemat najważniejszych elementów konstrukcji samochodu, takich jak wzmocnienia karoserii czy poduszki bezpieczeństwa, umieszczony na jednej kartce formatu A4. W razie wypadku posiadanie go w aucie może znacznie przyspieszyć pracę służb ratowniczych, ułatwiając wyciąganie poszkodowanych ze zgniecionego pojazdu.

CENTRUM LOGISTYCZNE I DYSTRYBUCYJNE

W celu zapewnienia ciągłości dostaw naszych leków korzystamy z nowoczesnego magazynu, który może pomieścić w strefie wysokiego składowania ponad 14 tys. jednostek paletowych. Zapewniamy najwyższy poziom obsługi klienta dzięki szybkiej kompletacji oraz rezerwacji towarów.

Magazyn posiada pomieszczenia specjalnego nadzoru, przeznaczone do składowania leków psychotropowych oraz substancji narkotycznych. Posiada on również chłodnię, a także strefę suchą do przechowywania produktów o specjalnych wymaganiach. Cały magazyn jest klimatyzowany, co sprawia, że nasze produkty są składowane w optymalnych warunkach wymaganych dla produktów leczniczych. Obiekt posiada komory do pobierania próbek i nawiewy laminarne, co zapewnia najwyższy standard poboru próbek do kontroli jakości.

Badania satysfakcji klientów

Od 2004 r. na rynku krajowym prowadzimy coroczne badania ankietowe, dotyczące satysfakcji naszych klientów. Badane są obszary dostaw, zamówień, reklamacji oraz elektronicznej wymiany danych. Ankieta Satysfakcji Klienta pozwala nam na ciągłe doskonalenie współpracy z klientami, dostosowywanie modelu działania do zmieniających się potrzeb rynku oraz stałe usprawnianie naszej pracy wewnątrz organizacji. Jesteśmy jedną z nielicznych polskich firm prowadzących tego rodzaju badania. Od 2014 r. prowadzimy podobne ankiety również na rynkach zagranicznych.

Nowoczesne rozwiązania w dystrybucji

Aby zapewnić ciągłość dostaw, a co za tym idzie stałą dostępność naszych produktów dla pacjenta, wdrożyliśmy Model VMI (Vendor Managed Inventory), czyli zarządzanie zapasem u dystrybutora przez dostawcę (Grupę Polpharma). To metodologia współpracy w łańcuchu dostaw określana jako CPFR (Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment), czyli wspólne planowanie, prognozowanie i uzupełnianie zapasów.

W tym modelu, w wyniku transferu odpowiedzialności zostają odwrócone tradycyjne relacje handlowe. To Polpharma, czyli dostawca, generuje zamówienia na rzecz dystrybutora zgodnie z jego potrzebami, na podstawie informacji o popycie przez niego przekazywanym. Dzięki temu możemy zarządzać zapasami u dystrybutora i tworzyć plany dostaw, które są dogodne dla obu stron. To wyjątkowo innowacyjne podejście, które oznacza optymalizację funkcjonowania łańcucha dostaw i gwarantuje dostępność naszych produktów w kanałach dystrybucji.

Innym nowoczesnym rozwiązaniem jest uruchomienie pod koniec 2016 r. projektu zastąpienia dokumentów w wersji papierowej dokumentami elektronicznymi. Projekt Portalu Wymiany Dokumentów ma na celu umożliwienie partnerom biznesowym pobieranie z systemu elektronicznego dokumentów jakościowych, spedycyjnych i sprzedażowych związanych z dostawami naszych produktów.

OGRANICZANIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

Wspólnie z naszymi dostawcami działamy na rzecz środowiska

Optymalizujemy nasze działania w zakresie pozyskiwania surowców oraz transportu towarów, m.in. dzięki wdrażaniu zintegrowanych systemów zarządzania. Spośród surowców, półproduktów i opakowań odpowiedniej jakości wybieramy te wyprodukowane lokalnie lub jak najbliżej naszych zakładów. Od dostawców usług transportowych oczekujemy spełniania międzynarodowych wymogów dotyczących ochrony środowiska. Powinni oni zmniejszać ryzyko środowiskowe poprzez podejmowanie skutecznych działań prewencyjnych oraz interwencyjnych, a także regularnie szkolić pracowników w zakresie bezpieczeństwa oraz sposobów przeciwdziałania zagrożeniom.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

10. Dbamy o środowisko naturalne

Jednym z priorytetów ekologicznych Grupy Polpharma jest efektywne wykorzystanie zasobów. Dlatego w 2016 roku wdrożyliśmy tę zasadę przy planowaniu wyjazdów służbowych z wykorzystaniem samochodów firmowych. Zmodyfikowaliśmy elektroniczny rejestr delegacji, który dziś obejmuje wszystkie oddziały w Polsce. W systemie delegacji BTM, deklarując wyjazd

samochodem firmowym, pracownik może zaznaczyć informację o możliwości zabrania współpasażera jadącego w tym samym kierunku. Dzięki tej inicjatywie zmniejszamy emisję CO₂ oraz zużycie paliwa. Ponadto dokonujemy zakupu samochodów służbowych zgodnie z europejskimi standardami emisji spalin.



SPRZEDAŻ I MARKETING

Nasza odpowiedzialność w sferze sprzedaży i marketingu wiąże się przede wszystkim z rzetelnym informowaniem o produktach, etyczną reklamą oraz edukowaniem lekarzy, farmaceutów i pacjentów. Monitorujemy jakość naszych działań marketingowych i stale podnosimy standardy w tym zakresie. Przestrzegamy nie tylko przepisów prawa w zakresie uczciwej i odpowiedzialnej promocji i reklamy, ale także kodeksów branżowych.

W Grupie Polpharma funkcjonuje elektroniczny system oceny i zatwierdzania materiałów promocyjnych i reklamowych. Każdy materiał przechodzi ocenę medyczną i prawną. Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji. Nie dyskredytujemy innych firm i ich produktów. W reklamach porównawczych odwołujemy się zawsze do obiektywnych i weryfikowalnych cech produktów. Współpracujemy z innymi firmami farmaceutycznymi w ramach organizacji branżowych, współtworząc nie tylko kodeksy etycznego marketingu i promocji, ale również sądy dyscyplinarne. Pozwalają one w ramach naszego środowiska eliminować reklamy, które mogą wprowadzać w błąd lub w inny sposób naruszać prawo czy zasady etyki.



WIZJA
I ROZWOJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTCI

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Inwestujemy w edukację lekarzy, farmaceutów i pacjentów
- » Ograniczamy koszty leczenia dzięki podnoszeniu świadomości zdrowotnej pacjentów

Wpływ na środowisko

- » Stosujemy e-faktury
- » Używamy opakowań nadających się do recyklingu lub odzysku

Wpływ na społeczeństwo

- » Zapewniamy dostępność produktów leczniczych
- » Przyczyniamy się do wzrostu wiedzy lekarzy oraz farmaceutów
- » Poprzez edukację wpływamy na zmianę zachowań zdrowotnych pacjentów
- » Prowadzimy działania reklamowe w oparciu o przepisy prawa i standardy etyczne
- » Dbamy o rzetelność informowania o produktach i znakowania produktów

Ryzyko związane z działalnością

- » Ryzyko niewłaściwego stosowania leków przez pacjentów z powodu niezrozumiałych informacji na opakowaniach, ulotkach lub przez niejednoznaczną i wprowadzającą w błąd reklamę
- » Ryzyko zakwestionowania reklam przez organy nadzoru państwowego bądź organy dyscyplinarne organizacji branżowych, a w konsekwencji strata w postaci kosztu stworzenia reklamy i kosztów wizerunkowych
- » Ryzyko kar, nakładanych przez organy państwowe w przypadku stwierdzenia niezgodności reklamy z prawem
- » Ryzyko niejasnych oraz zmieniających się regulacji prawnych
- » Ryzyko generowania odpadów: zwroty z rynku wyrobów gotowych oraz niewykorzystane materiały marketingowe

Nasze działania

- » Angażujemy się w tworzenie regulacji branżowych, co służy podnoszeniu standardów etycznych w sektorze
- » Angażujemy się, na poziomie krajowym i europejskim, w wypracowanie zasad przejrzystości dla generycznej części biznesu farmaceutycznego
- » Stworzyliśmy elektroniczny system oceny i zatwierdzania reklam pod kątem prawnym i medycznym
- » Wydajemy książki i materiały edukacyjne dla lekarzy i farmaceutów
- » Uczestniczymy w konferencjach i kongresach naukowych oraz organizujemy własne programy edukacyjne dla lekarzy i farmaceutów
- » Prowadzimy edukacyjną platformę Polpharma TV skierowaną do lekarzy
- » Działamy na rzecz podnoszenia wiedzy i świadomości zdrowotnej pracowników
- » Rzetelnie rozpatrujemy zgłaszane reklamacje, analizujemy przyczyny i wdrażamy działania naprawcze
- » Prowadzimy nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii i analizujemy wszystkie zgłoszenia działań niepożądanych



ODPOWIEDZIALNY MARKETING

Nasze działania marketingowe są prowadzone zgodnie z przepisami prawa, regulacjami branżowymi i zasadami opisanymi w Kodeksie Etyki Grupy Polpharma, a także w kodeksach branżowych ustanowionych przez międzynarodowe organizacje, w tym m.in. w Kodeksie Postępowania (Code of Conduct) organizacji Medicines for Europe (MfE).

Kodeks Postępowania MfE

Polpharma jest członkiem organizacji Medicines for Europe, zrzeszającej generyczne firmy farmaceutyczne oraz ich krajowe związki. Przyjęty przez nią Kodeks Postępowania reguluje relacje firm członkowskich z lekarzami, farmaceutami, organizacjami ochrony zdrowia, pacjentami i organizacjami pacjentskimi. W grudniu 2015 r. został on poszerzony o dodatkowy rozdział, zawierający tzw. zasady przejrzystości. Zgodnie z nimi firmy członkowskie mają obowiązek podawać do publicznej wiadomości informacje o korzyściach oferowanych zgodnie z prawem lekarzom, farmaceutom oraz organizacjom ochrony zdrowia i organizacjom zrzeszającym pacjentów. Są to tzw. „transfery korzyści”, które obejmują m.in. finansowanie udziału w konferencjach i innych wydarzeniach naukowych, darowizny, wynagrodzenie za usługi doradcze itp. Rok 2017 będzie pierwszym, za który członkowie MfE będą ujawniać dane na temat transferów korzyści. Stosowne raporty mają być upublicznione do końca czerwca 2018 r.

