

DOBRE PRAKTYKI

Przegląd
działań
środowiskowych



SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	3
By zadbać o zdrowie, musimy zatroszczyć się o środowisko – nowa Polityka Ochrony Środowiska Grupy Polpharma	4
Rola zrównoważonego łańcucha dostaw w Grupie Polpharma	6
Wpływ biznesu na środowisko	8
Dobre praktyki – Klimat	12
Azelis Poland Sp. z o.o. – Zrównoważony rozwój	13
DB Schenker – Zmniejszanie emisji spalin dzięki nadwoziom wymiennym	14
FM Polska Sp. z o.o. – Zielona energia	15
ISS Facility Services Sp. z o.o. – Elektrownia fotowoltaiczna	16
Uni-logistics Sp. z o.o. – Zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko	17
Grupa Polpharma – Ślad węglowy liczony w zakresie 1 i 2	18
Grupa Polpharma – Program Oszczędzania Energii (POE)	19
CaixaBank SA (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce – Emisja gazów cieplarnianych	20
Velux Group – Dożywnia neutralność węglowa	21
Dobre praktyki – Gospodarka Obiegu Zamkniętego	22
Diversey Polska sp. z o.o. – Soap for Hope	23
ISS Facility Services Sp. z o.o. – Inteligentne opomiarowanie wody	24
Lyreco Polska S.A. – Program Tlen – nowe życie tonerów marki Lyreco	25
Sodexo Polska Sp. z o.o. – Audyt energooszczędności nieruchomości	26
Grupa Polpharma – Analiza zawartości API w ściekach technologicznych i oczyszczonych	27
DELL Inc. – Return to Dell	28
L’Oreal Polska Sp. z o.o. – Sucha fabryka	29
PharmaSwap – Platforma wymiany leków	30
Dobre praktyki – Łańcuch wartości	31
DNB Bank Polska S.A. – Konferencje „Kierunki” i towarzyszące im konferencje branżowe	32
Grupa Polpharma – Spotkania „Porozmawiajmy o środowisku”	33
ABB Ltd – System Right Minerals	34
Kellogg Company – Zrównoważone surowce	35
Samsung – Certyfikat Eco-Partner	36
Dobre praktyki – Zielona firma	37
BNP Paribas Bank Polska S.A. – Program Bank Zielonych Zmian	38
Clochee Sp. z o.o. – Zielona firma	39
INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A. – Biuro zero waste	40
Śładkie Upominki Sp. z o.o. Sp. k. – Ekologiczne upominki reklamowe	41
Grupa Polpharma – Zrównoważone dojazdy do biura	42
Grupa Polpharma – „Zadbajmy o dobry klimat”	43
McDonald’s Finlandia – Zielone biuro	44

SŁOWO WSTĘPNE



Markus Sieger
Prezes Grupy Polpharma

Wyzwania środowiskowe są dziś jednym z najważniejszych obszarów, w których przedsiębiorstwa realizują swoją strategię zrównoważonego rozwoju. Co więcej, branża farmaceutyczna ma szczególną rolę do spełnienia w zakresie ochrony środowiska. Stan ekosystemu – wody, powietrza, gleby – ma bezpośredni wpływ na ludzkie zdrowie, którego ochrona jest najważniejszą wartością dla Grupy Polpharma. Chcemy pomagać ludziom żyć zdrowo w zdrowym świecie, dlatego troska o klimat i środowisko jest integralnym elementem naszej misji.

Rosnące oczekiwania wobec biznesu w obszarze ochrony środowiska oraz poszukiwania zrównoważonych modeli rozwoju spowodowały, że w 2021 roku Grupa Polpharma, koncentrując się zwłaszcza na działalności w Polsce, zrewidowała swoją politykę środowiskową i dostosowała ją do aktualnych wyzwań. Podjęliśmy również prace nad określeniem długoterminowych celów w tej dziedzinie. W naszym podejściu do środowiska koncentrujemy się na 4 obszarach o strategicznym znaczeniu z perspektywy branży farmaceutycznej: zmianach klimatu, wodzie i ściekach, gospodarce obiegu zamkniętego i odpadach oraz wpływie na łańcuch wartości.

Kompleksowe i trwałe wdrażanie rozwiązań prośrodowiskowych oraz neutralizowanie wpływu działalności gospodarczej na ekosystem jest możliwe tylko przy zaangażowaniu wszystkich interesariuszy. Dla Grupy Polpharma szczególnie istotne jest budowanie zrównoważonego łańcucha dostaw. W niniejszej publikacji zebraliśmy najlepsze przykłady dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska, które zostały wybrane w konkursie dla naszych dostawców.

Dziękuję naszym partnerom za podzielenie się swoimi dobrymi praktykami. Mam nadzieję, że będą one dla Państwa inspiracją do podejmowania działań na rzecz środowiska, a zarazem zdrowia.

BY ZADBAĆ O ZDROWIE, MUSIMY ZATROSZCZYĆ SIĘ O ŚRODOWISKO

NOWA POLITYKA OCHRONY ŚRODOWISKA GRUPY POLPHARMA



Grażyna Kaczyńska

Starszy Kierownik Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska, Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA S.A. w Starogardzie Gdańskim

Na początku 2021 roku Grupa Polpharma w Polsce zrewidowała swoją politykę środowiskową i podejście do środowiska – dlaczego właśnie teraz?

Grażyna Kaczyńska: Nowe podejście do środowiska i klimatu to szansa nie tylko na bardziej zrównoważony rozwój naszej firmy, ale też naszych partnerów w łańcuchu dostaw. Polpharma dostrzega rosnące oczekiwania wobec biznesu w tym obszarze i na nie odpowiada. Dla firmy z branży farmaceutycznej jest to szczególnie istotne, bo nie da się zapewnić zdrowia ludzi bez poprawy stanu środowiska, w którym żyją – a to wymaga zrewidowania dzisiejszego modelu gospodarki.

Coraz więcej firm podejmuje ambitne zobowiązania na rzecz środowiska naturalnego i ogłasza strategiczne programy. Na czym koncentruje się nowe podejście do środowiska Polpharmy?

Grażyna Kaczyńska: W nowym podejściu skupiliśmy się na minimalizowaniu wpływu działalności firmy na środowisko i klimat, tak aby docelowo był on neutralny, zarówno w zakresie bezpośredniego wpływu procesów produkcyjnych, jak i pośredniego wpływu w łańcuchu wartości. Chcemy skupić się na 4 obszarach, które uważamy za kluczowe: powstrzymanie zmian klimatu, ochrona wód, transformacja w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego oraz neutralizowanie wpływu w całym łańcuchu wartości.

Powstrzymanie zmian klimatu uznawane jest za najważniejsze wyzwanie naszych czasów. Jaki będzie wkład Grupy Polpharma w tym zakresie?

Grażyna Kaczyńska: Ambitnie podchodzimy do tematu zmian klimatycznych. Jako firma dążymy do osiągnięcia neutralności klimatycznej w pierwszej kolejności w Zakresie 1 i 2. Nie zapominamy również o emisjach z Zakresu 3 – planujemy wprowadzić rozwiązania ograniczające emisje gazów cieplarnianych naszych dostawców i innych partnerów w łańcuchu wartości. Dążymy też do tego, aby znaczna część zużywanej przez nas energii pochodziła ze źródeł odnawialnych. Jednym ze sposobów zmniejszania emisji będzie też transformacja naszej organizacji w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), na przykład poprzez sukcesywne wdrażanie zasad ekoprojektowania.

Dlaczego skupiliście się na gospodarce obiegu zamkniętego?

Grażyna Kaczyńska: Uznajemy gospodarkę obiegu zamkniętego za model gospodarczy przyszłości, odpowiadający na współczesne wyzwania środowi-

skowe i klimatyczne. W GOZ zasoby krążą w zamkniętym obiegu, dzięki czemu wydłużamy ich wykorzystanie i zwiększamy wartość dodaną, jednocześnie minimalizując powstawanie odpadów. Pozwala to na zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Chcemy być liderem zmian i wdrażać GOZ w naszej organizacji – będziemy dążyć do tego, by produkcja Polpharmy w jak największym stopniu była zgodna z wymaganiami ekoprojektowania, nasze opakowania były zrównoważone, a ilość odpadów została znacząco zredukowana.

A dlaczego zajęliście się tematem wody?

Grażyna Kaczyńska: Woda jest podstawą życia i kluczowym zasobem dla firm produkcyjnych, ale dostęp do niej jest na świecie coraz bardziej ograniczony. Zagadnienia takie jak obecność substancji czynnych w ściekach, antybiotykooporność czy zanieczyszczenie mikroplastikami są szczególnie istotnymi tematami dla branży farmaceutycznej. Będą też coraz bardziej wpływać na jej działalność w najbliższych latach. Dlatego Polpharma chce dążyć do redukcji zużycia wody m.in. poprzez planowane zamykanie obiegu wody. Chcemy też zagwarantować bezpieczne emisje aktywnych substancji farmaceutycznych (API).

Na czym polegają działania w czwartym obszarze – w zakresie wpływu w łańcuchu wartości?

Grażyna Kaczyńska: Naszym celem jest podnoszenie standardów środowiskowych nie tylko w Grupie Polpharma, ale w całym łańcuchu wartości – wśród dostawców, partnerów biznesowych, pracowników i pacjentów. Jesteśmy przekonani, że tylko włączając wszystkich interesariuszy w działania na rzecz środowiska możemy efektywnie dbać o kluczową dla nas wartość – dobro pacjenta.

Główne założenia Polityki Ochrony Środowiska Grupy Polpharma



Efektywność energetyczna



Odnawialne źródła energii



Stosowanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego



Racjonalna gospodarka wodna



Ekoprojektowanie produktów i procesów



Zrównoważony łańcuch Dostaw



Zrównoważony transport i logistyka



Zielone miejsce pracy



Świadome wybory zakupowe



Odpowiedzialny marketing



Współpraca w łańcuchu wartości

ROLA ZRÓWNOWAŻONEGO ŁAŃCUCHA DOSTAW W GRUPIE POLPHARMA



Elżbieta Czarnocka
Dyrektor ds. Zakupów Nieprodukcyjnych Grupy Polpharma
Lider Projektu Zrównoważonego Łańcucha Dostaw

Szanowni Państwo,
oddajemy w Państwa ręce drugi przegląd działań Grupy Polpharma i naszych dostawców w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw.

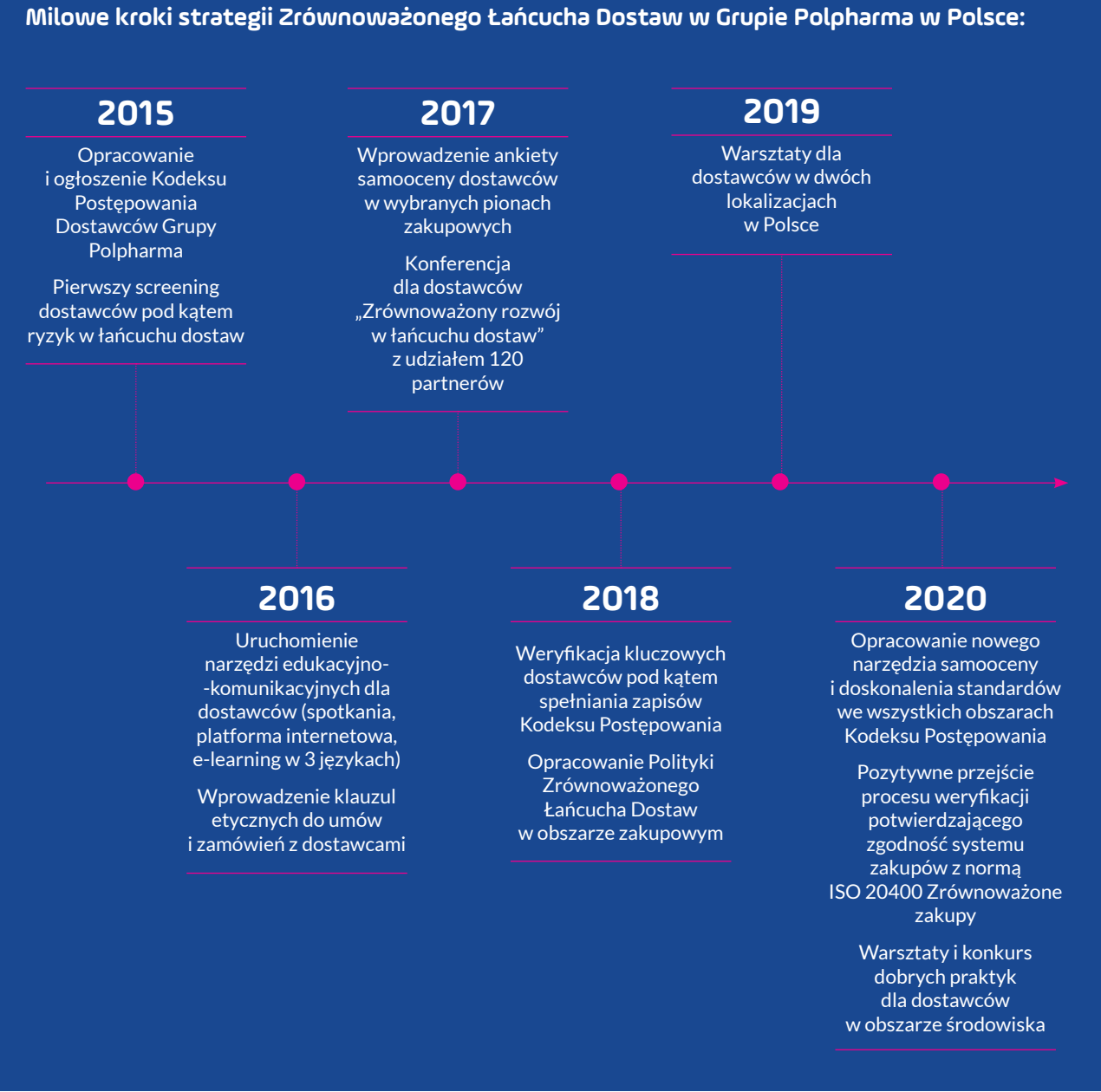
Zmiany klimatu i ograniczenie negatywnego wpływu działalności człowieka na ekosystem stały się obecnie największym wyzwaniem dla wszystkich interesariuszy, wymagającym szczególnych wysiłków i wzmożonej współpracy. Ogromną rolę do odegrania w tym procesie ma sektor biznesu. Żadna firma nie działa jednak w odosobnieniu, dlatego oczywiste było dla nas włączenie całego łańcucha wartości w realizację priorytetów polityki środowiskowej Grupy Polpharma.

Już kilka lat temu zdecydowaliśmy o strategicznym znaczeniu Zrównoważonego Łańcucha Dostaw (ZŁD) dla naszej firmy i podjęciu szeregu pionierskich działań mających na celu doskonalenie współpracy z dostawcami oraz podnoszenie standardów społecznej odpowiedzialności biznesu w Polpharmie. Obecnie ZŁD coraz bardziej zyskuje na znaczeniu, a my kończymy realizację drugiej strategii w tym obszarze.

Wprowadzamy nowe rozwiązania i standardy w ramach wspólnie przyjętej, ambitnej polityki zakupowej. Już dziś możemy powiedzieć, że podejmowane działania przełożyły się na realną zmianę w myśleniu o wpływie i roli zrównoważonego podejścia do biznesu. Rozwijamy komplementarne rozwiązania w przedsiębiorstwie, tak aby wesprzeć proces zakupowy oraz wybierać produkty i usługi o jak najmniejszym wpływie na środowisko. Chcemy pójść krok dalej i efektywnie włączyć kryteria CSR w proces wyboru naszych dostawców.

Jako jedna z pierwszych firm w Polsce przeszliśmy proces weryfikacji potwierdzający zgodność naszego systemu zakupów z normą „ISO 20400 Zrównoważone zakupy”. Uzyskanie świadectwa zgodności pozytywnie weryfikuje wdrażaną od lat strategię zrównoważonego łańcucha dostaw Polpharmy i potwierdza naszą pozycję lidera w zakresie budowania nowych standardów rynkowych w obszarze zrównoważonego rozwoju w Polsce. Jednocześnie jest dla nas zobowiązaniem do dalszej pracy – poprzeczka została postawiona bardzo wysoko.

Zrównoważony Łańcuch Dostaw będzie naszym kluczowym projektem również w kolejnych latach. Grupa Polpharma wybiega strategicznie w przyszłość i chce być w gronie światowych liderów w różnych wymiarach działalności biznesowej. Chcemy dalej doskonalić współpracę z naszymi dostawcami, jeszcze mocniej włączając ich w wyznaczanie celów i ich realizację, zarówno w obszarze ochrony klimatu i środowiska, jak też praw człowieka, etyki, bezpieczeństwa pracy i innych aspektów odpowiedzialnego biznesu. Wspólne ambicje i osiągnięte efekty stanowią nasze zobowiązanie wobec środowiska i społeczeństwa.



WPŁYW BIZNESU NA ŚRODOWISKO

W zależności od swojej specyfiki firmy w różny sposób oddziałują na środowisko. Zamieszczona poniżej matryca pozwala sprawdzić szacunkowy wpływ przedsiębiorstw z różnych branż.

Jaki ślad środowiskowy zostawia Państwa firma?
W jakich obszarach podjęcie działań jest najpilniejsze?

Na kolejnych stronach znajdują Państwo przykłady inspirujących działań biznesu dla każdego z obszarów. Zapraszamy do lektury.

	Klimat			GOZ, odpady, surowce, woda		
	Emisja gazów cieplarnianych	Odnawialne źródła energii	Zrównoważony transport i logistyka	Zielone procesy produkcyjne, technologiczne	Zanieczyszczenia	GOZ, wykorzystywanie surowców
Produkty i surowce różnego typu	3	3	3	3	3	3
Usługi finansowe	3	3	2	3	2	2
Usługi restauracyjno-hotelowe	2	2	1	1	2	2
Transport i logistyka	2	2	3	1	3	1
Prace budowlane	1	1	2	1	3	3
Usługi profesjonalne	1	1	1	1	1	1
Zdrowie – opieka medyczna, sport i rekreacja	1	2	1	1	1	1
Dzierżawa budynków i urządzeń	2	2	1	1	1	1
Moja firma						

Zachęcamy do oszacowania wpływu Państwa firmy na środowisko we wskazanych obszarach

		Zielona firma			Łańcuch wartości	
Woda – redukcja, GOZ, zanieczyszczenia	Odpady	Zielone miejsce pracy	Odpowiedzialna sprzedaż i marketing	Zrównoważone zakupy	Zrównoważony łańcuch dostaw	Edukacja ekologiczna i wsparcie interesariuszy w podejmowaniu działań
3	3	2	2	3	3	2
2	2	2	3	2	2	2
3	3	2	2	3	2	2
1	2	2	1	2	1	2
3	3	2	1	2	2	2
1	1	3	1	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	2	1	2



DOBRE PRAKTYKI

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



ZINTEGROWANIE ZASAD CSR W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM ORAZ MONITORING ZUŻYCIA ZASOBÓW.

Opis i zasięg

Inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju wpisują się w strategię biznesową i społeczną odpowiedzialności biznesu realizowane przez Azelis. Obejmują dobrowolnie podejmowane przez firmę działania w kilku obszarach.

W sferze zakupu towarów uwzględnia się kwestie związane z ochroną środowiska, uczciwe praktyki operacyjne oraz etyczne aspekty pracy, w tym prawa człowieka. W zakresie monitoringu emisji CO₂, działania skoncentrowane są na weryfikacji zużycia energii elektrycznej oraz paliwa do samochodów służbowych i transportu produktów. Z kolei w obszarze energii elektrycznej realizowana jest coroczna weryfikacja zużycia wraz z porównaniem do lat ubiegłych. Dodatkowo na poziomie globalnym, gromadzone są dane wspierające zmniejszenie emisji CO₂ oraz zwiększenie udziału alternatywnych źródeł energii w działalności firmy do 2025 r. W ramach inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju prowadzony jest także monitoring zużycia wody.

Wpływ i korzyści

Podjęte działania mają na celu m.in. optymalizację transportu produktów oraz dążenie do ograniczenia emisji CO₂. Znalazły odzwierciedlenie w postaci przyznania (drugi rok z rzędu) statusu Gold w ocenie standardów etyki i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu Eco-Vadis – takim wynikiem może pochwalić się jedynie 1% dystrybutorów.

Udział w kampanii CSR z EcoVadis jest otwarty dla wszystkich przedsiębiorstw.

Status **GOLD** w ramach oceny praktyk i sposobu postępowania dostawców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu – EcoVadis.

Azelis Poland traktuje CSR jak zasób gwarantujący przyszłość branży chemicznej. Działania firmy w tym zakresie wykraczają poza prawne, ekonomiczne lub społeczne wymogi. Ufamy, że zasady i ambicje CSR oraz podobnych inicjatyw pomogą nam przygotować się na przyszłość. Azelis od dawna angażuje się w globalny program Odpowiedzialność i Troska, który obejmuje dobrowolne inicjatywy doskonalące standardy HSE (BHP i Środowisko) – będąc globalnym dystrybutorem potrzebowaliśmy szerszego narzędzia wspierającego spełnianie rosnących wymagań. Anastazja Biskupska-Kindziuk, SHEQ Manager EMEA

ZMNIEJSZANIE EMISJI SPALIN DZIĘKI NADWOZIOM WYMIENNYM



NADWOZIA ZAMIAST NACZEP – ZASTĄPIENIE TRADYCYJNYCH NACZEP NADWOZIAMI WYMIENNYMI (BDF) W SAMOCHODACH CIĘŻAROWYCH. CEL: ZWIĘKSZENIE POWIERZCHNI ŁADUNKOWEJ DO PRZEWOZU TOWARÓW, TYM SAMYM ZMNIEJSZENIE LICZBY POJAZDÓW NA DROGACH I EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ.

Opis i zasięg

Celem Grupy Schenker jest redukcja emisji gazów o połowę do 2030 r. Czując odpowiedzialność za środowisko naturalne, firma podejmuje działania mające na celu jego ochronę, w tym w zakresie zmniejszenia śladu węglowego.

Codziennie na polskich drogach pracuje około 3 tys. kierowców, którzy przewożą przesyłki klientów DB Schenker. Niezwykle ważne jest, by procesy logistyczne były bezpieczne i ekologiczne. Dzięki zastosowaniu nadwozi wymiennych BDF zamiast tradycyjnych naczep, firma zwiększa jakość oferowanych usług i ogranicza negatywny wpływ na środowisko naturalne. Zestawy BDF to większa powierzchnia ładunkowa o 5 miejsc paletowych i lepsze zagospodarowanie przestrzeni (podwójna podłoga). Rezultat: mniej pojazdów na drogach i mniej zanieczyszczeń.

W proces wdrożenia BDF do transportu przesyłek w polskiej sieci logistycznej, który rozpoczęto pod koniec 2018 r., zaangażowani byli pracownicy firmy na wszystkich szczeblach. Konieczne było też zmodyfikowanie procesu operacyjnego i standardów bezpieczeństwa. Implementacja BDF wiązała się z inwestycjami w infrastrukturę okołoterminalową, idealnie płaskie podłoże i specjalne ciągniki do przestawiania nadwozi. Istotne znaczenie miała również faza szkoleń dla pracowników i dostawców oraz ciągła komunikacja, także z klientami.

W zarządzaniu siecią BDF pomagają systemy IT. Efektywność praktyki mierzona jest ograniczeniem liczby kursów oraz przebiegów pojazdów na trasach międzyterminalowych, co przekłada się na ograniczenie śladu węglowego. Mierzony jest również stopień wypełnienia powierzchni ładunkowej.

Wpływ i korzyści

BDF ograniczają wpływ transportu na środowisko. W skali działalności firmy dobre planowanie transportu, wypełnienie pojazdów czy ograniczanie pustych

przebiegów jest kluczowe. Inwestycja w nadwozia wymienne to kosztowny proces, wymagający szczegółowych analiz, dostosowania infrastruktury terminalowej, szkoleń i odpowiednich standardów bezpieczeństwa. Obecnie firma wdrożyła już 700 nadwozi wymiennych z planowanych 800, dzięki czemu DB Schenker zredukował emisję dwutlenku węgla o 27% rocznie.