Inne samoregulacje

Polpharma jest również członkiem Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF) oraz Polskiego Związku Producentów Leków bez Recepty (PASMI). W obu tych organizacjach obowiązują kodeksy etyki marketingowej. PZPPF, jako organizacja członkowska MfE, przyjął Kodeks Postępowania MfE, natomiast PASMI posiada własny Kodeks, dotyczący promocji i reklamy leków bez recepty (tzw. OTC). W obu tych organizacjach działają organy o charakterze dyscyplinarnym, których celem jest ocena i eliminowanie reklam, a także działań marketingowych czy promocyjnych niezgodnych z przyjętymi zasadami. W PASMI funkcjonuje Sąd Dyscyplinarny, który rozpatruje wnioski dotyczące naruszenia Kodeksu PASMI. W przypadku stwierdzenia naruszenia może on nakładać kary określone w Kodeksie.

W raportowanym okresie Polpharma, poprzez swoje członkostwo w Polskim Związku Producentów Leków bez Recepty PASMI, była zaangażowana w opracowywanie samoregulacji dotyczącej reklamy suplementów diety – Kodeksu Dobrych Praktyk Reklam Suplementów Diety. Ostateczny kształt Kodeksu został wypracowany w drugiej połowie 2016 r. Podpisaliśmy formalną deklarację jego przestrzegania w marcu 2017 r., ale na podstawie wewnętrznych ustaleń wszystkie nasze reklamy suplementów diety przygotowywane od początku roku 2017 uwzględniły wymogi nowej regulacji.

OZNAKOWANIE PRODUKTÓW

Przestrzegamy przepisów prawa w odniesieniu do druków informacyjnych i oznakowania naszych opakowań, co pozwala nam minimalizować ryzyka związane z niewłaściwym stosowaniem produktów. Ulotki dołączane do naszych leków przechodzą tzw. testy czytelności. W ten sposób uzyskujemy pewność, że pacjent jest w stanie łatwo znaleźć odpowiednie informacje, rozumie je i wie, jak z nimi postępować.

Czytelne opakowania

Dbamy, by opakowania naszych produktów zapewniały bezpieczeństwo ich stosowania oraz były przyjazne dla pacjenta i farmaceuty. W 2016 r., w odpowiedzi na wnioski farmaceutów, podjęliśmy prace nad zmianą systemu opakowań leków na receptę, aby zwiększyć widoczność dawek i zmniejszyć ryzyko pomylenia produktu. Ostateczna koncepcja została wybrana w dialogu z farmaceutami i jest wdrażana od 2017 r. Równolegle dostosowujemy opakowania do wymogów dyrektywy Unii Europejskiej dotyczącej serializacji, czyli zabezpieczania opakowań produktów przed ryzykiem sfalszowania.

Udogodnienia dla niewidomych

Wychodząc naprzeciw potrzebom osób niewidomych i niedowidzących, udostępniamy ulotki naszych leków w formie dźwiękowej pod bezpłatnym numerem 800 706 848. Wykorzystywany przez nas system Ulotka Audio firmy MEDsynC został opracowany w ścisłej współpracy z Polskim Związkiem Niewidomych. Zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej opakowania naszych leków są oznakowane w systemie Braille’a.



ETYCZNA REKLAMA

Rocznie zatwierdzamy ponad 3 tys. materiałów reklamowych i promocyjnych dotyczących produktów leczniczych, wyrobów medycznych, kosmetyków, suplementów diety i dietetycznych środków spożywczych specjalnego przeznaczenia medycznego. Wszystkie one zawierają informacje umożliwiające lekarzowi, farmaceucie lub pacjentowi dokonanie świadomego wyboru.

e-Medical Legal

Do weryfikacji materiałów promocyjnych i reklamowych pod kątem medycznym, a także ich zgodności z prawem oraz standardami etycznymi, służy system e-Medical Legal. Za jego pośrednictwem akceptowane są wszystkie materiały promocyjne: reklamy telewizyjne, radiowe i internetowe, foldery, broszury, plakaty, materiały na urządzenia mobilne itp. Doradcy medyczni zaangażowani w proces oceny materiałów zwracają uwagę na zgodność treści reklamowych z zatwierdzoną urzędowo Charakterystyką Produktu Leczniczego oraz innymi oficjalnymi drukami rejestracyjnymi (produkty lecznicze) oraz zgłoszeniowymi (inne produkty). Sprawdzają oni również, czy treść reklamy jest prawdziwa i obiektywna z punktu widzenia dostępnej wiedzy medycznej, w tym badań naukowych. Upewniają się, czy zalecenia dotyczące suplementów diety i dietetycznych środków spożywczych znajdują się na liście zatwierdzonej przez EFSA (Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności). Z kolei prawnicy zaangażowani w proces oceny reklam biorą pod uwagę ich zgodność z prawem oraz kodeksami branżowymi.

W latach 2015-2016 zanotowano 2 przypadki niezgodności materiałów reklamowych Grupy Polpharma z regulacjami lub stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, czego skutkiem było nakazanie zaprzestania prowadzenia zaskarżonych reklam.

Bezpieczeństwo danych klientów

W zakresie zapewnienia prywatności danych klienta działamy zgodnie z wymaganiami przepisów prawa dotyczących ochrony danych, prowadząc stosowną dokumentację oraz zgłaszając bazy do GIODU. W każdej ze spółek zatrudniona jest osoba pełniąca funkcję Administratora Bezpieczeństwa Informacji (ABI). Przeprowadzane są szkolenia z ochrony danych. Ponadto, w roku 2016 podjęliśmy decyzję o powołaniu Komitetu i Departamentu Bezpieczeństwa Grupy Polpharma. W okresie raportowania nie odnotowaliśmy uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta i utraty danych klientów.

NADZÓR NAD BEZPIECZEŃSTWEM FARMAKOTERAPII

Dążąc do minimalizacji ryzyka związanego ze stosowaniem naszych leków, prowadzimy stały nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii. Szczególną wagę przykładamy do analizy wszystkich uzyskanych informacji na temat działań niepożądanych. Ocena medyczna obejmuje m.in. analizę przyczyn, ocenę stopnia ciężkości, wpływ chorób współistniejących na rozwój działania niepożądanego, wpływ innych leków stosowanych równocześnie. Analizujemy również wszystkie inne informacje uzyskane z literatury lub od partnerów biznesowych dotyczące bezpieczeństwa farmakoterapii. W czasie przeglądu zebranych danych poszukujemy sygnałów wskazujących na nieznane dotychczas ryzyko dla pacjenta. Dokonujemy też końcowej oceny stosunku korzyści do ryzyka stosowania leku, jak również proponujemy metody minimalizacji ryzyka.

Informacje medyczne

Równie ważnym elementem systemu ochrony jest dostarczanie pacjentom wiarygodnych informacji o lekach, w tym informowanie ich o wszystkich nowych zagrożeniach, jakie zostały zidentyfikowane w wyniku analizy dostępnych danych. Ta ważna rola została przypisana Departamentowi Medycznemu. Aby zapewnić pacjentom dostęp do najbardziej aktualnej wiedzy o naszych produktach leczniczych, prowadzimy system zarządzania zapytaniami medycznymi, obejmujący wszystkie podmioty w Grupie Polpharma i zagraniczne przedstawicielstwa firmy.

We wszystkich krajach, gdzie sprzedawane są leki Grupy, pacjenci mają możliwość zadawania pytań i uzyskania informacji. W tym celu uruchomiliśmy m.in. infolinię, dzięki której pacjent dzwoniący pod numer telefonu zamieszczony w ulotce ma możliwość wyboru szybkiego połączenia w sprawie zapytań medycznych lub zgłoszenia działań niepożądanych.

POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

Wszystkie zgłoszenia reklamacyjne odnoszące się do naszych produktów są rejestrowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznymi procedurami firmy. Każde zgłoszenie traktowane jest indywidualnie, a prowadzone działania wyjaśniające pozwalają na ocenę przyczyn powstania defektów i zaplanowanie odpowiednich działań minimalizujących. Bezpieczeństwo pacjenta/konsumenta jest dla nas nadrzędną wartością, dlatego każde zgłoszenie oceniane jest pod kątem bezpieczeństwa stosowania produktu, dla którego zgłoszono defekt/wadę. Pozostajemy w stałym kontakcie z naszymi klientami i odbiorcami naszych produktów, ponieważ otrzymywana informacja zwrotna jest dla nas bardzo ważna i umożliwia nam ciągłe doskonalenie produktów i usług.

W latach 2015-2016 polskie spółki Grupy Polpharma wnioskowały o wycofanie z obrotu 8 produktów.

Wycofania te są dowodem odpowiedzialnej postawy firmy wobec pacjentów, wyrazem świadomego zarządzania jakością, a także ważnym działaniem prewencyjnym.





PARTNERZY I KLIENCI

Przykładamy szczególną wagę do popularyzacji profilaktyki zdrowotnej i wczesnego wykrywania chorób. Dbamy o to, by nasze kampanie edukacyjne były wartościowe, zrozumiałe i praktyczne oraz by miały jak najszerszy zasięg. Wspieramy lekarzy i farmaceutów w poszerzaniu wiedzy medycznej oraz troszczy o to, aby pacjenci przestrzegali zaleceń terapeutycznych. Samodzielnie i w partnerstwach realizujemy projekty na rzecz rozwoju polskiej nauki, promocji wynalazczości i komercjalizacji innowacyjnych pomysłów służących społeczeństwu. Wspieramy młodych naukowców na różnych etapach ich karier oraz dbamy o przyszłe talenty, promując wśród młodzieży naukę jako ciekawy pomysł na życie. Aktywnie włączamy się w działalność różnorodnych organizacji, ogólnopolskich i lokalnych, by dzielić się wiedzą i doświadczeniem, a także poprzez wspólne działanie maksymalizować społeczne efekty podejmowanych wysiłków.

Nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy na otoczenie i interesariuszy

Wpływ na gospodarkę

- » Budujemy partnerstwa pozwalające na korzystną współpracę wszystkich stron
- » Przyczyniamy się do komercjalizacji osiągnięć naukowych i rozwoju gospodarki opartej o wiedzę
- » Wspieramy rozwój nowych modeli biznesowych w społecznościach lokalnych dzięki współpracy międzysektorowej

Wpływ na środowisko

- » Samodzielnie i wspólnie z partnerami realizujemy inicjatywy na rzecz ochrony środowiska

Wpływ na społeczeństwo

- » Jesteśmy ważnym ogniwem systemu opieki zdrowotnej
- » Dzielimy się wiedzą i dobrymi praktykami z naszymi partnerami
- » Wpływamy na rozwój wiedzy poprzez współpracę z nauką i środowiskiem medyczno-farmaceutycznym
- » Wspólnie z partnerami wpływamy na podnoszenie standardów w naszym otoczeniu biznesowym
- » Poprzez wspólne inicjatywy lokalne przyczyniamy się do rozwoju społeczności, w których działamy

Ryzyko związane z działalnością

- » Ryzyko utraty reputacji i strat finansowych w związku z nieetycznym postępowaniem naszych partnerów lub ich nierzetelnością
- » Ryzyko niewłaściwego postępowania z niewykorzystanymi lekami przez pacjentów, hurtownie, apteki

Nasze działania

- » Prowadzimy wspólne inicjatywy i współtworzymy partnerstwa: społeczne, naukowe, na rzecz rozwoju systemu ochrony zdrowia, rozwoju gospodarczego, innowacji, ochrony środowiska, a także popularyzacji standardów etycznych
- » Rozwijamy działalność Naukowej Fundacji Polpharmy
- » Podejmujemy inicjatywy skierowane do młodych talentów
- » Realizujemy wolontariat na rzecz społeczności lokalnych i ochrony środowiska
- » Rozwijamy inicjatywy partnerskie w regionach
- » Prowadzimy dialog z interesariuszami i zbieramy informacje zwrotne



WSPÓŁPRACA ZE ŚWIATEM NAUKI

Od lat aktywnie działamy na rzecz rozwoju nauki. Budujemy konkurencyjność w oparciu o innowację, dzięki którym wiedza i kreatywność naukowców znajdują przełożenie na produkty i usługi, które służą społeczeństwu.



Naukowa Fundacja Polpharmy

Długofalowym wsparciem polskiej nauki zajmuje się Naukowa Fundacja Polpharmy. Wspiera ona finansowo polskich naukowców zgodnie z misją zawartą w haśle „Pomagamy ludziom nauki”.

Najważniejszym programem realizowanym przez Fundację jest coroczny konkurs grantowy. Od czasu założenia Fundacji w 2001 r. przyznano 68 grantów na realizację projektów badawczych o łącznej wartości 19 054 782 zł. Realizacja 56 projektów została już zakończona.

Raz na dwa lata Fundacja organizuje konkurs, w ramach którego przyznaje stypendia naukowe dla doktorantów. W pięciu edycjach przeprowadzonych do 2016 r. stypendia o łącznej wartości 370 tys. zł otrzymało 37 studentów studiów doktoranckich uczelni medycznych i Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego. Wyniki badań prowadzonych przez stypendystów w ramach prac doktorskich są publikowane w czasopiśmie naukowym wydawanym przez Fundację pt. „Postępy Polskiej Medycyny i Farmacji. Zeszyty Naukowe Fundacji Polpharmy”.

Od 2005 r. Fundacja wspiera Ogólnopolski Konkurs Prac Magisterskich Wydziałów Farmaceutycznych organizowany przez Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne. Łącznie na nagrody dla laureatów konkursu przekazano 60 000 zł.

Wartość grantów naukowych przyznanych w ramach konkursów Fundacji:

2015 r.: 1 194 665 zł

2016 r.: 1 373 000 zł

Liczba przyznanych grantów:

2015 r.: 3

2016 r.: 3

Liczba przyznanych stypendiów dla studentów studiów doktoranckich uczelni medycznych i CMKP:

2015 r.: 10
Stypendiów
(o łącznej wartości 100 000 zł)

2016 r.: Na konkurs wpłynęły
22 wnioski
o stypendium. Konkurs
rozstrzygnięty w 2017 r.

Ogólnopolski Konkurs PTFarm na najlepszą pracę magisterską dla studentów wydziałów farmaceutycznych:

2015 r.: 3
Nagrody
(o łącznej wartości 5 000 zł)

2016 r.: 3
Nagrody
(o łącznej wartości 5 000 zł)

Wydawnictwa Fundacji:

2015 r.: Podręcznik
dla studentów
„Nieprzestrzeganie zaleceń
terapeutycznych.
Od przyczyn
do praktycznych rozwiązań”

2016 r.: IV tom czasopisma
naukowego „Postępy Polskiej
Medycyny i Farmacji.
Zeszyty Naukowe Fundacji
Polpharmy”

Razem:

2015 r.: 1 299 665 zł

2016 r.: 1 378 000 zł

Dbamy o przyszłość polskiej nauki i rozwój talentów

Wspieramy młodych badaczy na różnych etapach ich kariery. Dbamy o talenty, promując wśród młodzieży ciekawość świata, przedsiębiorczość i aspiracje naukowe.

Realizujemy te cele poprzez:

- » Przyznawanie nagród, stypendiów i grantów w konkursach Naukowej Fundacji Polpharmy adresowanych do naukowców do 35. roku życia
- » Odkrywanie i wspieranie talentów poprzez własne inicjatywy Polpharmy oraz mecenat („Eureka DGP! Odkrywamy polskie wynalazki”, konkurs naukowy dla młodzieży E(x)plory, „Supertalenty w medycynie”)
- » Programy stażowe dla absolwentów oraz projekty skierowane do Polaków studiujących na zagranicznych uczelniach
- » Współpracę ze studenckimi kołami naukowymi – wspólne projekty, dzielenie się wiedzą.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

13. Budujemy pomost między nauką i biznesem



Powołaliśmy koordynatora działań wewnątrz firmy w celu szybkiej oceny innowacyjnych projektów kierowanych do Polpharmy przez uczelnie i instytuty badawcze oraz stworzyliśmy wewnętrzny system oceny takich projektów.



Wyniki badań stypendystów Fundacji są publikowane w piśmie „Postępy Polskiej Medycyny i Farmacji. Zeszyty Naukowe Fundacji Polpharmy”.



Dokonaliśmy zmiany w regulaminie Naukowej Fundacji Polpharmy, tak aby konkursy grantowe był skoncentrowane na młodych naukowcach (do 35. roku życia).



Samodzielnie lub za pośrednictwem Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego zaangażowaliśmy się w inicjatywy administracji publicznej służące budowie strategii dla branży farmaceutycznej oraz rozwoju biotechnologii w Polsce.



Istotny wkład w rozwój zdolnej młodzieży ma również Fundacja Rodziny Staraków, założona przez Jerzego Staraka, Przewodniczącego Rady Nadzorczej Polpharmy. W 2016 r. podjęła ona współpracę z Edukacyjną Fundacją im. prof. Romana Czerneckiego (EFC) w ramach programu stypendialnego „Marzenie o Nauce”. Celem programu, realizowanego przez Fundację EFC od wielu lat, jest pokonywanie barier umożliwiające równy start młodym ludziom w Polsce, a także wspieranie rozwoju ich talentów i ambicji naukowych. Projekt skierowany jest do zdolnych uczniów kończących gimnazjum, pochodzących z miejscowości do 30 tys. mieszkańców i polega na finansowaniu ich nauki w najlepszych liceach w Polsce. Osoby, które zgłaszają się do programu i pomyślnie przejdą proces rekrutacyjny, mogą liczyć

na wsparcie przez cały okres nauki w liceum. Fundacja Rodziny Staraków w 2016 r. otoczyła opieką 40 stypendystów programu, zapewniając im warunki do nauki na najwyższym poziomie. Będzie również finansować naukę kolejnych grup uczniów w następnych latach.

Ciekawą inicjatywą wspieraną przez Polpharmę lokalnie jest projekt „Future is coming”, zainicjowany przez stowarzyszenie pod tą samą nazwą. To cykl konferencji organizowanych przez starogardzkich licealistów dla ich rówieśników. Celem wydarzeń, które odbywają się w siedzibie Polpharmy, jest wzbudzenie wśród młodzieży ducha przedsiębiorczości, pomoc w wyborze własnej ścieżki kariery oraz przybliżenie tematyki startupów.

W TROSCE O PACJENTÓW

W utrzymaniu dobrej jakości życia kluczową rolę odgrywa profilaktyka zdrowotna i wczesne wykrywanie chorób. Waga tych sfer dodatkowo rośnie w kontekście starzenia się społeczeństwa i rosnącego tempa życia. W dobie szybkiej informacji i masowego szukania porad, również związanych ze zdrowiem, tworzymy internetowe serwisy edukacyjno-poradnikowe poświęcone najbardziej powszechnym dolegliwościom. Zamieszczane tam treści są wiarygodne, wyczerpujące, aktualne i przede wszystkim praktyczne.

Na stronie www.abcmigrena.pl można dowiedzieć się, czym jest migrena, jak z nią żyć i gdzie zwrócić się po specjalistyczną poradę. Dla osób chcących zadbać o figurę przygotowaliśmy serwis www.mojanowafigura.pl, zawierający porady, jak się odżywiać i ćwiczyć, by racjonalnie schudnąć, a także jak walczyć z zalegającymi toksynami, spowolnioną przemianą materii czy nadmiernym apetytem. Natomiast z witryny www.dbajonerki.pl można się dowiedzieć, jakie są najczęściej spotykane schorzenia tego narządu i jakie objawy wskazują, że powinniśmy skorzystać z porady lekarza.

Wykorzystujemy również najnowsze technologie, by wyjść naprzeciw potrzebom pacjentów. Przykładem takiego działania jest aplikacja Odetchnij Spokojnie, poświęcona schorzeniom alergicznym.



Przykładowe portale edukacyjne i kampanie profilaktyczne Polpharmy online skierowane do pacjentów:

- » www.odetchnijspokojnie.pl
- » www.abcmigrena.pl
- » www.mojecoczy.pl
- » www.bezopryszczki.pl
- » www.opzs.pl
- » www.niebieskipasek.pl
- » www.pacjent.ponocydzien.pl
- » www.mojbrzuch.pl
- » www.leczpaznokcie.pl
- » www.21plus7.pl
- » www.cowiesz.pl
- » www.polpharma.tv

Przykładowe serwisy poradnikowo-produktowe dla pacjentów:

- » www.mojanowafigura.pl
- » www.dbajonerki.pl
- » www.fosidal.pl
- » www.eloderm.pl
- » www.acard.pl
- » www.maxigrago.pl

Kampanie edukacyjne

W celu edukacji pacjentów organizujemy kampanie zdrowotne, takie jak „Ciśnienie na życie”, „Przygotuj się na wstrząs” czy „Leczę się skutecznie – przestrzegam zaleceń lekarza”. Do osób w wieku powyżej 75 lat docieramy za pomocą poradników i plakatów w aptekach, informujących o zasadach korzystania z przysługujących im bezpłatnych leków.

Staramy się dotrzeć z naszymi kampaniami i programami edukacyjnymi do jak największej liczby pacjentów z grup ryzyka. Z roku na rok rośnie zainteresowanie naszymi kampaniami i uznanie ich odbiorców, jak również całej branży. Największą satysfakcję daje nam świadomość, że poprzez wspieranie profilaktyki dajemy wielu ludziom szansę na dłuższe życie w zdrowiu. W latach 2015 i 2016 z powodzeniem kontynuowaliśmy kampanie „Przygotuj się na wstrząs” oraz „Ciśnienie na życie”, a także rozpoczęliśmy nowy projekt „Niebieski pasek”.