Zmiana pozwoliła też na usprawnienie procesów. Kierowcy „podpinają” kontenery gotowe do wyjazdu, bez oczekiwania na załadunek. Dzięki wprowadzonemu rozwiązaniu możliwe jest także skrócenie tras przejazdu – kierowcy spotykają się w połowie drogi, przepinając kontenery między pojazdami i wracając do macierzystych terminali.

Dzięki zastosowaniu BDF zredukowano liczbę kursów wymaganych do przewozu dotychczasowej masy towarowej

o ponad **100** każdego dnia.

Zredukowana liczba kilometrów przekłada się na zmniejszenie emisji CO₂

o **27%** rocznie.

Intensywnie zmieniający się świat wymaga od firm podejmowania działań, które jak najpełniej pozwolą sprostać potrzebom klientów. W DB Schenker wprowadzamy rozwiązania optymalizujące procesy, by doskonalić naszą ofertę. Modernizacja krajowej sieci jest wielką inwestycją, która pomoże nam nie tylko zwiększyć jej efektywność, ale także zredukować CO₂. W ten sposób realizujemy jeden z globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ dotyczący działania na rzecz klimatu. Beata Konecka, PR & CSR Manager

ZIELONA ENERGIA



OBIEKTY FM LOGISTIC ZASILANE ZIELONĄ ENERGIĄ: UMOWY Z DOSTAWCAMI NA DOSTARCZANIE ENERGII POCHODZĄCEJ TYLKO ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH ORAZ INWESTYCJE WŁASNE W INSTALACJE FOTOWOLTAICZNE UMIESZCZONE NA BUDYNKACH.

Opis i zasięg

Ograniczenie emisji CO₂ jest jednym z kluczowych wyzwań środowiskowych branży logistycznej, zarówno w obszarze transportowym, jak i magazynowym. FM Logistic w swojej strategii zobowiązała się m.in. do tworzenia zrównoważonych ekosystemów we współpracy z interesariuszami. Korzystanie z zielonej energii to naturalna konsekwencja przyjętego Programu Zrównoważonego Rozwoju w zakresie działań na rzecz zmniejszenia wpływu działalności operacyjnej na środowisko.

Działania FM Logistic wpisują się w prace nad stworzeniem samowystarczalnych obiektów magazynowych neutralnych dla środowiska. Platforma w Błoniu, jako jednostka pilotażowa, zawarła umowę na zakup zielonej energii w 2020 r., a kolejne lokalizacje dołączyły do programu w styczniu 2021 r. Zakontraktowana zielona energia pokryje 100% zużycia we wszystkich jednostkach firmy w Europie Centralnej.

Dodatkowo w 2021 r. zostaną zamontowane panele fotowoltaiczne (w Biurze Głównym w Mszczonowie o mocy 44,5 kWp oraz dla platformy Błonie – 450 kWp). Planowane instalacje fotowoltaiczne są szansą na zwiększenie niezależności energetycznej obiektów, pozwalają ograniczyć wpływ zmian cen na rynku energii elektrycznej na prowadzoną działalność oraz umożliwiają realizację kolejnych projektów technologicznych związanych z wytwarzaniem wodoru oraz ładowaniem samochodów elektrycznych.

3 500 TON

ograniczono emisję CO₂ w 2020 r. z tytułu zakupu zielonej energii (lokalizacja w Błoniu).

Wpływ i korzyści

Zmniejszenie wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne to wymierny efekt zrealizowanych działań. Zakup zielonej energii dla lokalizacji w Błoniu przełożył się na ograniczenie emisji CO₂ o 3 500 ton w 2020 r. Dzięki instalacjom fotowoltaicznym w Mszczonowie i Błoniu, tylko w 2021 r. ograniczymy emisję CO₂ o 354 tony. W przyszłości instalacje fotowoltaiczne pozwolą ograniczyć pobór energii z sieci (na poziomie około 14%), co oznacza zmniejszenie kosztów zużycia energii o 255 tys. zł rocznie.

W 2021 r. do programu „Zielona Energia” dołączyły pozostałe obiekty magazynowe będące własnością FM Logistic w Polsce, Czechach i na Słowacji; rozważane są też kolejne lokalizacje dla instalacji fotowoltaicznych. Celem firmy do 2022 r. jest zmniejszenie zużycia energii o 12% oraz negatywnego wpływu działalności magazynowej o 20%.

Rozwiązania z zakresu zielonej energii mogą zostać zastosowane w każdej innej firmie.

W FM Logistic CE, w ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, dążymy do osiągnięcia neutralności emisyjnej. Dlatego też zabiegamy, aby całość konsumowanej przez nas energii pochodziła ze źródeł odnawialnych. Już od 2021 r. wszystkie obiekty magazynowe w Centralnej Europie, których jesteśmy właścicielami, będą wykorzystywać tylko energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych. W dalszej perspektywie chcemy, aby 20% zapotrzebowania na energię pokrywały nasze instalacje fotowoltaiczne. Sebastien Nival, Operations Support Director

ELEKTROWNIA FOTOWOLTAICZNA



BUDOWA ELEKTROWNI FOTOWOLTAICZNEJ NA DACHU BUDYNKU BIUROWEGO W CELU PRODUKCJI I WYKORZYSTANIA CZYSTEJ ENERGII.

Opis i zasięg

W ramach Polityki Środowiskowej i Polityki Energetycznej oraz zobowiązania do redukcji emisji CO₂ o 35% w latach 2005–2020, ISS Facility Services zrealizowało budowę elektrowni fotowoltaicznej na dachu budynku biurowego, wykorzystując 800 m² powierzchni dachu. Realizacja inwestycji miała na celu wsparcie racjonalnego i efektywnego zarządzania energią w firmie m.in. przez zidentyfikowanie obszarów znaczącego wykorzystania energii oraz zmniejszenie zużycia energii elektrycznej.

Ostateczna decyzja zatwierdzająca podłączenie elektrowni została wydana w marcu 2015 r. Efektywność uruchomionej elektrowni fotowoltaicznej jest mierzona poprzez ilość wytworzonej energii elektrycznej oraz zyski wynikające ze zużycia energii wytworzonej w elektrowni własnej w porównaniu do kosztów energii zakupionej od dostawcy prądu. Ponadto realizacja inwestycji wspiera dążenie firmy do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych oraz zużycia energii wytworzonej metodą konwencjonalną, doskonalenia wyniku energetycznego i systemu zarządzania energią oraz promowania działań prośrodowiskowych.

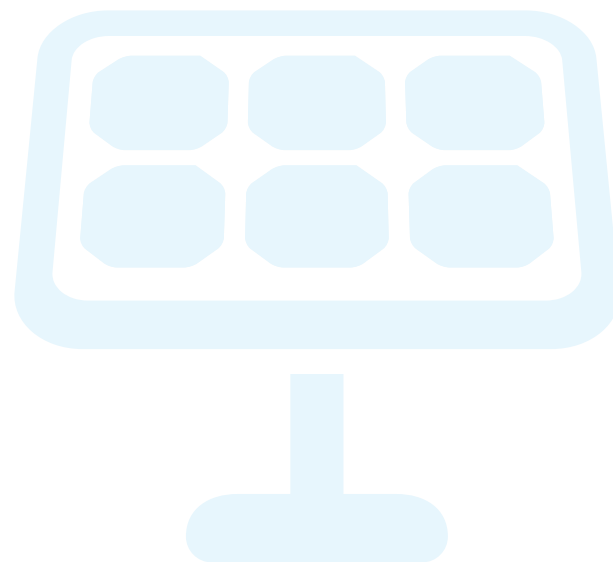
Wpływ i korzyści

Uruchomienie elektrowni fotowoltaicznej pozwoliło na zredukowanie emisji CO₂ o ok. 53 tony rocznie oraz zmniejszenie kosztów energii elektrycznej. Ponadto wdrożone rozwiązanie miało pozytywny wpływ na wyniki ISS Facility Services w Respect Index oraz Rankingu Odpowiedzialnych Firm.

Opracowane rozwiązanie jest skalowalne i może być zastosowanie w innych organizacjach, które dysponują miejscem do montażu paneli fotowoltaicznych.

Uzyskano roczną redukcję CO₂
o ok. **53 TONY**.

Effektywne pozyskiwanie energii z odnawialnego źródła i tym samym redukcja śladu węglowego była naszym nadrzędnym celem, związanym z realizacją tego projektu. Działania w Polsce są odzwierciedleniem globalnej polityki ISS w obszarze zrównoważonego rozwoju. Dzięki konsekwentnej realizacji celów środowiskowych, w 2020 r. 23% całkowitego zużycia energii elektrycznej w ISS na świecie pochodziło właśnie z odnawialnych źródeł. Maciej Wąsek, Prezes Zarządu / Country Manager Poland & Baltics



ZMNIEJSZENIE NEGATYWNEGO ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO



ZMNIEJSZENIE NEGATYWNEGO WPŁYWU NA ŚRODOWISKO POPRZEC ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU TRANSPORTU INTERMODALNEGO W PRZEWOSIE TOWARÓW, WYMIANĘ FLOTY SAMOCHODOWEJ ORAZ SZKOLENIA Z ECO-DRIVINGU DLA WSZYSTKICH ZATRUDNIONYCH KIEROWCÓW.

Opis i zasięg

Branża TSL (transport, spedycja, logistyka) generuje około 20-25% światowej emisji CO₂. Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko stanowi ważny element strategii CSR w Uni-logistics, a działalność firmy realizowana jest z uwzględnieniem zapisów polityki środowiskowej oraz kodeksu etycznego.

Flota samochodowa Uni-logistics jest regularnie wymieniana, a wszystkie pojazdy w firmie spełniają normę EURO VI. Dodatkowo, kierowcy przechodzą szkolenie z eko-jazdy. Firma podejmuje też działania na rzecz zrównoważonego transportu towarów przez zwiększenie udziału transportu intermodalnego, z naciskiem na rozwój transportu kołowego. W 2017 r. wyodrębniono dział kolejowy, którego zadaniem jest projektowanie bezpiecznych i konkurencyjnych warunków świadczenia usług transportu kolejowego.

Zastosowane działania pozwalają na skuteczne zmniejszenie śladu węglowego o ok. **1%**.

Wpływ i korzyści

Podejmowane działania dotyczą najważniejszych wyzwań branży TSL. Mają na celu ograniczanie emisji szkodliwych substancji do atmosfery, a także redukcję poziomu hałasu oraz zmniejszenie liczby wypadków drogowych. Z kolei popularyzacja transportu intermodalnego wśród klientów firmy wpływa na częstszy wybór tej usługi.

Zaangażowanie Uni-logistics w zmniejszenie środowiskowych skutków działalności spedycyjnej oraz etyczny sposób prowadzenia przedsiębiorstwa przynosi korzyści zarówno społeczeństwu, jak i firmie. Podejmowane działania wpływają pozytywnie na środowisko a także obniżają istotnie koszty prowadzenia działalności. Praktyki wprowadzane przez Uni-logistics mogą być stosowane przez inne firmy z branży TSL.

Wpływ branży logistycznej na środowisko naturalne i społeczeństwo zobowiązuje firmy z tego sektora do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Od początku działalności Uni-logistics uwzględnia interesy społeczne, pracownicze i środowiskowe w swoich działaniach. Społeczna odpowiedzialność biznesu stanowi ważną koncepcję zarządzania, a działania z zakresu CSR w naszym przedsiębiorstwie są wdrażane w sposób zaplanowany i celowy. Agnieszka Meler, Dyrektor Zarządzająca



ŚLAD WĘGLOWY LICZONY W ZAKRESIE 1 I 2



MIERZENIE I MONITOROWANIE ŚLADU WĘGLOWEGO ORGANIZACJI UMOŻLIWIAJĄCE OKREŚLENIE WPŁYWU FIRMY NA ŚRODOWISKO ORAZ PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ W CELU JEGO ZMNIEJSZANIA.