Przygotuj się na wstrząs

„Przygotuj się na wstrząs” to ogólnopolski program edukacyjno-informacyjny objęty patronatem Polskiego Towarzystwa Alergologicznego. Jego celem jest edukacja społeczeństwa na temat przyczyn i konsekwencji anafilaksji oraz zasad postępowania w sytuacji wystąpienia wstrząsu anafilaktycznego. Świadomość tego, czym jest anafilaksja i jak należy postępować, gdy wystąpi, była i jest bardzo niska. Program trwa od 2013 r. i w latach 2015–2016 był z powodzeniem kontynuowany. Wypróbowane narzędzia (warsztaty z udzielania pierwszej pomocy, jedyne w Polsce algorytmy i wytyczne postępowania w przypadku wstrząsu anafilaktycznego) pozwalały edukować kolejne grupy. W omawianym okresie akcją zostali objęci m.in. kierowcy komunikacji miejskiej, którzy mogli potem aktywnie nieść pomoc pasażerom i przechodniom. W 2016 r. powstał pierwszy w Polsce kompleksowy raport nt. anafilaksji, opracowany w ścisłej współpracy z krajowym konsultantem ds. alergologii, prof. Kariną Jahnz-Różyk. Raport „Anafilaksja – problem zdrowotny i społeczny” porządkuje dostępne dane oraz wiedzę nt. anafilaksji i wstrząsu anafilaktycznego. W sezonie alergicznym prowadziliśmy infolinię i forum dla pacjentów, gdzie można było otrzymać porady alergologa. Pacjenci bardzo chętnie korzystają z tych możliwości, podobnie jak z bezpłatnych konsultacji alergologicznych, udzielanych w ramach Tygodnia Edukacji nt. Anafilaksji.

Efekty kampanii (2015–2016):

- » 3 000 osób zostało przeszkolonych z zakresu anafilaksji i pierwszej pomocy we wstrząsie anafilaktycznym
- » Przeszkolono ponad 2 200 przedstawicieli środowiska medycznego
- » 13 miast w Polsce „odwiedził” Tydzień Edukacji na temat Anafilaksji, w ramach którego odbywały się bezpłatne konsultacje dla pacjentów
- » 2,8 mln pasażerów zetknęło się z materiałami kampanii w środkach komunikacji zbiorowej w 13 miastach Polski. Ponadto przeszkolono z udzielania pierwszej pomocy kierowców pojazdów transportu miejskiego
- » 1974 informacje na temat kampanii pojawiły się w mediach, co pozwoliło przybliżyć temat szerokiej grupie osób zagrożonych anafilaksją

Ciśnienie na życie

Kampania „Ciśnienie na życie” ma na celu edukację Polaków na temat profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego oraz zachęcenie ich do regularnej kontroli ciśnienia tętniczego krwi. W latach 2015–2016 w jej ramach przeprowadzono bezpłatne badania ciśnienia krwi, poziomu cholesterolu oraz symbolicznego „wieku serca” w ponad 50 miejscowościach na terenie całej Polski. Kampania w tym okresie koncentrowała się na zachęcaniu Polaków do podejmowania działań mających na celu obniżanie „wieku” ich serc. Na bazie zgromadzonych danych powstał raport „Wiek serca Polaków”.

W ramach kampanii zainicjowaliśmy także konkurs „Samorząd od serca”, którego celem jest wyróżnienie jednostek samorządu terytorialnego, które z własnej inicjatywy podejmują działania promujące profilaktykę chorób serca na podległych im terenach. W edycjach 2015 i 2016 nagrodziliśmy 31 samorządów. Dla pacjentów zorganizowaliśmy z kolei konkurs „Najmłodsze serce”, którego uczestnicy musieli wykazać, jakie działania podjęli w celu obniżenia wieku serca, oraz zebrać pieczętki potwierdzające regularne wizyty kontrolne u lekarza. Kampania obejmowała też działania edukacyjne skierowane do dziennikarzy, m.in. Warsztaty Sercowe, podczas których eksperci kampanii przybliżali słuchaczom tematy związane z troską o układ krwionośny.

Efekty od początku kampanii do końca 2016 r.:

- » 380 000 pomiarów ciśnienia tętniczego krwi
- » 180 000 badań „wieku serca”
- » 31 jednostek samorządu terytorialnego wyróżnionych w konkursie „Samorząd od serca”
- » 850 000 rozdanych materiałów edukacyjnych
- » 280 akcji specjalnych
- » 7000 relacji w mediach

Niebieski pasek

W Polsce na cukrzycę cierpią prawie 3 mln osób. Kolejne 2 mln mają stan przedcukrzycowy. Nie jesteśmy obojętni na te dane, dlatego od października 2016 r. prowadzimy kampanię edukacyjną „Niebieski pasek”. Jej zadaniem jest zwrócenie uwagi na profilaktykę, a także zwiększenie wykrywalności stanu przedcukrzycowego. Kampania uświadamia, że stan przedcukrzycowy to ostatni moment, w którym można zmienić nawyki żywieniowe i styl życia, by przeciwdziałać wystąpieniu cukrzycy typu 2 oraz związanych z nią groźnych powikłań. Nazwa i symbol kampanii, niebieski pasek, nawiązują do otyłości brzusznej, która jest jednym z czynników ryzyka stanu przedcukrzycowego.

Pod szyldem kampanii w wielu miastach Polski prowadzone są badania poziomu glukozy i cholesterolu we krwi, pomiary ciśnienia tętniczego, analizy składu ciała oraz konsultacje dietetyczne. W trakcie pierwszych trzech miesięcy trwania kampanii (październik–grudzień 2016) przebadaliśmy ok. 150 pacjentów.

Jednak „Niebieski pasek” to nie tylko badania, ale także praktyczna wiedza i narzędzia. Na potrzeby kampanii Polpharma wraz z Polskim Towarzystwem Diabetologicznym opracowała pierwszy w Polsce test ryzyka stanu przedcukrzycowego w wersji dla lekarza i pacjentów. Ten drugi, do samodzielnego wykonania na www.niebieskipasek.pl, pozwala rozpoznać ewentualną potrzebę diagnostyki w kierunku stanu przedcukrzycowego.

W ramach kampanii we wrześniu 2016 r. przeprowadzono także ogólnopolskie badanie na temat świadomości oraz czynników ryzyka stanu przedcukrzycowego. Na jego podstawie już w październiku 2016 r. powstał pierwszy w Polsce raport dotyczący tego problemu zdrowotnego, „Polska w stanie przedcukrzycowym”.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

2. Popularyzujemy zasady profilaktyki zdrowotnej wśród pacjentów i pracowników



Objęliśmy więcej niż milion osób w Polsce działaniami edukacyjnymi lub profilaktycznymi.



W latach 2015–2016 w ramach kampanii „Ciśnienie na życie” rozdaliśmy pacjentom ponad 210 000 materiałów edukacyjnych



ponad 2000 konsultacji podczas sześciu 3-dniowych akcji badań profilaktycznych dla naszych pracowników w ramach programu Tu i Teraz



2,8 mln pasażerów komunikacji miejskiej zetknęło się z materiałem edukacyjnym na temat anafilaksji.



W raportowanym okresie nasze portale edukacyjne o tematyce zdrowotnej odwiedziło łącznie blisko 3,5 mln osób (unikalnych użytkowników).

Edukacja w zakresie przestrzegania zaleceń terapeutycznych

Z badań przeprowadzonych przez Naukową Fundację Polpharmy opublikowanych w raporcie „Polskiego pacjenta portret własny” wiemy, że duży odsetek polskich pacjentów nie przyjmuje przepisanych leków lub robi to niezgodnie z zaleceniami. Dlatego wspólnie z Fundacją rozpoczęliśmy działania mające na celu wzrost świadomości pacjentów w kwestii konieczności przestrzegania zaleceń terapeutycznych oraz zasad bezpiecznego samoleczenia.



Działania skierowane do środowiska medycznego i studenckiego:

- » Uwzględnianie tematyki przestrzegania zaleceń terapeutycznych w programie edukacyjnym „Pharma Wiedzy” skierowanym do studentów farmacji i medycyny
- » Wydanie przez Naukową Fundację Polpharmy podręcznika dla studentów kierunków medycznych i lekarzy pt. „Nieprzestrzeganie zaleceń terapeutycznych. Od przyczyn do praktycznych rozwiązań”. Podręcznik, będący pierwszą taką publikacją w kraju, zawiera naukowy opis zjawiska nieprzestrzegania zaleceń terapeutycznych i jego wpływu na skuteczność terapii, a także praktyczne sposoby poprawy sytuacji w tym zakresie
- » Akcja edukacyjna „Weź się leczyć”, adresowana do studentów kierunków medycznych i promująca dobrą współpracę lekarza z pacjentem i jej znaczenie dla poprawy stopnia przestrzegania zaleceń terapeutycznych.

Działania skierowane do pacjentów:

- » Ulotki wspomagające systematyczne leczenie
- » Aplikacje wspomagające pacjenta w leczeniu, np. przypominające o terminie przyjęcia leku
- » Współtworzenie, w ramach Polskiego Związku Producentów Leków bez Recepty (PASMI), serwisu www.odpowiedzialneleczenie.pl, promującego odpowiedzialne samoleczenie
- » Udoskonalanie postaci leków, by zwiększać komfort ich stosowania, a tym samym systematyczność i skuteczność terapii (np. tabletki zawierające dwie substancje czynne, leki pediatryczne o lepszym smaku i formie dostosowanej do dzieci, tabletki stosowane raz w miesiącu lub raz na kilka miesięcy).

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

2. Wspieramy pacjentów w przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych



Naukowa Fundacja Polpharmy wspólnie z Polpharmą w maju 2016 r. przeprowadziła kampanię edukacyjną pod hasłem „Weź się leczyć”. Jej celem było zwrócenie uwagi studentów uczelni medycznych na problem nieprzestrzegania zaleceń terapeutycznych przez pacjentów oraz promocja podręcznika „Nieprzestrzeganie zaleceń terapeutycznych. Od przyczyn do praktycznych rozwiązań”.



Podczas cyklicznego spotkania przedstawicieli medycznych Polpharmy w sierpniu 2016 r. został zaprezentowany wspomniany podręcznik i ulotka dla pacjentów. Odbył się również wykład na temat znaczenia przestrzegania zaleceń terapeutycznych w leczeniu chorób przewlekłych, przygotowujący uczestników do prowadzenia rozmów z lekarzami.