Opis i zasięg

Emisja gazów cieplarnianych do atmosfery zwiększa się w skali globalnej każdego dnia. Jeżeli nie będą podejmowane działania ograniczające ślad węglowy przez firmy i każdego z nas, może to spowodować wzrost średniej temperatury na naszej planecie. Taka zmiana prowadzi do ekstremalnych zdarzeń pogodowych, (np. upałów, susz, powodzi), co coraz częściej zaburza stabilność gospodarczą przedsiębiorstw i ma wpływ na łańcuch dostaw. Zarządzanie ryzykiem klimatycznym jest jednym z głównych wyzwań środowiskowych Polpharmy.

Polpharma od 2016 roku prowadzi analizę śladu węglowego, która jest podstawą do systematycznego wyznaczania celów w zakresie redukcji emisji. Co roku we wszystkich lokalizacjach Grupy Polpharma w Polsce monitorowany jest ślad węglowy w zakresie 1 i 2 oraz podejmowane są działania w celu jego ograniczenia. Analizowany jest zakres 1 – emisje bezpośrednie, powstałe w wyniku spalania paliw, emisji procesowych oraz niezorganizowanych oraz zakres 2 – pośrednie emisje powstające w wyniku zakupionej i zużywanej energii elektrycznej i ciepłej.

W 2019 r. Polpharma zmniejszyła

śladowy o **6%**
m.in. dzięki licznym działaniom w zakresie oszczędzania energii elektrycznej i ciepłej.

Wpływ i korzyści

Analiza śladu węglowego umożliwia monitorowanie wpływu na środowisko oraz podejmowanie odpowiednich działań minimalizujących ślad węglowy, m.in. poprzez ograniczanie zużycia energii. Obejmuje ono działania zarówno techniczne, jak i organizacyjne. Redukcja emisji gazów cieplarnianych jest jednym z celów Polityki Ochrony Środowiska Grupy Polpharma.

Ograniczanie zużycia energii (np. w ramach Programu Oszczędzania Energii), zwiększanie efektywności transportu (w tym osobowego), monitorowanie dostawców w obrębie Polityki Zrównoważonego Łańcucha Dostaw czy odpowiednia gospodarka odpadami, to tylko wybrane działania podejmowane przez firmę.

„Dzięki regularnemu monitorowaniu emisji w zakresie 1 i 2 wiemy, jak kształtuje się nasz wpływ na środowisko i możemy strategicznie zaplanować działania w kierunku osiągnięcia neutralności klimatycznej. Widząc pozytywne rezultaty naszego zaangażowania w tych obszarach, dążymy do objęcia analizą również zakresu 3. Pomoże nam to w osiągnięciu celów długoterminowych dotyczących redukcji śladu węglowego”.
Natalia Kłós, Starszy Specjalista ds. Zrównoważonego Rozwoju



PROGRAM OSZCZĘDZANIA ENERGII (POE)



PROGRAM OSZCZĘDZANIA ENERGII OBEJMUJĄCY DZIAŁANIA TECHNICZNE ORAZ ORGANIZACYJNE ZMIERZAJĄCE DO REDUKCJI ZUŻYCIA ENERGII W FIRMIE.

Opis i zasięg

Jednym z założeń strategii odpowiedzialnego biznesu Grupy Polpharma w Polsce jest zmniejszenie śladu węglowego oraz dążenie do neutralności klimatycznej. Dlatego, w ramach Polityki Ochrony Środowiska, uruchomiono Program Oszczędzania Energii, który ma na celu redukcję zużycia energii bez negatywnego wpływu na procesy produkcyjne.

Jako producent leków, Polpharma zużywa znaczne ilości energii elektrycznej i ciepłej w procesach wytwórczych oraz pomocniczych, tj. takich, które zapewniają odpowiednie warunki w obszarach produkcyjnych (higiena, mikroklimat, czystość powietrza). Inicjatywy podejmowane w ramach POE polegają na działaniach technicznych i organizacyjnych zmierzających do redukcji zużycia mediów energetycznych.

Interdyscyplinarny zespół specjalistów z działów technicznych (inżynierii, utrzymania ruchu), produkcyjnych, logistyki i mediów, poszukuje miejsc poprawy efektywności energetycznej – urządzenia, procesy, organizacja pracy – podczas wewnętrznych inspekcji i audytów. Następnie, przy wsparciu pracowników działu kontrolingu, przeprowadza analizę techniczno-ekonomiczną proponowanych usprawnień. Efekty wdrożonych rozwiązań są monitorowane za pomocą audytów kontrolnych oraz danych pomiarowych z systemów automatyki, zainstalowanych w infrastrukturze technicznej zakładów produkcyjnych.

POE funkcjonuje we wszystkich zakładach Grupy Polpharma – powołano lidera i koordynatorów Programu oraz lokalne zespoły, a na nadchodzące lata planowane są kolejne działania techniczne i organizacyjne.

Wpływ i korzyści

Uruchomienie Programu Oszczędzania Energii pozwoliło w uporządkowany sposób, w ramach stworzonej struktury organizacyjnej, wypracować systemowe podejście do optymalizacji zużycia mediów ener-

Oszczędności z POE w ciągu ostatnich 5 lat wyniosły ok.

40 000 GJ

tycznych. Dzięki zaangażowaniu pracowników z różnych obszarów firmy przeprowadzono modernizację istniejących instalacji produkcji mediów (wentylacja, klimatyzacja, chłód, sprężone powietrze, sieć ciepłownicza i elektroenergetyczna), wdrożono nowe rozwiązania energooszczędne (inteligentne oświetlenie, instalacje wytwarzania chłodu, silniki elektryczne o wysokiej sprawności, instalacje odzysku ciepła, izolacje armatury technologicznej, termomodernizację budynków), a także podniesiono świadomość energetyczną pracowników (spotkania, artykuły w prasie wewnętrznej, naklejki informacyjne dotyczące wyłączania zbędnego oświetlenia/urządzeń, energooszczędne tryby pracy dla urządzeń i instalacji). Wypracowane oszczędności zaowocowały zyskiem ekonomicznym oraz zmniejszeniem wpływu działalności firmy na środowisko.

„Sukces POE ma swoje źródło w strategicznych inwestycjach i świadomości naszych pracowników. Jesteśmy wdzięczni za ich zaangażowanie, dzięki któremu udało się wprowadzić rozwiązania zmniejszające zużycie energii w całej Grupie Polpharma w Polsce. Nie zamierzamy jednak spoczywać na laurach. Kolejnym krokiem, który zostanie podjęty równoległe z dalszymi działaniami w kierunku redukcji zużycia energii, jest – zdefiniowana w naszej nowej strategii środowiskowej – transformacja energetyczna, która zakłada w najbliższych latach wzrost udziału zielonej energii pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych. Medard Krzyżyński, Szef Departamentu Zarządzania Systemami i Infrastrukturą Automatyki, Elektroenergetyki i Telekomunikacji

EMISJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH



WDROŻENIE STRATEGII ŚRODOWISKOWEJ,
KTÓREJ CELEM JEST OGRANICZENIE ŚŁADU WĘGLOWEGO,
REDUKCJA EMISJI CO₂ I JEJ CAŁKOWITE ZRÓWNOWAŻENIE.

Opis i zasięg

CaixaBank chce być wzorem odpowiedzialnej bankowości w każdym wymiarze. Działania prośrodowiskowe są powiązane ze strategią firmy „People at a core” oraz Polityką CSR w zakresie wspierania realizacji biznesu zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju.

W ramach działań podejmowanych od 2009 r. skoncentrowano się na minimalizowaniu i kompensowaniu śladu węglowego oraz kontraktowaniu 100% energii odnawialnej. Firma wyznacza roczne cele energetyczne, dąży do minimalizowania emisji oraz utrzymywania neutralności CO₂, egzekwuje wymagania środowiskowe w relacjach z dostawcami oraz promuje rozwój technologii bezpiecznych dla środowiska. Podejmowane działania realizowane są z zaangażowaniem interesariuszy, tj. akcjonariuszy, dostawców, konkurentów oraz pracowników z rodzinami (poprzez wolontariat pracowniczy).

Ponadto bank nie finansuje działalności szkodliwej dla środowiska, tj. wydobywania węgla kamiennego, azbestu, eksploatacji zasobów metodą Mountain Removal, inwestycji szkodliwych dla obszarów wpisanych na listę światowego dziedzictwa kulturowego, terenów podmokłych, morskich obszarów chronionych oraz pierwotnych lasów deszczowych.

CaixaBank jest również przykładem instytucji korzystającej z zielonego finansowania – emisja zielonych obligacji Green Bonds pozwoliła pozyskać finansowanie i zaufanie inwestorów w zakresie projektów energii odnawialnej, zielonych budynków czy efektywności inwestycyjnej.

Wpływ i korzyści

Praktyka pozwoliła promować wewnątrz firmy i poza bankiem wiedzę, świadomość oraz poczucie wpływu na środowisko i jego przyszłość. Wysoka reputacja instytucji finansowej wspierającej środowisko przełożyła się na uzyskanie ratingów: MSCI ESG Leader Indexes, Stoxx Global ESG Leaders Indices, Euronext Vigeo Index

- Redukcja emisji o **80%** (wg ISO 14064)
- Zmniejszenie zużycia energii o **4,7%**
- Zmniejszenie zużycia papieru o **14,5%**
- **97,2%** zużywanego papieru pochodzi z recyklingu
- **3 163 MLD EURO** przeznaczono na finansowanie projektów energii odnawialnej w 2020 r. (moc 5 730 MW)

Eurozone 120, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Foot4see Good.

Bank upowszechnia w branży finansowej włączenie kryteriów środowiskowych do oferowanych produktów i usług oraz rozszerzanie tych kryteriów na inne obszary działalności (finansowanie wiodących inwestycji czy współpracę z konkurentami).

Instytucje bankowe mogą przyjąć i zastosować wypracowane rozwiązania, wyznaczając cele prośrodowiskowe i dokonując pomiarów, np. stosując kryteria środowiskowe w funduszu emerytalnym działającym na rzecz klimatu i promującym dialog między przedsiębiorstwami na całym świecie nt. emisji gazów cieplarnianych.

W *CaixaBank od samego początku skupiliśmy się na pokazywaniu zaangażowania wszystkim naszym interesariuszom, nie tylko dążąc do podnoszenia wartości dla akcjonariuszy, ale także szerszej grupie interesariuszy, takich jak pracownicy, dostawcy, klienci i społeczeństwo – jako całość. Teraz bardziej niż kiedykolwiek potrzebujemy odpowiedzialnych firm, które pełnią funkcję społeczną wykraczając poza działalność stricte gospodarczą, firm zaangażowanych na rzecz swojego otoczenia i społeczności, którym służą. Jordi Gual, Prezes*



DOŻYWOTNIA NEUTRALNOŚĆ WĘGLOWA



ZNEUTRALIZOWANIE HISTORYCZNEJ EMISJI CO₂
FIRMY ORAZ OSIĄGNIĘCIE NEUTRALNOŚCI WĘGLOWEJ
NA 100-LECIE DZIAŁALNOŚCI W 2041 R.

Opis i zasięg

Celem praktyki jest osiągnięcie do 2041 r. Dożywotniej Neutralności Węglowej, rozumianej jako 100% redukcji emisji w zakresie 1 i 2 oraz 50% redukcji w zakresie 3, wraz z kompensacją wytwarzanych dotychczas gazów cieplarnianych. Firma podejmuje dwa rodzaje działań: w zakresie neutralizacji dotychczasowych emisji CO₂ oraz redukcji przyszłych emisji.

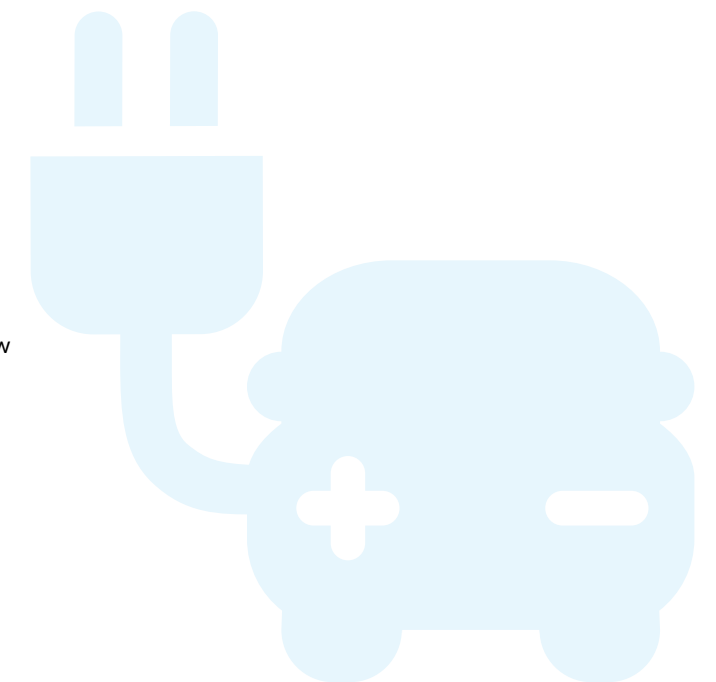
Neutralność firmy pod względem emisji dwutlenku węgla zostanie osiągnięta do 2030 r. dzięki przyspieszonym inwestycjom w rozwiązania efektywne energetycznie w zakładach produkcyjnych, nabywanie wyłącznie odnawialnej energii elektrycznej (do 2023 r.), wykorzystywanie całkowicie zeroemisyjnej floty (do 2030 r.) oraz zmianę sposobu zakupu surowców do produkcji.

Neutralizacja emisji historycznych dotyczy zakresu 1 i 2. Zobowiązanie zostanie zrealizowane w partnerstwie z WWF poprzez projekty ochrony istniejących lasów tropikalnych oraz nasadzenie nowych.

Wpływ i korzyści

Plan Dożywotniej Neutralności Węglowej został ogłoszony w 2020 r., jednak już wcześniej podejmowane były działania w kierunku redukcji emisji. W 2020 r. emisje zostały zmniejszone o 47% w porównaniu z rokiem bazowym 2007. Osiągnięcie neutralności węglowej do 2030 r. jest kluczowe dla realizacji zapisów Porozumienia Paryskiego – szybkiej redukcji emisji, zgodnie z najnowszymi dostępnymi informacjami naukowymi.

Praktyka jest formą **FUTURE-PROOFING** – uodpornienia firmy na przyszłość, kiedy to ocieplenie klimatu wpłynie bezpośrednio na zapotrzebowanie klientów, sposób prowadzenia biznesu oraz wymagania dotyczące produktów.



GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Diversey Polska Sp. z o.o.



SOAP FOR HOPE



PONOWNE PRZETWORZENIE (W EKOLOGICZNYM PROCESIE) NIEWYKORZYSTANYCH MYDEŁ Z HOTELI NA NOWE MYDŁA I PRZEKAZANIE ICH DO NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH REJONÓW ŚWIATA.

Opis i zasięg

Diversey w swojej misji ma dbanie nie tylko o zdrowie, ale także o środowisko, w którym żyjemy. Nieodłączną część modelu funkcjonowania firmy stanowi społeczna odpowiedzialność biznesu.

Projekt „Soap For Hope” jest prowadzony nieprzerwanie od 2013 r. w ponad 40 krajach na świecie. Współpracując z partnerami, firma wykorzystuje niezużyte do końca kostki mydła. Z zastosowaniem procesów przetwórczych niewymagających wody lub elektryczności, przetwarza je na nowe kostki, które trafiają do najbardziej potrzebujących krajów. Dzięki tej inicjatywie wykorzystuje się mydło, które inaczej trafiłoby na wysypisko.

Wpływ i korzyści

Wypracowane rozwiązanie umożliwia ograniczenie ilości odpadów wytwarzanych przez partnerów firmy oraz wspiera rozwój gospodarki obiegu zamkniętego. Pomaga w ograniczeniu ilości odpadów, jakie trafiają na wysypiska oraz zapobiega marnowaniu zasobów.

W akcji „Soap For Hope” bierze udział coraz większa liczba partnerów biznesowych w coraz większej liczbie krajów. Praktyka może być również stosowana w innych firmach, do czego firma zachęca.

W 2019 r. w programie brało udział
40 krajów i prawie **200** miast
na całym świecie.

Zebrano prawie **1 500 TON** mydła,
które przetworzono na 12 mln nowych kostek
i przekazano do ponad 8 mln potrzebujących.

Dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo ludzi to niejedyną wartość, jakimi kierujemy się w Diversey. Istotną rolę ma dla nas także środowisko, w którym żyjemy. „Soap for Hope” to jeden z naszych programów skupiający się na pomocy osobom potrzebującym oraz przyczyniający się do tworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym. Troska o środowisko nieprzerwanie jest jednym z najważniejszych elementów naszych działań we wszystkich obsługiwanych sektorach. **Patryk Prysak, Sales & Marketing Specialist**



INTELIĞENTNE OPOMIAROWANIE WODY



REDUKCJA KOSZTÓW MONITORINGU ZUŻYCIA WODY
DZIĘKI AUTOMATYZACJI – ZASTOSOWANIE ZAWORÓW
BEZPIECZEŃSTWA ZABEZPIECZAJĄCYCH PRZED
ZALANIEM I POZWALAJĄCYCH NA DETEKcję ANOMALII
I REAGOWANIE W CZASIE RZECZYWISTYM.

Opis i zasięg

ISS Facility Services realizuje strategiczne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym w ramach obszaru „Planeta: Zmniejszamy nasz wpływ na środowisko, jednocześnie pomagając naszym klientom tworzyć zrównoważone miejsca pracy poprzez strategiczne doradztwo i usługi”.

Rozwiązanie opracowane w zakresie automatyzacji monitoringu zużycia wody wykorzystuje moduł radiowy podłączony do wyjść impulsowych wodomierzy. Kluczowe elementy systemu stanowi czytnik impulsów i (opcjonalnie) elektrozawór oraz ich połączenie z aplikacją online. Automatyczne zawory bezpieczeństwa pozwalają na wykrycie anomalii i zamykają przepływ wody do czasu naprawy usterki. Zasyfrowane wiadomości przekazywane są przez bramki LoRaWAN do chmury, a alarmy (wysyłane w formie SMS lub email) w czasie rzeczywistym pozwalają na szybką reakcję.

Wpływ i korzyści

W przeprowadzonych testach potwierdzono, że proponowane rozwiązanie ma wpływ na ograniczenie marnotrawstwa wody. Ponadto cechuje się wysoką standaryzacją i jest stosunkowo proste, zarówno w implementacji, jak i w powielaniu w innych organizacjach.

W branży Facility Management można zaobserwować korzyści dla środowiska przy zastosowaniu tej praktyki – rozwiązanie sprawdzi się najlepiej w dużych zakładach produkcyjnych, gdzie bogata infrastruktura sprzyja automatyzacji i skracaniu czasu reakcji na anomalie.

System został wdrożony w styczniu 2021 r., dlatego na dane umożliwiające szczegółową analizę wpływu i udokumentowanie korzyści musimy jeszcze poczekać. Już teraz wiemy jednak, że duża częstotliwość pomiaru (co 60 min) pozwala na efektywne kontrolowanie szczytów zapotrzebowania, a dzięki funkcji kalibracji dziennej dopuszczalnej dawki zużycia, aplikacja informuje o przekroczeniu limitu.

Szacuje się, że wdrożenie rozwiązania pozwoli ograniczyć zużycie wody na poziomie
od **3%** do **5%**.

” Przedstawione rozwiązanie to przykład technologii IoT wspierającej optymalizację procesów. Te inteligentne urządzenia gromadzą i przesyłają dane, a w razie anomalii uruchamiają alert. Wiemy, że korzyści z wdrożenia są znaczne. Najważniejszą z nich jest ograniczenie marnotrawstwa wody. Mamy pełną świadomość, jak ważne jest oszczędzanie wody w procesie produkcyjnym, szczególnie w Polsce, gdzie doszło do zaburzenia równowagi w zasobach wodnych. Kluczowe zatem w naszej działalności jest wdrażanie rozwiązań służących ochronie środowiska, jak i wspieranie naszych klientów w realizacji ich ambicji w tym obszarze. Kornel Kasjaniuk, Operations Director



PROGRAM TLEN – NOWE ŻYCIE TONERÓW MARKI LYRECO



TLEN – PROGRAM ODBIORU PUSTYCH WKŁADÓW
DO DRUKAREK I PRODUKCJA TONERÓW
REFABRYKOWANYCH W CELU OGRANICZANIA
TOKSYCZNYCH SUBSTANCJI NA WYSYPISKACH.

Opis i zasięg

Każdego roku na świecie wyrzuca się ponad 375 mln pustych tonerów laserowych i atramentowych, które mogłyby być ponownie wykorzystane. Pomimo postępującej cyfryzacji, polski rynek tylko w 2019 r. wchłonął 11,9 mln sztuk materiałów eksploatacyjnych, w tym 7 mln tuszów oraz 4,9 mln tonerów (wg IDC), z czego tylko niewielką część stanowią tonery refabrykowane. W odpowiedzi na to wyzwanie środowiskowe, marka Lyreco ponad dekadę temu wprowadziła program TLEN, włączając do oferty tonery refabrykowane – produkowane z wykorzystaniem części z zebranych z rynku, używanych, oryginalnych tonerów. Program TLEN jest bezpośrednio związany z założeniami strategii firmy w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego, która opiera się m.in. na wprowadzeniu pełnej gamy produktów gotowych do recyklingu oraz wdrożeniu rozwiązania w zakresie zbierania i dawania „drugiego życia” wszystkim produktom gotowym do recyklingu.

Cały proces jest relatywnie prosty i polega na odebraniu od klientów zużytych tonerów oraz przekazaniu ich do centrum renowacji, gdzie rozkładane są na części pierwsze, sprawdzane i testowane. Wszystkie elementy nadające się do ponownego zastosowania służą do produkcji tonerów marki Lyreco, a zużyte części poddawane są recyklingowi.

Od 2007 r. firma pomogła zebrać prawie
1 000 000 zużytych tonerów.

Wpływ i korzyści

Strategicznym celem Lyreco jest uzyskanie 25% udziału tonerów refabrykowanych w wolumenie sprzedaży. Dzięki programowi, który obejmuje wszystkie sektory rynku (SOHO, SMB, Corporate), wspólnie z klientami wdrażana jest polityka „Zero odpadów na wysypisku”. Poprzez zbieranie i refabrykowanie zużytych tonerów, w ostatnich latach osiągnięto o 79% mniejsze zużycie nowych materiałów i 44% mniejsze zużycie surowców naturalnych.

Każdy klient firmy jest zapraszany do udziału w programie, a zapotrzebowanie na produkty wytwarzane w ramach gospodarki obiegu zamkniętego rośnie. Potwierdza to 70% wzrost zapotrzebowania na refabrykowane tonery (dane za 2020 r. i 2019 r. w odniesieniu do 2017 r.).

” Nadrzędnym celem spółki jest dbanie o środowisko, dlatego cały zarząd – wspólnie z zespołami marketingu, sprzedaży oraz logistyki – praktycznie na każdym etapie wspiera procesy dystrybucji, zbierania czy fabrykowania. Na każdym z nich oceniane są procesy wewnętrzne (audyty) oraz partnerzy wspierający te procesy – firmy transportowe przewożące puste wkłady do magazynu Lyreco oraz do centrum renowacji, a także firma, która finalnie odpowiedzialna jest za produkcję tonerów w ramach gospodarki obiegu zamkniętego. Z obecnym partnerem, niekwestionowanym światowym liderem w zakresie zbierania oraz regeneracji zużytych tonerów, współpracujemy już 3. rok. Nasz partner może poszczycić się zbiórką 42,5 mln pustych wkładów, co odpowiada przekierowaniu 4,81 mln kilogramów odpadów z wysypisk do ponownego użycia. dr Robert Daniluk, QSS Director

AUDYT ENERGOOSZCZĘDNOŚCI NIERUCHOMOŚCI



ZMNIEJSZANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU MEDIÓW NA ŚRODOWISKO Z WYKORZYSTANIEM AUDYTU ENERGOOSZCZĘDNOŚCI NIERUCHOMOŚCI.