Blisko 1000 studentów kierunków medycznych wzięło udział w konkursie wiedzy na temat przestrzegania zaleceń terapeutycznych, a zwycięzcy wzięli udział w konferencji naukowej na ten temat, która odbywała się w Lizbonie.



Lekarzom specjalistom z dziedziny pulmonologii, diabetologii i kardiologii przekazaliśmy ulotki na temat przestrzegania zaleceń terapeutycznych.

EDUKUJEMY ŚRODOWISKO MEDYCZNE I FARMACEUTYCZNE

Na różne sposoby angażujemy się w rozwój środowiska medycznego i farmaceutycznego, m.in. przez organizację i wsparcie konferencji, warsztatów i debat, które zapewniają uczestnikom (lekarzom, farmaceutom, naukowcom i studentom) możliwość pogłębienia wiedzy. Edukujemy przyszłych lekarzy i farmaceutów poprzez umożliwianie studentom porównania wiedzy zdobytej w toku studiów z praktyką w przemyśle farmaceutycznym, w ramach programu Pharma Wiedzy organizowanego od 2007 r.

Polpharma jest jedyną firmą farmaceutyczną w Polsce, która na taką skalę stwarza lekarzom możliwości doskonalenia umiejętności zawodowych, zapraszając do przeprowadzenia warsztatów i prelekcji najwybitniejsze postacie krajowej medycyny. Konferencje naukowe w ramach autorskiego Europejskiego Programu Edukacyjnego (EPE) organizujemy od wielu lat. Marka EPE na stałe wpisała się w kalendarze wielu polskich lekarzy, m.in. internistów, okulistów, ginekologów, dermatologów.

Konferencje to świetna forma edukacji i jeden z kluczowych elementów współpracy z lekarzami. Mogą oni wybrać najbardziej interesujące dla siebie tematy wykładów i warsztatów. Każdą kolejną konferencją udowadniamy, że jesteśmy partnerem lekarzy, odpowiadającym na ich istotne potrzeby edukacyjne. Swoistą tradycją konferencji kierowanych do lekarzy okulistów w ramach EPE stało się transmitowanie nowoczesnych zabiegów na żywo do sali konferencyjnej. Uczestnicy za każdym razem chwalą interdyscyplinarne podejście i troskę o ukazywanie praktycznej strony omawianych zagadnień.



W latach 2015-2016 Polpharma wsparła 157 konferencji naukowych organizowanych przez inne podmioty z sektora medycznego, w których udział wzięło łącznie 7 990 uczestników.



Jednocześnie Polpharma zorganizowała w tym okresie 69 własnych konferencji naukowych, w których wzięło udział 14 343 lekarzy i farmaceutów.



Wsparliśmy lub zorganizowaliśmy 70 warsztatów edukacyjnych dla 4 315 lekarzy.

Odniesienie do strategii CSR

Nasze zobowiązania

14. Edukujemy środowiska medyczne i farmaceutyczne



Utrzymujemy wysoki poziom merytoryczny zajęć w ramach Europejskiego Programu Edukacyjnego, weryfikowany przez ich uczestników.

Średnia ocena merytoryczna wynosi 4,45 (w skali 1-5).

Cyfrowe rozwiązania w służbie lekarzom i farmaceutom

Tworzymy i udostępniamy nowoczesne narzędzia pracy dla lekarzy i farmaceutów.

„Gabinet drWidget” jest nowoczesnym programem komputerowym, posiadającym funkcjonalności pozwalające kompleksowo obsłużyć różnej wielkości placówki leczenia otwartego – od małych, prywatnych praktyk lekarskich po duże, wielospecjalistyczne przychodnie.

Dzięki funkcjonalnościom programu można zorganizować pracę placówki, umówić pacjentów, prowadzić elektroniczną dokumentację medyczną, przygotowywać niezbędne raporty i zestawienia, mówiąc krótko – oszczędzić dużo czasu poświęcanego na czynności administracyjne i przeznaczyć go na opiekę nad pacjentami.

Program ten został stworzony i jest rozwijany przez firmę LekSeek, ale dzięki strategicznemu partnerstwu Polpharmy może być oferowany lekarzom bezpłatnie. Dla lekarzy specjalistów i lekarzy podstawowej opieki

zdrowotnej prowadzimy serwis www.polpharma.tv. Cyklicznie transmitujemy tam wykłady wybitnych naukowców i praktyków, a pozostałe materiały są dostępne w systemie VOD. Materiały, przydatne również dla pacjentów, prezentują wysoki poziom merytoryczny, a forma wideo odpowiada aktualnym trendom i potrzebom odbiorców.

Platforma e-EPE jest przeznaczona dla farmaceutów i łączy rozrywkę z kształceniem ustawicznym. Użytkownicy znajdują tam zarówno certyfikowane szkolenia, jak i wiedzę merytoryczną podaną w rozrywkowej formie. Własną stronę internetową, pod adresem www.farmacjapraktyczna.pl, posiada również wydawany przez nas magazyn dla farmaceutów. Z kolei portal www.managerfarmacji.pl jest adresowany do kierowników aptek.

Magazyny branżowe i publikacje

Od lat wydajemy magazyn „Farmacja Praktyczna”, zawierający sprawdzone i praktyczne informacje dla farmaceutów. To nie tylko drukowane czasopismo, ale także strona www.farmacjapraktyczna.pl i profil na Facebooku. Dzięki tym narzędziom możemy nie tylko przekazywać wiedzę i aktualne informacje, ale przede wszystkim komunikować się z naszymi odbiorcami. Magazyn jest popularnym i cenionym źródłem wiedzy dla farmaceutów. Docieramy do ponad 18 000 aptek na terenie całej Polski w nakładzie 32 000 egzemplarzy.

Naukowa Fundacja Polpharmy jest natomiast wydawcą czasopisma naukowego „Postępy Polskiej Medycyny i Farmacji. Zeszyty Naukowej Fundacji Polpharmy”. Zawiera ono przegląd prac badawczych powstałych w ramach projektów finansowanych przez Fundację. Dotychczas wydano 4 tomy Zeszytów.

Polpharma również wydaje i sponsoruje publikacje edukacyjne i naukowe, skierowane zarówno do lekarzy, farmaceutów, jak i do pacjentów. W latach 2015-2016 wsparliśmy lub samodzielnie wydaliśmy blisko 50 takich pozycji. Wśród nich znalazły się m.in. słynny podręcznik „Interna Szczeklika” (Piotr Gajewski, Andrzej Szczekliki), biały kruk „Atlas mózgu człowieka i przebiegu włókien” (Edward Flatau) czy ciesząca się ogromną popularnością seria książek o EKG (Dariusz Kozłowski).

OTOCZENIE SPOŁECZNE I BIZNESOWE

Aktywnie włączamy się w działalność różnorodnych organizacji i stowarzyszeń, by dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem, a także – poprzez współpracę – maksymalizować społeczne efekty podejmowanych działań. Należymy do takich organizacji jak:

- | | |
|--|---|
| » Medicines for Europe (członkostwo w organizacji) | Programowej organizacji wchodzi Rajmund Ireneusz Martyniuk, wiceprezes zarządu Polpharma S.A.) |
| » Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (członkostwo w organizacji i w Radzie Nadzorczej) | » Inicjatywa United Nations Global Compact (uczestnik inicjatywy globalnej) |
| » Polski Związek Producentów Leków bez Recepty PASMI (członkostwo w organizacji; reprezentant Polpharmy w Sądzie Dyscyplinarnym) | » Inicjatywa United Nations Global Compact w Polsce (udział prezesa Markusa Siegera w Radzie Programowej) |
| » Business Centre Club (członkostwo w organizacji) | » Koalicja Rzeczników Etyki – inicjatywa UN Global Compact w Polsce w ramach programu „Biznes i prawa człowieka” (członek grupy inicjatywnej) |
| » Konfederacja Lewiatan (członkostwo poprzez PZPPF) | » Forum Odpowiedzialnego Biznesu (partner strategiczny) |
| » Polska Rada Biznesu, w której działa Przewodniczący Rady Nadzorczej Polpharma S.A. – Jerzy Starak | » Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw – organ doradczy Ministra Rozwoju (członek zespołu) |
| » Starogardzki Klub Biznesu (członkostwo w organizacji) | |
| » Polish National Sales Award, która promuje m.in. etyczne zasady sprzedaży (w skład Rady | |

W grudniu 2016 r. przystąpiliśmy do inicjatywy United Nations Global Compact. To największa na świecie inicjatywa skupiająca biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju. Poprzez szerokie spektrum działań, współpracę z rządami, administracją publiczną, sektorem prywatnym, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi UN Global Compact wspiera rozpowszechnianie 10 zasad Global Compact wśród biznesu na całym świecie oraz realizację generalnych celów ONZ, w tym Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

Polpharma, deklarując przystąpienie do inicjatywy, zobowiązała się do przestrzegania wspomnianych zasad:

Prawa człowieka:



ZASADA 1

Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową



ZASADA 2

Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę

Standardy pracy:



ZASADA 3

Poszanowanie wolności stowarzyszenia się



ZASADA 4

Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej



ZASADA 5

Zniesienie pracy dzieci



ZASADA 6

Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia



ZASADA 7

Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego



ZASADA 8

Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej



ZASADA 9

Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej



ZASADA 10

Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu

Przeciwdziałanie korupcji:

Koalicja Rzeczników Etyki

Należymy do grupy inicjatywnej Koalicji Rzeczników Etyki w ramach programu „Biznes i prawa człowieka. Implementacja Wytycznych ONZ ds. biznesu i praw człowieka 2014-2020”, zawiązanej w kwietniu 2015 r. Koalicja stanowi platformę wymiany wiedzy o najlepszych polskich i zagranicznych praktykach zarządzania etyką w biznesie. Nasz udział w jej pracach traktujemy jako formę dzielenia się naszym doświadczeniem w zakresie etyki.

W roku 2016 w ramach Koalicji współtworzyliśmy Standard Minimum Programu Etycznego dla polskich przedsiębiorstw i instytucji. Stanowi on samoregulację biznesową w ramach II filaru Wytycznych ONZ ds. biznesu i praw człowieka. Celem Standardu Minimum jest promowanie etycznych zachowań oraz wspieranie budowy programów zarządzania etyką w przedsiębiorstwach, instytucjach oraz administracji publicznej. Ma on także przeciwdziałać praktykom korupcyjnym oraz zwiększać konkurencyjność polskiej gospodarki, opartej na wiarygodności i odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Razem dla środowiska



ZASADA 7



ZASADA 8

W 2016 r. Polpharma przystąpiła do partnerstwa na rzecz realizacji środowiskowych Celów Zrównoważonego Rozwoju, zainicjowanego przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa przy współpracy z Programem Środowiskowym Organizacji Narodów Zjednoczonych (United Nations Environment Programme, UNEP).