Opis i zasięg

Zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju, Sodexo Polska opracowuje działania z zakresu zarządzania obiektami i zasobami, aby pomagać klientom w ograniczeniu negatywnego wpływu na środowisko.

W ramach audytu energooszczędności nieruchomości prowadzona jest kompleksowa analiza zużycia mediów w 5 obszarach, opierając się na pozyskanych danych i prognozie celów, jakie można osiągnąć. Wystandardyzowany proces obejmuje: audyt nieruchomości (obchód, wywiad, katalog procesów), analizę danych historycznych – media, analizę energochłonności urządzeń (karta-projekt dla każdego urządzenia), analizę zużycia mediów oraz reguły postępowania i eko-szkolenia. Poszczególne instalacje czy urządzenia są monitorowane w sposób ciągły, a cały proces opiera się na okresowej weryfikacji, dzięki której możliwe jest wprowadzanie usprawnień. Nowe rozwiązania i zarządzanie eksploatacją przekładają się na mniejsze (ilościowo) zużycie mediów.

Wpływ i korzyści

Audyt energooszczędności nieruchomości pozwala w usystematyzowany sposób sprawdzić status energetyczny budynku i wprowadzić konkretne działania usprawniające. Pomaga w osiąganiu celów związanych z zieloną certyfikacją nieruchomości, buduje świadome zachowania, przynosi korzyści finansowe (dzięki zmniejszeniu zużycia), a także wspiera zrównoważony rozwój.

Dzięki współpracy z różnorodnymi klientami, audyt może być przeprowadzany w obiektach o różnej charakterystyce. Kluczowym obszarem, w którym ograniczanie zużycia mediów znajduje zastosowanie, jest produkcja. Firma stara się szukać oszczędności w całym otoczeniu biznesowym nieruchomości, a także w usługach realizowanych na jej terenie.

Dobłą praktyką w tym zakresie jest przygotowanie katalogu usług oraz instalacji, co umożliwia okresowe wracanie do niego i ponowne analizowanie dostępnych opcji w zakresie ograniczania zużycia mediów. Możliwości w tej sferze rosną wraz z postępem techniki, dlatego zaczniemy nasze proekologiczne działania już dzisiaj.

Stabilny klimat to nieodłączny element jakości życia. Działając w oparciu o standardy, Sodexo ma realny wpływ na wdrożenie rozwiązań przyjaznych środowisku, m.in. **OSZCZĘDNOŚĆ** energii i zasobów.

Audyt jest realizowany przez zespół z wieloletnim doświadczeniem i popierany międzynarodową ekspertyzą. Poprzez badanie wielu obszarów w jednym czasie, audyt pozwala nam formułować ciekawe i istotne wnioski, mające wymierny wpływ na realizację celów naszych klientów, a przede wszystkim – na minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Michał Nowak, Head of Service Expertise



ANALIZA ZAWARTOŚCI API W ŚCIEKACH TECHNOLOGICZNYCH I OCZYSZCZONYCH



ZAINICJOWANIE WSPÓŁPRACY ZE ŚRODOWISKIEM NAUKOWYM W CELU OKREŚLENIA STOPNIA OCZYSZCZENIA ŚCIEKÓW PRZEZ ZAKŁADOWĄ OCZYSZCZALNIĘ, KTÓRE KIEROWANE SĄ DO RZEKI.

Opis i zasięg

Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko stanowi ważny element strategii CSR, którą w Grupie Polpharma w Polsce wspiera m.in. Polityka Ochrony Środowiska. W 2014 r. firma rozpoczęła współpracę z zespołem z Politechniki Gdańskiej w celu ograniczenia ilości API – substancji aktywnych z produkcji farmaceutycznej – kierowanych do środowiska wodnego (do rzeki Wierzyca) w ściekach oczyszczonych z zakładowej oczyszczalni ścieków w Starogardzie Gdańskim.

Aby ograniczyć wprowadzanie substancji chemicznych do środowiska wodnego, podjęto działania na rzecz określenia stopnia oczyszczenia ścieków z tego typu zanieczyszczeń oraz zbadania ich wpływu na skuteczność samego procesu oczyszczania. Zastosowane rozwiązania polegały na eliminacji lub dezaktywacji substancji chemicznych o negatywnym wpływie na pracę osadu czynnego w zakładowej oczyszczalni. Przeprowadzono też ekspertyzy obejmujące badanie zawartości API, określenie ich wpływu na środowisko wodne oraz wskazanie najbardziej uciążliwych substancji. W efekcie opracowano metody poprawy wydajności procesów oraz dezaktywacji lub eliminacji API w ługach i ściekach produkcyjnych.

Wpływ i korzyści

Największą korzyścią było zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko wodne, dzięki ograniczeniu ilości zanieczyszczeń substancjami API w ściekach oczyszczonych kierowanych do rzeki. Ponadto, dzięki eliminacji związków mogących obniżać skuteczność pracy osadu czynnego, poprawie uległa praca zakładowej oczyszczalni ścieków. Ulepszono też proces technologiczny bez zwiększania kosztów produkcji.

W długookresowej perspektywie rozwoju firmy istotną rolę odgrywa też wdrożenie rozwiązań pod kątem ewentualnych zmian prawnych, np. wprowadzenia wymagań dotyczących zawartości substancji aktywnych w ściekach oczyszczonych kierowanych do środowiska wodnego.

BADANIE I OGRANICZANIE

substancji aktywnych z produkcji kierowanych do wód to ważne wyzwanie środowiskowe dla firmy farmaceutycznej.

Substancje aktywne to grupa środków, do której zaliczamy leki, środki pomocnicze stosowane w medycynie i farmaceutyce (np. obojętne składniki i nośniki leków), suplementy i odżywki spożywcze (tzw. nutraceutyki), wszelkiego rodzaju kosmetyki, takie jak mydła, szampony, wody toaletowe, antyseptyki i blokery UV, a także środki stosowane w rolnictwie. API w środowisku mogą prowadzić m.in. do wzrostu odporności czynników chorobotwórczych, sorbuje się w osadach ściekowych oraz działają na układ hormonalny organizmów. Co szczególnie ważne, zanotowano obecność API w wodzie przeznaczanej do picia. Choć ograniczanie API nie jest wymagane prawem, to zanieczyszczenie tymi substancjami stanowi zagrożenie dla środowiska i człowieka – dlatego chcemy mu przeciwdziałać. Bogdan Maślanek, Dyrektor Jednostki Biznesowej API



RETURN TO DELL



ZAMKNIĘCIE OBIEGU KOMPONENTÓW UŻYWANYCH W KOMPUTERACH I INNYCH URZĄDZENIACH ELEKTRONICZNYCH POPRZECZ ODZYSKIWANIE SUROWCÓW Z OSPRZĘTU KOMPUTEROWEGO ZWRÓCONEGO PRZEZ KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH I BIZNESOWYCH.

Opis i zasięg

Odpowiedzialność za cały cykl życia produktu wypuszczonego na rynek jest wpisana w strategię środowiskową Dell. W 2008 r. firma rozpoczęła pozyskiwanie tworzyw sztucznych z recyklingu, a w 2014 r. rozpoczęła stosowanie tworzywa sztucznego pozyskanego z e-odpadów do tworzenia części do nowych komputerów.

Celem programu do 2030 r. jest pozyskiwanie 50% materiałów do produkcji z recyklingu lub z materiałów odnawialnych. Return to Dell umożliwia nieodpłatne wyśłanie sprzętu elektronicznego, niezależnie od jego stanu (w przypadkach sprzętu dobrej jakości firma wypłaca rekompensatę). Ze zwróconych produktów odzyskuje się tworzywa sztuczne i metale szlachetne.

Wpływ i korzyści

Dzięki pozyskiwaniu materiałów już wprowadzonych do obiegu, redukuje się ilość e-odpadów i zmniejsza zapotrzebowanie na nowe surowce, stosując zasady GOZ: *reduce, reuse, recycle*.

Firma deklaruje również oszczędności osiągnięte dzięki pozyskiwaniu surowców z recyklingowanych części komputerowych, na przykład złota z płyty głównej (Dell zużywa 5 funtów złota pochodzącego z recyklingu każdego miesiąca, a całkowite roczne zapotrzebowanie wynosi 7 000 funtów). Korzyści netto – społeczne, środowiskowe i pieniężne – z wykorzystania recyklingowanego złota w takiej ilości wyceniane są na 3,7 mln dolarów, m.in. dzięki istotnemu ograniczeniu wpływu środowiskowego.

Średnia zawartość recyklingowanego tworzywa sztucznego w mieszance używanej do produkcji nowych towarów wynosi
30-35%



ZAMKNIĘCIE OBIEGU WODY TECHNOLOGICZNEJ W PODWARSZAWSKIEJ FABRYCE L'OREAL I NIEPRODUKOWANIE ŚCIEKÓW, DZIĘKI WYBUDOWANIU STACJI RECYKLINGU WODY.

Opis i zasięg

Program Sucha Fabryka ogłoszono w 2013 r. jako część strategii zrównoważonego rozwoju firmy. Jego celem jest osiągnięcie do 2021 r. zamkniętego obiegu wody w fabryce w Kaniach. W skład programu wchodzi działania mające na celu redukcję zużycia wody, takie jak optymalizacja programów mycia urządzeń czy wprowadzenie procesu mycia za pomocą pary technologicznej.

W ramach programu wybudowano również zaawansowaną technologicznie Stację Recyklingu Wody. Stacja działa w czterech etapach: filtracji mechanicznej, podczyszczaniu fizykochemicznemu, oczyszczaniu biologicznemu i odwróconej osmozie.

Wpływ i korzyści

Odpowiedzialne zarządzanie wodą jest szczególnie istotne w Polsce, która mierzy się z problemem pu-
stynnienia. Podwarszawska fabryka L'Oreal ze względu na skalę swojej produkcji ma realny wpływ na lokalną gospodarkę wodną. Inwestycja w Stację Recyklingu Wody to wkład firmy w ochronę środowiska i realizację Agendy 2030.

W 2019 r. (w porównaniu z rokiem bazowym 2005) zmniejszono zużycie wody o 40%, przy jednoczesnym wzroście produkcji o 220% i zwiększeniu średniej zawartości wody w produkcie o 50%. Dzięki realizacji programu przedsiębiorstwo ogranicza też koszty związane z pobieraniem wody wodociągowej do procesów technologicznych.

Miesięczny odzysk wody wynosi do 5 500 m³,
czyli **11 MLN** butelek wody.





PLATFORMA WYMIANY LEKÓW



ZAPOBIEGANIE POWSTAWANIU NIEBEZPIECZNYCH DLA ŚRODOWISKA ODPADÓW Z LEKÓW, POPRZĘZ STWORZENIE RYNKU LEGALNEJ WYMIANY DROGICH LEKÓW MIĘDZY FARMACEUTAMI.

Opis i zasięg

Szacuje się, że rocznie w Danii marnowane są leki o wartości 100 mln euro. Co więcej, odpady medyczne mogą być niebezpieczne dla środowiska, a antybiotyki dostające się do otwartego obiegu (np. wody) przyczyniają się do rosnącej w populacji oporności na antybiotyki.

Firma stworzyła unikalny model biznesowy łączący ochronę środowiska i oszczędności. PharmaSwap to platforma wymiany leków dla farmaceutów, która tworzy przejrzysty obraz zapotrzebowania i podaży drogich leków. Jest przeznaczona wyłącznie dla leków, które nigdy nie zostały wydane pacjentowi i zawsze pozostawały pod ścisłym nadzorem upoważnionych i odpowiedzialnych za to osób. Platforma umożliwia wymianę (odsprzedaż) leków, które w innym przypadku nie znalazłyby nabywcę w danej aptece i upłynęłyby ich termin przydatności, co skutkowałoby koniecznością utylizacji.

Wpływ i korzyści

Dzięki programowi farmaceuci redukują odpady medyczne, co pozwala na wyeliminowanie niepotrzebnych, potencjalnie niebezpiecznych dla środowiska substancji. Program przynosi również korzyści finansowe – do tej pory wymieniono niemal 200 opakowań leków, co pozwoliło na zaoszczędzenie ponad 240 tys. euro.