Angażujemy się również w inne inicjatywy, których celem jest rozwój współpracy i podnoszenie wiedzy w zakresie ekologii. Braliśmy udział m.in. w tworzeniu pilotażowego programu niskowęglowego rozwoju powiatu starogardzkiego i projekcie Mecenaz Edukacji Ekologicznej. Współorganizowaliśmy także cykl konferencji „Porozmawiajmy o środowisku”, który służył dzieleniu się doświadczeniem z innymi firmami w Polsce.

Fundusz Inicjowania Rozwoju (FIR)

Przykładem współtworzonego przez nas partnerstwa na rzecz społeczności lokalnych jest Fundusz Inicjowania Rozwoju, zrzeszający przedstawicieli biznesu, samorządów i organizacji pozarządowych z województwa pomorskiego.

Tego typu inicjatywy, wypracowane w ramach współpracy międzysektorowej, przyczyniają się do wzrostu liczby aktywnych obywateli, społecznie zaangażowanych przedsiębiorstw i świadomych instytucji publicznych, a co za tym idzie – do wdrażania coraz większej liczby innowacji społecznych oraz rozwoju regionu.

Dzięki konkursom grantowym FIR organizowanym przy współpracy z Polpharmą powstały nowe modele biznesowe i wartościowe inicjatywy społeczne na Pomorzu:

- » Pierwszy w Polsce browar spółdzielczy, działający w ramach Spółdzielni Socjalnej DALBA i zatrudniający 12 osób niepełnosprawnych intelektualnie
- » Pierwszy na Pomorzu sklep charytatywny LUK LUK
- » Przedsiębiorstwo społeczne Tczewscy Kurierzy Rowerowi
- » Pierwszy w Polsce sklep kooperacyjny 100re.pl, dystrybuujący produkty i usługi przedsiębiorstw społecznych
- » Warsztat gastronomiczny w Lęborku dla osób wykluczonych zawodowo i społecznie
- » Kantyna Centrala w Gdańsku, będąca pierwszym miejscem pracy dla młodych ludzi – wychowanków domów dziecka



O RAPORCIE

Raport Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma 2015-2016 jest trzecim raportem firmy. Poprzednia publikacja za 2013-2014 została opublikowana w grudniu 2015 roku. Obecny raport powstał w oparciu o międzynarodowe wytyczne Global Reporting Initiative G4 Core i został poddany niezależnej weryfikacji zewnętrznej. Raporty Grupy są przygotowywane w cyklu dwuletnim, niniejsze opracowanie obejmuje wyniki za okres od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2016 r. W definiowanie zawartości Raportu zostali włączeni przedstawiciele firmy oraz jej interesariusze (podczas spotkania dialogu z interesariuszami, które odbyło się 25 sierpnia 2017 r. w Warszawie). Podczas definiowania treści i doboru zagadnień pod uwagę wzięto również wewnętrzne polityki i strategie, poprzednie raporty firmy, raporty CSR firm z branży farmaceutycznej oraz zagadnienia ważne dla tego sektora. Na podstawie oczekiwań interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych opracowano listę istotnych aspektów oraz zarekomendowano wskaźniki do raportowania. Po zaakceptowaniu aspektów i wskaźników opracowano strukturę raportu oraz określono osoby odpowiedzialne za dostarczenie danych wewnątrz firmy.



WIZJA
I ROZWOJ



POZYSKIWANIE
SUROWCÓW



PRODUKCJA



DYSTRYBUCJA



MARKETING
I SPRZEDAŻ



PARTNERZY
I KLIENTY

Istotne aspekty wybrane w procesie analizy

Kluczowe aspekty dla interesariuszy zewnętrznych*

- » Wyniki ekonomiczne
- » Obecność na rynku
- » Pośredni wpływ ekonomiczny
- » Materiały i surowce
- » Energia
- » Woda
- » Ścieki i odpady
- » Produkty i usługi
- » Zgodność z regulacjami w zakresie ochrony środowiska
- » Wydatki związane z ochroną środowiska
- » Zatrudnienie
- » Bezpieczeństwo i higiena pracy
- » Szkolenia i edukacja
- » Różnorodność i równość szans
- » Mechanizmy skargowe dotyczące zatrudnienia
- » Ocena pod kątem przestrzegania praw człowieka
- » Mechanizmy skargowe dotyczące praw człowieka
- » Społeczności lokalne
- » Zapobieganie korupcji
- » Zachowania antykonkurencyjne
- » Zgodność z regulacjami w zakresie odpowiedzialności społecznej
- » Mechanizmy skargowe dotyczące wpływu społecznego
- » Zdrowie i bezpieczeństwo klientów
- » Znakowanie produktów i usług
- » Komunikacja marketingowa
- » Zgodność z regulacjami w zakresie prywatności klienta
- » Zgodność z regulacjami w zakresie odpowiedzialności za produkt

1 grudnia 2016 r. nastąpiło wydzielenie działalności badawczo-rozwojowej objętej procesem raportowania spółki Polfa Warszawa S.A. do Oddziału Badań i Rozwoju zlokalizowanego przy ul. Barskiej w Warszawie. Podjęto również strategiczną decyzję o budowie nowego zakładu do produkcji leków biologicznych (substancji i form gotowych) w Duchnicach pod Warszawą. Inwestycja rozpoczęła się w roku 2015. W roku 2016 rozpoczęto rozbudowę zakładu produkcyjnego spółki Medana Pharma S.A. w Sieradzu. W okresie objętym raportem nastąpiła także rozbudowa zakładu API. W skład Grupy Polpharma w roku 2016 weszła holenderska spółka biotechnologiczna Bioceros, co wpłynęło na rozszerzenie oferty B2B firmy o biologiczne linie komórkowe.

Wszelkie opinie oraz pytania dotyczące Raportu prosimy kierować do:

Magdaleny Rzeszotalskiej
Dyrektora ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR
Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.
ul. Pełplińska 19, 83-200 Starogard Gdański
E-mail: magdalena.rzeszotalska@polpharma.com

Kluczowe aspekty dla interesariuszy wewnętrznych**

- » Wyniki ekonomiczne
- » Materiały i surowce
- » Energia
- » Woda
- » Ścieki i odpady
- » Produkty i usługi
- » Zgodność z regulacjami w zakresie ochrony środowiska
- » Wydatki związane z ochroną środowiska
- » Zatrudnienie
- » Bezpieczeństwo i higiena pracy
- » Szkolenia i edukacja
- » Różnorodność i równość szans
- » Społeczności lokalne
- » Zdrowie i bezpieczeństwo klientów
- » Znakowanie produktów i usług
- » Komunikacja marketingowa
- » Zgodność z regulacjami w zakresie odpowiedzialności za produkt

Spółki i oddziały Grupy Polpharma w Polsce objęte zasięgiem raportu

- » Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. w Starogardzie Gdańskim***
- » Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A., Oddział Biotechnologii w Gdańsku
- » Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A., Oddział Produkcyjny w Duchnicach
- » Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A., Oddział Produkcyjny w Nowej Dębie
- » Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. w Warszawie
- » Polfa Warszawa S.A. w Warszawie
- » Medana Pharma S.A. w Sieradzu
- » oraz celowe spółki inwestycyjne ww. podmiotów.

* Wymienione aspekty są ważne na zewnątrz organizacji dla wszystkich interesariuszy.
** Wymienione aspekty są ważne wewnątrz dla całej organizacji.
*** Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. są wyłącznym lub większościowym akcjonariuszem / udziałowcem pozostałych spółek Grupy Polpharma w Polsce.

SZCZEGÓŁOWE DANE LICZBOWE

Zatrudnienie

	2015			2016		
	kobiety	mężczyźni	suma	kobiety	mężczyźni	suma
Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę:						
na okres próbny	2	7	9	11	29	40
na czas określony	187	152	339	186	170	356
na czas nieokreślony	2052	1762	3814	2070	1744	3814
na zastępstwo	65	29	94	66	27	93
na czas wykonania określonej pracy	0	0	0	0	0	0
SUMA PRACOWNIKÓW NA UMOWACH O PRACĘ						
w podziale na płeć	2306	1950	4256	2333	1970	4303
na kontraktach menadżerskich	0	0	0	0	0	0
osoby samozatrudnione, ale pracujące w grupie na zasadach pracowniczych	0	0	0	0	0	0
pracownicy będący pod nadzorem grupy (apt)	0	64	201	0	179	179
SUMA WSZYSTKICH	2443	2014	4457	2466	2016	4482
Liczba pracowników na umowę o pracę na czas nieokreślony pracujących:						
na pełny etat	2293	1934	4227	2316	1955	4271
na niepełny etat	13	16	29	18	14	32
SUMA	2306	1950	4256	2334	1969	4303

apt - agencja pracy tymczasowej

Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych, nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą według regionów i płci

	2015			2016		
	kobiety	mężczyźni	suma	kobiety	mężczyźni	suma
Liczba wypadków śmiertelnych przy pracy	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich przy pracy	21	14	35	22	18	40
Liczba wypadków ciężkich przy pracy	0	0	0	0	0	0
Suma wszystkich wypadków	21	14	35	22	18	40
Wskaźnik częstości wypadków (w odniesieniu do wszystkich pracowników Grupy) (Injury rate - IR)	0,46	0,30	0,76	0,49	0,40	0,89
Liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą	1	0	1	1	0	1

	2015			2016		
	kobiety	mężczyźni	suma	kobiety	mężczyźni	suma
Wskaźnik wystąpienia chorób zawodowych (occupational diseases rate - ODR)	0,02	0	0,02	0,02	0	0,02
Liczba dni niezdolności do pracy na skutek wypadków i urazów przy pracy	483	251	734	641	576	1217
Wskaźnik ciężkości wypadków	23	17,9	21	29,1	32,0	30,4
Liczba dni absencji chorobowej	34 919	18 131	53 050	37 601	20 713	58 314
Liczba dni nieobecności w pracy (łącznie z absencją chorobową)	41 259	21 401	62 660	43 504	23 474	66 978
Wskaźnik absencji (absentee rate - AR)	7 694	3 991	11 685	8 113	4 377	12 490

Skład kadry pracowniczej

	PRACOWNICY NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH I WYŻSZYCH				PRACOWNICY NA STANOWISKACH NIŻSZYCH NIŻ KIEROWNICZE			
	2015		2016		2015		2016	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
WIEK ≤ 29	8	1	3	3	279	219	280	229
WIEK 30-50	214	261	231	269	1 386	1 069	1 397	1 074
WIEK 51 ≤	33	54	37	57	386	346	386	337

Wykorzystane materiały/surowce według masy lub objętości

	2015	2016
Wykorzystane materiały i surowce [w kg]	ŁĄCZNIE	ŁĄCZNIE
Wykorzystane surowce	7 984 336	6 330 984
Wykorzystane materiały opakowaniowe	7 166 199	7 211 709
Wykorzystane rozpuszczalniki	1 495 668	1 684 561
Łącznie [w kg]	16 646 203	15 227 254
	2015	2016
Półprodukty wyprodukowane na potrzeby własne przez zakład API dla Zakładu Produkcji Leków oraz dla pozostałych oddziałów i spółek zależnych [kg]	226 296	214 425

Odsetek materiałów pochodzących z recyklingu

	2015	2016
	ŁĄCZNIE [KG]	ŁĄCZNIE [KG]
Wykorzystane materiały i surowce	16 646 203	15 227 254
Całkowita łączna waga lub objętość użytych materiałów pochodzących z recyklingu	3 240 994	3 616 849
Odsetek materiałów pochodzących z recyklingu użytych do produkcji	19%	24%

Zużycie energii wewnątrz organizacji

	2015	2016
	[w GJ]	[w GJ]
Paliwa zużyte w zakładzie	183 732	181 280
Energia elektryczna zużyta w zakładzie	221 856	225 704
Energia ciepła zużyta w zakładzie	350 661	340 350
Zużycie energii w organizacji	756 248	747 333
	2015	2016
	[GJ]	[GJ]
Sprzedana energia ciepła odbiorcom z zewnątrz	2 218	2 164

Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i ciepłej w GJ w wyniku realizacji inwestycji w ramach Programu Oszczędzania Energii, obliczone na podstawie porównania zużycia energii przed realizacją inwestycji do sytuacji po realizacji inwestycji

	2015	2016
	[GJ]	[GJ]
Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej	9 004	3 665
Zmniejszenie zużycia energii ciepłej	7 822	5 411
Łącznie zmniejszenie zużycia energii	16 826	9 076

Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem

	2015	2016
METODA POSTĘPOWANIA Z ODPADEM		
Ponowne użycie odpadów [Mg]	0	
Recykling [Mg]	295	
Kompostowanie [Mg]	0	
Odzysk (w tym odzysk energii) [Mg]	2 446	
Termiczne przekształcanie odpadów [Mg]	41	
Składowisko odpadów [Mg]	170	
Składowanie w zakładzie [Mg]	0	
Inne (np. rozpuszczenie w oczyszczalni, unieszkodliwienie przez firmy zewnętrzne) [Mg]	623	
Łącznie	3 575	
ODPADY NIEBEZPIECZNE		
Ponowne użycie odpadów [Mg]		0
Recykling [Mg]		0
Kompostowanie [Mg]		0
Odzysk (w tym odzysk energii) [Mg]		328
Termiczne przekształcanie odpadów [Mg]		381
Składowisko odpadów [Mg]		0
Składowanie w zakładzie [Mg]		0
Inne (np. rozpuszczenie w oczyszczalni, unieszkodliwienie przez firmy zewnętrzne) [Mg]		425
ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE		
Ponowne użycie odpadów [Mg]		0
Recykling [Mg]		1 317
Kompostowanie [Mg]		0
Odzysk (w tym odzysk energii) [Mg]		912
Termiczne przekształcanie odpadów [Mg]		133
Składowisko odpadów [Mg]		222
Składowanie w zakładzie [Mg]		0
Inne (np. rozpuszczenie w oczyszczalni, unieszkodliwienie przez firmy zewnętrzne) [Mg]		69
Łącznie		3 787

W roku 2016 uszczegółowiliśmy sposób raportowania danych dotyczących postępowania z odpadami.

Łączny pobór wody wg źródła

	2015	2016
POBÓR WODY W PODZIALE NA ŹRÓDŁA	ŁĄCZNIE [m³]	ŁĄCZNIE [m³]
Rzeki	2 554 193	2 676 934
Wody z sieci miejskiej	241 755	265 604
Woda głębinowa	364 501	382 150
ŁĄCZNA OBJĘTOŚĆ WODY POBRANEJ ZE WSZYSTKICH UWZGLĘDNIONYCH ŹRÓDEŁ	3 160 449	3 324 688
* Dane pochodzą z odczytów z legalizowanych liczników		

Całkowita objętość ścieków

	2015	2016
MIEJSCE PRZEZNACZENIA ZRZUTU ŚCIEKÓW		
Ścieki oczyszczone odprowadzane do wód powierzchniowych (jezioro, rzeka itp.)	2 119 853	2 698 855
Ścieki odprowadzane do kanalizacji	236 508	260 261
CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ ŚCIEKÓW	2 356 361	2 959 116

Całkowite wydatki na ochronę środowiska i inwestycje według typu

	2015	2016
RODZAJ WYDATKU [ZŁ]		
Opłaty za:		
Opłaty za korzystanie ze środowiska	813 805	827 871
Pobór wód powierzchniowych lub podziemnych	1 323 649	1 347 291
Wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza	1 750 539	1 810 494
Utylizacja odpadów	5 258 304	5 671 051
Koszty oczyszczania ścieków, łącznie z kosztami rekultywacji w związku z wyciekami wykazanymi w ramach EN23	4 252 700	4 389 220
Koszty odbioru ścieków i zakup wody	2 822 835	3 120 914
Badania i pomiary emisji substancji do powietrza, emisji hałasu, jakości wody i ścieków, poziomu lustra wody w studniach	639 875	871 995
Koszty zarządzania	1 417 267	1 410 126
SUMA WYDATKÓW	18 278 974	19 448 962
SUMA INWESTYCJI	8 477 700	1 691 000

TABELA WSKAŹNIKÓW GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Strony	Stopień raportowania	Weryfikacja zewnętrzna
STRATEGIA I ANALIZA				
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	3	pełny	tak
G4-2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	13, 15, 16, 23, 24, 26, 27, 33, 39, 44, 47, 49, 50, 54, 55, 59, 62, 65, 73, 77, 82, 84, 85	pełny	tak
PROFIL ORGANIZACYJNY				
G4-3	Nazwa organizacji	8	pełny	tak
G4-4	Główne marki, usługi i/lub produkty	7	pełny	tak
G4-5	Lokalizacja głównej siedziby	6	pełny	tak
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja, i nazwy tych krajów	7	pełny	tak
G4-7	Forma własności i forma prawna organizacji	8	pełny	tak
G4-8	Obsługiwane rynki	7	pełny	tak
G4-9	Skala działalności	5	pełny	tak
G4-10	Liczba pracowników według regionów działalności, wieku, płci oraz rodzaju umowy	41, 92	pełny	tak
G4-11	Odsetek pracowników objętych umowami zbiorowymi	42	pełny	tak
G4-12	Łańcuch dostaw organizacji	5, 25	pełny	tak
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie	91	pełny	tak
G4-14	Zasada ostrożności	50, 51	pełny	tak
G4-15	Lista zewnętrznych inicjatyw przyjętych przez organizację	49, 67, 87	pełny	tak
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach	87	pełny	tak
ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ASPEKTY I OGRANICZENIA				
G4-17	Lista podmiotów ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym organizacji	91	częściowy	tak
G4-18	Proces definiowania treści raportu	17, 90	pełny	tak
G4-19	Zidentyfikowane materialne aspekty w toku procesu definiowania raportu	90	pełny	tak
G4-20	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów biznesowych organizacji	91	pełny	tak
G4-21	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla podmiotów spoza organizacji	91	pełny	tak
G4-22	Korekty w stosunku do poprzedniego raportu i przyczyny korekt	Brak korekt	pełny	tak
G4-23	Istotne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu	Brak istotnych zmian	pełny	tak
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY				
G4-24	Lista grup interesariuszy organizacji	18	pełny	tak
G4-25	Identyfikacja i wybór interesariuszy zaangażowanych przez organizację	17	pełny	tak
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy	17	pełny	tak
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy	17, 91	pełny	tak

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Strony	Stopień raportowania	Weryfikacja zewnętrzna
PROFIL RAPORTU				
G4-28	Okres raportowania	90	pełny	tak
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu	90	pełny	tak
G4-30	Cykl raportowania	90	pełny	tak
G4-31	Dane kontaktowe	91	pełny	tak
G4-32	Indeks GRI	90	pełny	tak
G4-33	Potwierdzenie wiarygodności	102	pełny	tak
SKŁAD I STRUKTURA ZARZĄDU				
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji	8	pełny	tak
ETYKA I UCZCIWOŚĆ				
G4-56	Wartości, zasady, standardy i normy zachowania, takie jak kodeksy postępowania i kodeksy etyki organizacji	19	pełny	tak
G4-57	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy uzyskiwania porad w kwestiach etycznych i zgodności z prawem oraz kwestiach związanych z uczciwością organizacji, takie jak telefon zaufania lub linie doradcze	21	pełny	tak
G4-58	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy zgłaszania obaw dotyczących nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań oraz spraw związanych z uczciwością organizacji	21	pełny	tak
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE				
EC-DMA	Podejście zarządcze w zakresie wyników ekonomicznych	5, 27	częściowy	tak
G4-EC1	Bezpośrednia ekonomiczna wartość wytworzona i podzielona	5	częściowy	tak
EC-DMA	Podejście zarządcze w zakresie pośredniego wpływu ekonomicznego	29	pełny	tak
G4-EC7	Wpływ na rozwój infrastruktury	29	pełny	tak
WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE				
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie materiałów i surowców	52	pełny	tak
G4-EN1	Wykorzystywane materiały/surowce wg masy lub objętości	52, 93	pełny	tak
G4-EN2	Procent wykorzystywanych materiałów, które stanowią przetworzone materiały początkowe	52, 94	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zużycia energii	53	pełny	tak
G4-EN3	Bezpośrednie zużycie energii w organizacji	53, 94	pełny	tak
G4-EN6	Redukcja zużycia energii	94	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zużycia wody	53	pełny	tak
G4-EN8	Łączny pobór wody wg źródła	53, 96	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie gospodarowania odpadami i zarządzania ściekami	52, 54	pełny	tak
G4-EN22	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	54, 96	pełny	tak
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju i sposobu składowania	54, 95	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zarządzania wpływem produktów i usług	50, 54	pełny	tak