W programie bierze udział **10%** farmaceutów w Danii.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI



KONFERENCJE „KIERUNKI” I TOWARZYSZĄCE IM KONFERENCJE BRANŻOWE



PROJEKT „KIERUNKI” – DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ Z KLIENTAMI ORAZ ŚRODOWISKIEM FINANSOWYM, TWORZENIE PLATFORMY DYSKUSJI NA AKTUALNE TEMATY GOSPODARCZE ORAZ WYMIANA DOŚWIADCZEŃ.

Opis i zasięg

Z punktu widzenia branży finansowej, budowanie świadomości wśród klientów i otoczenia rynkowego w zakresie istotnych tematów gospodarczych i społecznych oraz zrównoważonego rozwoju jest ważne, ponieważ ma wpływ na podejmowane przez konsumentów decyzje.

DNB Bank Polska od 2013 r. organizuje spotkania i wydarzenia branżowe, podczas których przedstawiciele firmy dzielą się wiedzą i kompetencjami z klientami i środowiskiem finansowym, a trendy makroekonomiczne czy analizy kluczowe dla poszczególnych sektorów gospodarki są prezentowane i poddawane dyskusji. Takie spotkania realizowane są w ramach projektu „Kierunki”, składającego się z corocznej konferencji „Kierunki”, organizowanej dla klientów i partnerów z branż będących obszarem specjalizacji banku oraz ze „Spotkań Liderów” dla wybranych sektorów. Poruszane tematy dotyczą również szeroko rozumianych zagadnień prośrodowiskowych, takich jak odnawialne źródła energii, odpowiedzialna konsumpcja i produkcja, zrównoważone miasta, zmiany klimatyczne, zielone obligacje, zielona odpowiedzialność biznesu.

Projekt „Kierunki” jest powiązany ze strategią biznesową banku i wynikającą z niej strategią komunikacji marketingowej oraz CSR. Projekt wpisuje się zarówno w „Kierunek na wiedzę”, jak również w „Kierunek na środowisko” – obszary wyodrębnione w ramach strategii CSR firmy.

DNB Bank Polska jest także współautorem opiniotwórczych raportów gospodarczych, poświęconych najistotniejszym obszarom polskiej gospodarki i poszczególnych jej sektorów.

Liczba publikacji prasowych po konferencjach „Kierunki”: 154 w 2019 r.

oraz **400** w 2020 r.

Wpływ i korzyści

Inicjatywy realizowane w zakresie dzielenia się wiedzą z klientami i otoczeniem rynkowym tworzą platformę wymiany wiedzy i doświadczeń oraz dają impuls do dyskusji na istotne tematy gospodarcze i społeczne, takie jak sytuacja makroekonomiczna, zrównoważony rozwój czy nowe trendy i technologie. Ponadto raporty współtworzone w ramach przeprowadzanych działań są źródłem wiedzy dla przedsiębiorstw, instytucji branżowych i grup interesariuszy.

Realizowane działania sprzyjają budowaniu pozycji DNB jako specjalistycznego banku korporacyjnego. Ich efektywność mierzona jest frekwencją uczestników (w tym dziennikarzy) ze ściśle określonej grupy docelowej oraz liczbą publikacji prasowych w prasie ogólnopolskiej i mediach branżowych.

Podobne projekty mogą być inicjowane przez inne firmy. Oferta edukacyjna powinna być dostosowana do grupy docelowej – można nie tylko organizować spotkania, debaty czy konferencje dla klientów instytucji finansowej, ale warto również edukować młodzież, dzieci i seniorów.

„Dzięki temu, że w DNB Bank Polska obsługujemy przedsiębiorstwa z różnych sektorów gospodarki, zdobyliśmy doświadczenie i wiedzę, którymi chcemy dzielić się z klientami i otoczeniem finansowym. Projekt „Kierunki” to doskonała okazja do wymiany poglądów na najważniejsze tematy ekonomiczne. Duży nacisk stawiamy również na kwestie środowiskowe i klimatyczne, które na stałe wpisane są w funkcjonowanie banku. Wierzymy, że dzięki inicjatywie „Kierunki” zwiększamy świadomość społeczeństwa na temat globalnych wyzwań. Artur Tomaszewski, Prezes Zarządu

SPOTKANIA „POROZMAWIAJMY O ŚRODOWISKU”



DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ ORAZ DOBRYMI PRAKTYKAMI Z ZAKRESU OCHRONY ŚRODOWISKA Z PRZEDSIĘBIORSTWAMI Z CAŁEJ POLSKI PODCZAS SPOTKAŃ „POROZMAWIAJMY O ŚRODOWISKU”.

Opis i zasięg

Zaangażowanie prośrodowiskowe wpisuje się w jeden z najważniejszych celów CSR, czyli zapobieganie zmianom klimatycznym. Od 2014 r. Grupa Polpharma w Polsce, jako firma farmaceutyczna i prowadząca produkcję chemiczną, organizuje cykl spotkań mający na celu wymianę informacji i doświadczeń między uczestniczącymi w nich firmami – w zakresie implementacji prawa środowiskowego, współpracy z organami administracji państwowej czy kontaktów z organizacjami ekologicznymi.

W ramach cyklu poruszano dotychczas m.in. zagadnienia związane z wymaganiami prawnymi, awariami przemysłowymi, pozwoleniami na wytwarzanie odpadów, śladem węglowym, wpływem ścieków przemysłowych na florę i faunę, odpowiedzialnością producenta za produkt czy zmianami w gospodarce odpadami dotyczącymi wytwórcy i przetwarzającego. Spotkania pozwalają również na wypracowanie wspólnego podejścia oraz wymianę inicjatyw w zakresie ograniczania wpływu działalności gospodarczej na środowisko.

Wpływ i korzyści

Spotkania ułatwiają wymianę wiedzy i doświadczeń w obszarze działań prośrodowiskowych oraz wspierają uczestniczące w nich firmy w realizacji zadań z obszaru ochrony środowiska.

Osiągnięcie neutralności klimatycznej to istotne działanie dla każdej z firm biorących udział w spotkaniach, które są organizowane w tzw. „zrównoważonej formule”: emisja CO₂ wynikająca m.in. z dojazdu uczestników, jest rekompensowana w postaci nasadzeń na terenie Polpharmy – co roku wykonywanych jest około 30-40 nasadzeń.

W spotkaniu zaangażowani są eksperci z całej Grupy Polpharma w Polsce. Podobne cykle wydarzeń mogą zostać zorganizowane przez każdą firmę, której tematyka ochrony środowiska jest bliska.

Co roku w spotkaniu „Porozmawiajmy o środowisku” bierze udział około **20** osób z firm zewnętrznych oraz eksperci Grupy Polpharma w Polsce.

Do zatrzymania zmiany klimatu niezbędna jest wielostronna współpraca. Działania realizowane przez jedno przedsiębiorstwo, nawet najbardziej ambitne, są jedynie kroplą w morzu potrzeb. Wymiana doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk wzmacnia i rozszerza wachlarz wprowadzanych przez firmy rozwiązań. Dzięki temu możemy osiągnąć więcej i w krótszym czasie – wszyscy dążymy przecież do wspólnego celu. Sylwia Janowicz, Szef Departamentu Ochrony Środowiska i Bezpieczeństwa Pracy





SYSTEM RIGHT MINERALS



SYSTEM RIGHT MINERALS DO MONITOROWANIA I STOPNIOWEGO WYKLUCZENIA Z UŻYCIA TZW. MATERIAŁÓW KONFLIKTU, POPRZEC ZAANGAŻOWANIE DOSTAWCÓW ORAZ WDROŻENIE KASKADOWEGO MONITOROWANIA ŁAŃCUCHA DOSTAW.

Opis i zasięg

Zarządzanie całym łańcuchem dostaw jest niezwykle istotne, szczególnie w branży produkcyjnej. W ramach polityki środowiskowej ABB zobowiązuje się do promocii odpowiedzialności środowiskowej na całej długości łańcucha dostaw.

Aby efektywnie monitorować wpływ środowiskowy, firma nadzoruje cykl życia produktu zaczynając od wydobywania minerałów, w tym minerałów konfliktu. Działania podejmowane w ramach systemu angażują dostawców, podwykonawców i klientów. Oprócz odpowiednich przewodników i narzędzi raportowania wspierających partnerów w stosowaniu międzynarodowych standardów w zakresie etycznego pozyskiwania minerałów, System Right Minerals promuje rozwój procesu produkcji z naciskiem na efektywności energetyczną i surowcową.

Jeśli to konieczne dla zweryfikowania źródeł surowców, rozszerza się monitoring wzdłuż łańcucha dostaw. Część systemu stanowi identyfikacja hut i rafinerii, z którymi współpracują dostawcy i upewnienie się, że jeśli wykorzystują minerały konfliktu, to pochodzą one z recyklingu lub odpadów produkcyjnych. Ponadto w ramach systemu promuje się praktyki, które nie dyskryminują legalnych źródeł minerałów konfliktu.

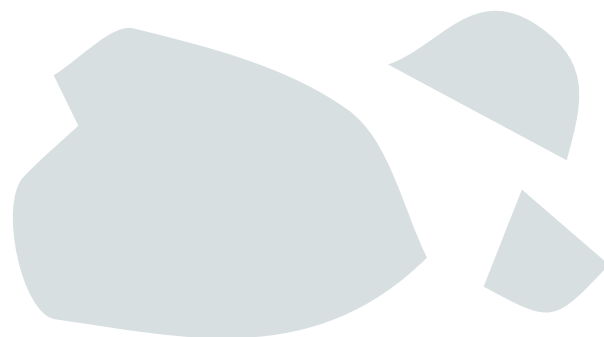
Wpływ i korzyści

System Right Minerals zwiększa jakość procesu wyboru dostawców, szczególnie przez podnoszenie wymagań w ramach obowiązkowo prowadzonego audytu. Zaangażowanie całego łańcucha dostaw pomaga ABB wzmocnić bazę dostawców i daje klientom gwarancję zrównoważonego podejścia w rozszerzonym łańcuchu dostaw.

Minerały konfliktu – bogactwa naturalne wydobywane na terenach objętych konfliktem zbrojnym czy kontrolowanych przez grupy przestępcze; istotne znaczenie dla ich etycznego wydobywania ma efektywność surowcowa

OCHRONA OBSZARÓW

pozyskiwania minerałów przed deforestacją, degradacją gleby oraz zanieczyszczeniem powietrza i wody, które powinny być wspólną odpowiedzialnością całego łańcucha wartości.



ZRÓWNOWAŻONE SUROWCE



POZYSKIWANIE KLUCZOWYCH SKŁADNIKÓW DO WYTWARZANIA PRODUKTÓW KELLOGS W ZRÓWNOWAŻONY SPOSÓB, DZIĘKI STWORZENIU ODPORNYCH I ODPOWIEDZIALNYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW DLA PRIORYTETOWYCH SUROWCÓW.

Opis i zasięg

Kellogs jest firmą produkującą głównie żywność roślinną, a dbałość o produktywność farm i plantacji przekłada się na długofalowe zapewnienie dostaw wysokiej jakości produktów.

Celem praktyki jest pozyskiwanie 16 kluczowych surowców (takich jak wanilia, kukurydza, olej palmowy czy ryż) w sposób całkowicie zrównoważony. Kellogs podejmuje współpracę z dostawcami, NGOs, przedstawicielami świata nauki oraz rolnikami, aby jak najlepiej zidentyfikować możliwości rozwoju plantacji w kierunku m.in. zmniejszenia ich wpływu na klimat i odbudowy bioróżnorodności. Pierwszym krokiem w ramach programu jest ocena istniejących warunków na podstawie zewnętrznych standardów. Następnie Kellogs dostarcza wiedzy, wsparcia technicznego oraz dobrych praktyk wspierających redukcję gazów cieplarnianych, odbudowę gleby lub ochronę gatunków. W 2019 r. zaangażowano 117 dostawców kluczowych składników w proces mierzenia postępu i bezpośrednie inwestycje w regionach pozyskiwania surowca.