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Strony	Stopień raportowania	Weryfikacja zewnętrzna
G4-EN27	Stopień ograniczenia oddziaływania produktów i usług na środowisko	54	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zgodności z regulacjami	54	pełny	tak
G4-EN29	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu nieprzestrzegania prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	54	pełny	tak
EN-DMA	Podejście zarządcze w zakresie wydatków na środowisko	30, 50, 51	pełny	tak
G4-EN31	Całkowite wydatki związane z ochroną środowiska w podziale na rodzaje inwestycji	52, 96	pełny	tak
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE ZWIĄZANE Z PRAKTYKAMI ZATRUDNIENIA I GODNĄ PRACĄ				
LA-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zatrudnienia	41	pełny	tak
G4-LA1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników według wieku, płci i regionu	42	pełny	tak
G4-LA2	Benefity oferowane pełnoetatowym pracownikom (nieoferowane pracownikom part-time) w podziale na najważniejsze regiony, w których działa firma	42	pełny	tak
LA-DMA	Podejście zarządcze w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	43	pełny	tak
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą według regionów i płci	43, 92	pełny	tak
LA-DMA	Podejście zarządcze w zakresie szkoleń i edukacji	46	pełny	tak
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika wg płci oraz struktury zatrudnienia	46	pełny	tak
G4-LA10	Programy zapewniające uczenie się przez całe życie, umożliwiające pracownikom zatrudnienie w przyszłości, w tym zw. z outplacementem	46, 49	pełny	tak
G4-LA11	Procent pracowników otrzymujących regularną ocenę wyników i rozwoju kariery (ewaluacja) w podziale na płeć i rodzaj zatrudnienia	47	pełny	tak
LA-DMA	Podejście zarządcze w zakresie różnorodności i równości szans	49	pełny	tak
G4-LA12	Skład organów zarządzających oraz podział pracowników w podziale na rodzaj stanowiska, płeć, wiek, przynależność do grup etnicznych oraz innych aspektów różnorodności	49, 93	pełny	tak
LA DMA	Podejście zarządcze w zakresie mechanizmów skargowych	21	pełny	tak
G4-LA16	Liczba skarg dotyczących praktyk zatrudniania złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych w ramach formalnych mechanizmów skargowych	21, 22	pełny	tak
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE ZWIĄZANE Z PRAWAMI CZŁOWIEKA				
HR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie poszanowania praw człowieka	55	pełny	tak
G4-HR9	Całkowita liczba i procent zakładów poddanych przeglądowi pod kątem poszanowania praw człowieka lub ocenie pod kątem wpływu na poszanowanie praw człowieka	55	pełny	tak
HR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie mechanizmów skargowych	22	pełny	tak

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Strony	Stopień raportowania	Weryfikacja zewnętrzna
G4-HR12	Liczba skarg dotyczących wpływu na poszanowanie praw człowieka złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych w ramach formalnych mechanizmów skargowych	21, 22	pełny	tak
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE				
SO-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zapobiegania korupcji	20, 25, 88	pełny	tak
G4-S05	Stwierdzone przypadki korupcji i metody naprawcze	Brak potwierdzonych przypadków	pełny	tak
SO-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zachowań antykonkurencyjnych	20	pełny	tak
G4-S07	Całkowita liczba działań prawnych związanych z zapobieganiem znikom cenowym, antytrustowym czy antymonopolowym i ich wyniki	Brak naruszeń	pełny	tak
SO-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zgodności z regulacjami	20	pełny	tak
G4-S08	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji	Brak kar i sankcji	pełny	tak
SO-DMA	Podejście zarządcze w zakresie mechanizmów skargowych	22	pełny	tak
G4-S011	Liczba skarg dotyczących wpływu na społeczeństwo złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych w ramach formalnych mechanizmów skargowych	Nie odnotowano skarg w zakresie wpływu zakładów na społeczeństwo	pełny	tak
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE ZWIĄZANE Z ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ZA PRODUKT				
PR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa klientów	70	pełny	tak
G4-PR1	Procent istotnych kategorii produktów i usług, dla których organizacja ocenia i poprawia wskaźniki wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo	70	pełny	tak
G4-PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia, według rodzaju skutków	70	pełny	tak
PR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie znakowania produktów	67	pełny	tak
G4-PR3	Rodzaje informacji na temat produktów i usług wymaganych na bazie procedur stosowanych przez organizację (informacja, oznaczenia) oraz procent znaczących kategorii produktów/usług poddanych tym procedurom	67, 68	pełny	tak
PR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie komunikacji marketingowej	69	pełny	tak
G4-PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu, w podziale na rodzaj skutków	69	pełny	tak
PR-DMA	Podejście zarządcze w zakresie prywatności klienta	69	pełny	tak
G4-PR8	Całkowita liczba znaczących skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta lub utrata danych klientów	69	pełny	tak



OŚWIADCZENIE NIEZALEŻNEJ OCENY O ZAKRESIE OGRANICZONYM

Do: Interesariuszy GRUPY POLPHARMA

Wstęp i cel pracy

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. (Bureau Veritas) została zaangażowana przez Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA w celu przeprowadzenia niezależnego poświadczenia Raportu Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma 2015-2016 (Raport). Poświadczenie odnosi się do informacji i danych objętych opisanym poniżej zakresem naszych prac.

Wybrane Informacje

Zakres naszej pracy był ograniczony do poświadczenia danych i informacji zawartych w Raporcie Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma 2015-2016 za okres 1.01.2015 – 31.12.2016.

Kryteria Raportowania

Wybrane Informacje należy interpretować w odniesieniu do Wytycznych dotyczących raportowania GRI G4 w wersji dostępnej na stronie internetowej <https://www.globalreporting.org>.

Ograniczenia i wyłączenia

Z zakresu naszej pracy wyłączona jest ocena informacji dotyczących:

- działań realizowanych poza określonym przedziałem czasowym oceny,
- oświadczeń dotyczących obecnych lub przyszłych intencji przedstawionych przez Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S A (wyrażonych opinii, przekonań, oczekiwań, celów).

Niniejsze poświadczenie o ograniczonym zakresie oparte jest na danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, wybranych z wykorzystaniem podejścia bazującego na ryzyku wraz z ograniczeniami wynikającymi z takiego podejścia. Rzetelność raportowanych danych jest zależna od dokładności stosowanych pomiarów i innych, przyjętych na poziomie poszczególnych lokalizacji, rozwiązań w zakresie monitorowania, które nie były analizowane dla potrzeb sporządzenia niniejszego poświadczenia. Nie należy opierać się na niniejszym oświadczeniu niezależnej oceny w celu wykrycia wszystkich błędów, pominięć lub nieścisłości, które mogą występować.

Odpowiedzialność

Wybrane Informacje zawarte w Raporcie oraz sposoby ich prezentacji są wyłączną odpowiedzialnością kierownictwa Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S A.

Bureau Veritas nie było zaangażowane w opracowanie Raportu ani Kryteriów Raportowania. Naszą odpowiedzialnością było:

- uzyskanie ograniczonej pewności, że Wybrane Informacje zostały przygotowane zgodnie z Kryteriami Raportowania,
- sformułowanie niezależnych wniosków opartych na przeprowadzonych procedurach poświadczania i na uzyskanych dowodach oraz
- przedstawienie naszych wniosków Kierownictwu Zakładów Farmaceutycznych Polpharma SA.

Norma Oceny

Nasza praca została wykonana zgodnie z międzynarodową normą International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (obowiązującą dla poświadczania raportów od 15 grudnia 2015), wydaną przez International Auditing and Assurance Standards Board.

Podsumowanie wykonanych prac

W ramach niezależnej oceny przeprowadziliśmy:

1. ocenę stosowności Kryteriów Raportowania w odniesieniu do Wybranych Informacji;
2. wywiady z personelem Zakładów Farmaceutycznych Polpharma SA zaangażowanym w opracowanie Raportu;



3. przegląd procesów Zakładów Farmaceutycznych Polpharma SA dotyczących zbierania i agregowania danych zastosowanych do opracowania Wybranych Informacji, w tym ocenę założeń oraz zakresu danych i granic raportowania;
4. przegląd dokumentacji przedstawionej przez Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA;
5. ocenę selekcji Wybranych Informacji w odniesieniu do dokumentacji źródłowej;
6. przegląd systemów Zakładów Farmaceutycznych Polpharma SA dotyczących analizy i agregowania danych ilościowych;
7. ocenę sposobu prezentacji Wybranych Informacji w celu zapewnienia spójności z poświadczanymi informacjami.

Wnioski

W oparciu o przyjętą metodykę i wymienione wyżej działania wydajemy następującą opinię:

- Nie zidentyfikowaliśmy żadnych oznak wskazujących na to, że Wybrane Informacje nie zostały przedstawione w sposób wiarygodny we wszystkich istotnych obszarach.

Oświadczenie dotyczące niezależności, bezstronności i kompetencji

Bureau Veritas jest profesjonalną firmą usługową, która specjalizuje się w zarządzaniu jakością, bezpieczeństwem i higieną pracy, środowiskiem oraz odpowiedzialnością społeczną o ponad 185-letniej tradycji w świadczeniu usług niezależnej oceny. Zespół oceniający posiada doświadczenie w weryfikacji i ocenie informacji, systemów i procesów dotyczących środowiska, etyki, społecznej odpowiedzialności, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bureau Veritas wdrożyła certyfikowany¹ System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami ISO 9001:2008 i utrzymuje kompleksowy system nadzorowania jakości, obejmujący udokumentowane polityki i procedury w zakresie zgodności z wymaganiami etycznymi, normami zawodowymi i wymaganiami prawnymi

Bureau Veritas wdrożyła i stosuje Kodeks Etyki, który spełnia wymagania International Federation of the Inspection Agencies (IFIA)², w celu zapewnienia integralności, obiektywizmu, profesjonalizmu i należytej staranności oraz wysokiego poziomu etycznego personelu w jego codziennych działaniach zawodowych.

Ocena w odniesieniu do Wytycznych dotyczących raportowania GRI G4

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. dokonała oceny Raportu Grupy Polpharma S A w odniesieniu do Wytycznych dotyczących raportowania GRI G4. Obejmowała ona badanie krzyżowe tabeli wskaźników GRI w odniesieniu do dokumentów referencyjnych w celu wydania opinii o deklarowanej wersji Raportu.

W oparciu o naszą pracę wydajemy następującą opinię:

- Raport Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polpharma 2015-2016 został przygotowany zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi raportowania GRI z odpowiednim uwzględnieniem Zasad Raportowania i wskaźników koniecznych do spełnienia wymagań „zgodnie z” Wytycznymi: wersja podstawowa GRI G4.

BUREAU VERITAS POLSKA Sp. z o.o.

Warszawa, grudzień 2017

Witold Dżugan

Członek Zarządu

¹ Certyfikat No. 44 100 160145 wydany przez TÜV NORD CERT GmbH

² International Federation of Inspection Agencies – Compliance Code – Third Edition