Wpływ i korzyści

Wylesianie, wypalanie torfowisk i mokradeł oraz degradacja bioróżnorodności przy pozyskiwaniu żywności są problemami branży spożywczej. Poprzez wprowadzanie naturalnych nawozów czy zakazu pozyskiwania terenów uprawnych przez szkodliwe praktyki, dostawcy firmy Kellogs przyczyniają się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i zachowania bioróżnorodności obszarów niegdyś w nią bogatych.

Wraz z końcem poprzedniej strategii firmy na lata 2014-2020, dla 10 kluczowych składników osiągnięto 90% poziom pozyskiwania w sposób zrównoważony. Aktualnie zaktualizowano cele i dodano nowe składniki kluczowe – do 2030 r. Kellogs chce osiągnąć pełne (w 100%) zrównoważone pozyskiwanie 16 kluczowych składników.

100% wanilii oraz buraków cukrowych pozyskiwanych w Kellogs pochodzi ze zrównoważonych źródeł.

Redukcja gazów cieplarnianych na 3 plantacjach ryżu w Hiszpanii na poziomie od **15%** do **45%**.





CERTYFIKAT ECO-PARTNER



ECO-PARTNER: JEDEN Z TRZECH KOMPONENTÓW WERYFIKACJI DOSTAWCY W FIRMIE SAMSUNG, MAJĄCY NA CELU ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW. CERTYFIKAT ECO-PARTNERA GWARANTUJE, ŻE DOSTAWCA AKTYWNIIE I W SPOSÓB STRATEGICZNY DZIAŁA NA RZECZ ŚRODOWISKA, A JEGO ZDOBYCIE JEST WARUNKIEM PODJĘCIA WSPÓŁPRACY.

Opis i zasięg

Strategię firmy Samsung wyraża dewiza „nasza przewaga konkurencyjna pochodzi z przewagi konkurencyjnej naszych dostawców”. W strategii ujęci są zarówno krajowi, jak i międzynarodowi dostawcy, a Samsung zapewnia wszystkim szeroki zakres programów wspierających edukację i innowacyjność, tak aby dostawcy utrzymywali konkurencyjność w skali światowej.

Certyfikat Eco-Partner jest przyznawany na podstawie zgodności ze Standardami Kontroli Substancji Użytych w Produktach firmy Samsung. Dostawcy zobowiązani są do dostarczenia m.in. raportu w zakresie substancji potencjalnie niebezpiecznych, próbki surowca oraz danych od producenta surowca. Po analizie dokumentacji, przeprowadzana jest kontrola na miejscu, czyli audyt *on-site*. Oprócz analizy działań środowiskowych w ramach certyfikacji Eco-Partner sprawdza się strategiczne podejście dostawców: wartości środowiskowe i sposób ich wdrażania oraz zaangażowanie dostawcy i chęć podejmowania prośrodowiskowych działań w zakresie działalności biznesowej. Audyt powtarzany jest co dwa lata.

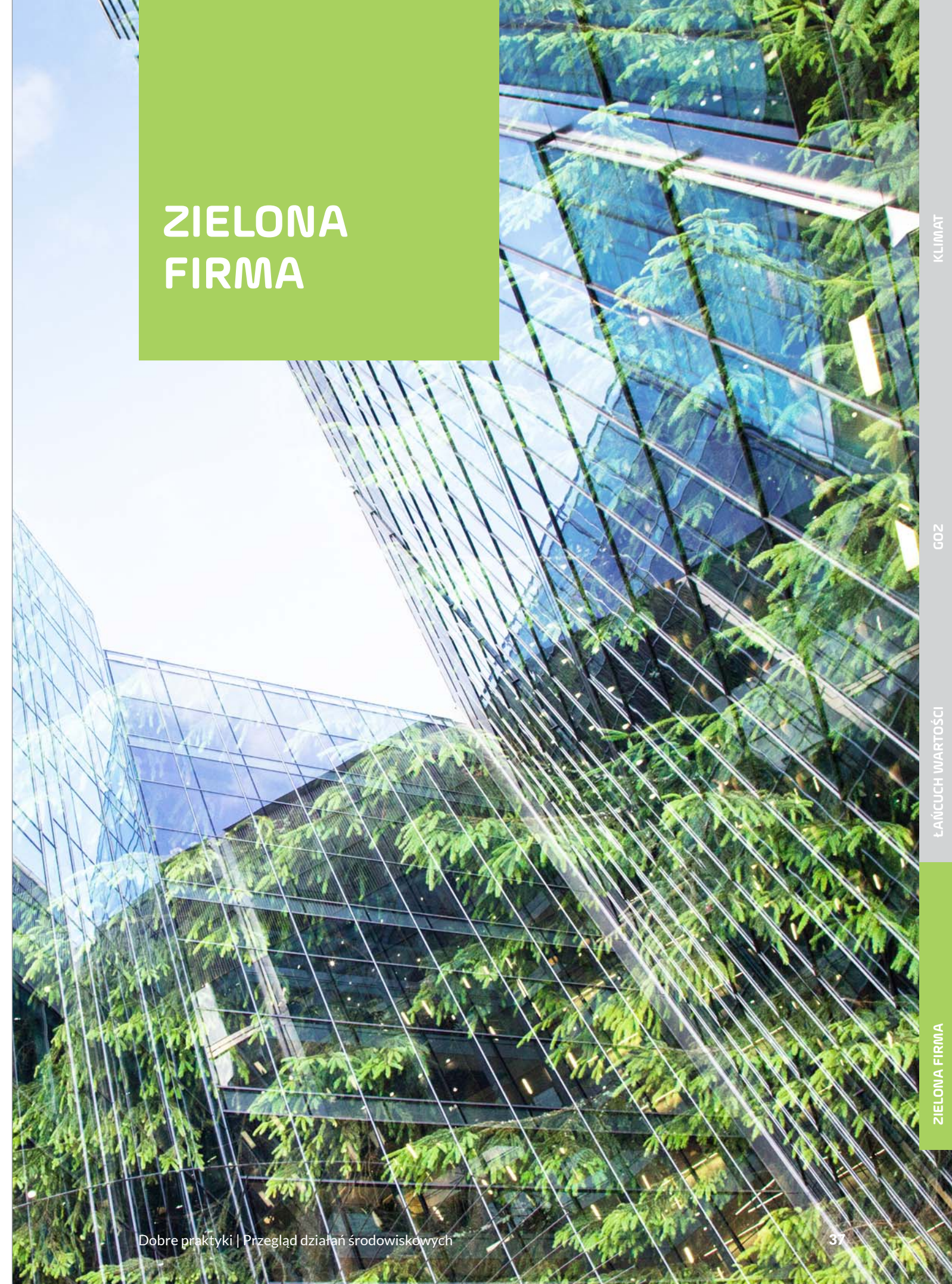
Wpływ i korzyści

Istotnym problemem dla każdej branży przemysłowej, a w szczególności elektronicznej, jest zrównoważone pozyskiwanie surowca i zmniejszanie wpływu środowiskowego na etapie produkcji. Wspierając swoich dostawców w spełnianiu wysokich wymagań środowiskowych, Samsung ma pewność, że zmniejsza wpływ środowiskowy produktów dostarczanych przez firmę.

Samsung posiada około **2 500** dostawców na całym świecie – wszyscy spełniają standardy środowiskowe firmy.



ZIELONA FIRMA



PROGRAM BANK ZIELONYCH ZMIAN



PROGRAM BANK ZIELONYCH ZMIAN SKŁADAJĄCY SIĘ Z KAMPANII EDUKACYJNEJ SKIEROWANEJ DO PRACOWNIKÓW I OTOCZENIA ZEWNĘTRZNEGO, DZIAŁAŃ NA RZECZ MINIMALIZOWANIA WPLYWU DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ NA ŚRODOWISKO ORAZ ROZWIJANIA OFERTY PROEKOLOGICZNYCH PRODUKTÓW I USŁUG, WSPIERAJĄCYCH TRANSFORMACJĘ ENERGETYCZNĄ I PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU.

Opis i zasięg

Program Bank Zielonych Zmian wypełnia zobowiązania Banku BNP Paribas w ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Rolą odpowiedzialnych instytucji finansowych jest nie tylko minimalizowanie własnego, negatywnego wpływu na środowisko naturalne, ale co ważniejsze – rozwój produktów i usług odpowiadających na wyzwania globalne i uwarunkowania rynku lokalnego. Istotne znaczenie ma również wspieranie i finansowanie inwestycji oraz klientów działających zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a także ograniczanie finansowania dla projektów i podmiotów, które działają niezgodnie z tym kierunkiem.

W kwietniu 2019 r. Bank BNP Paribas zainaugurował Program Bank Zielonych Zmian i pierwszą edycję kampanii edukacyjnej pod hasłem „Odpowiedzialne zużycie zasobów”. W kolejnym roku kampania odbyła się pod hasłem „Odpowiedzialna konsumpcja i zrównoważony styl życia”. Przedsięwzięcie jest okazją do inicjowania i komunikowania zmian w funkcjonowaniu organizacji oraz wdrażania kolejnych „eko-usprawnień”. Budowanie wiedzy i dobrych nawyków daje podstawę do inicjowania i pracy nad nowymi produktami oraz usługami, które mają realny wpływ na transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatu.

Wpływ i korzyści

Zrealizowana kampania edukacyjna usystematyzowała wiedzę pracowników, co przełożyło się m.in. na lepsze rozumienie realizowanych przez bank Polityk CSR w sektorach uznanych za wrażliwe. Z kolei wdrażanie „eko-usprawnień” przyczyniło się do realnego obniżenia wpływu organizacji na środowisko naturalne. Rozwijanie oferty proekologicznych produktów i usług wspiera transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Tylko w 2020 r. Bank BNP Paribas udzielił 993 mln zł „zielonego” finansowania.

Łączna wartość kredytów udzielonych przez Bank BNP Paribas na finansowanie projektów wspierających zrównoważony rozwój to 2,7 mld zł.

Celem Banku BNP Paribas jest rozwijanie i wdrażanie kolejnych „eko-usprawnień” wewnątrz organizacji oraz inspirowanie branży, partnerów biznesowych, klientów i szerokiego grona interesariuszy do działania na rzecz środowiska naturalnego.

100% energii elektrycznej zużywanej przez Bank BNP Paribas w 2020 r. pochodziło z odnawialnych źródeł.

70% aut z napędem hybrydowym w sieci sprzedaży Banku BNP Paribas.

993 MLN ZŁ „zielonego” finansowania udzielonego w 2020 r. przez Bank BNP Paribas.

„*Żyjemy na kredyt pod zastaw Ziemi – dług ekologiczny drastycznie wzrasta. Zapobieganie postępującym zmianom klimatu to obowiązek wszystkich – obywateli, władz, firm oraz instytucji. Dla Banku BNP Paribas oraz Grupy BNP Paribas odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego od lat stanowi jeden z kluczowych filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Nasze działania bezpośrednio przekładają się na realizację 13. Celu Zrównoważonego Rozwoju: Działania w dziedzinie klimatu. Głęboko wierzę, że razem możemy minimalizować negatywny wpływ ludzkiej działalności na środowisko naturalne i przyczynić się do budowania odpowiedzialnych postaw.* Przemek Gdański, Prezes Zarządu

ZIELONA FIRMA



NATURALNE KOSMETYKI ZAPAKOWANE ODPOWIEDZIALNIE Z ZASTOSOWANIEM SZŁA I PLASTIKU (PO RECYKLINGU), OPAKOWAŃ WIELORAZOWYCH Z WYMIENNYMI WKŁADAMI, EKOLOGICZNYCH WYPEŁNIACZY DO PACZEK ORAZ OGRANICZENIEM MATERIAŁÓW PAPIEROWYCH. EKOEDUKACJA KONSUMENTÓW I WSPIERANIE ZWIERZĄT.

Opis i zasięg

Dbanie o planetę to szczególne wyzwanie dla branży produkcyjnej, w tym kosmetycznej, a jednym z obszarów poszukiwania ekorozwiązań jest ograniczanie opakowań produktów.

Misją Clochee jest nie szkodzić naturze, jednocześnie oferując konsumentom zdrowe kosmetyki w ekologicznych opakowaniach. Ekologia to część DNA naszej firmy od początku jej istnienia (2013 r.), dzięki czemu jesteśmy w czołówce polskich producentów kosmetycznych stosujących ekoopakowania. Naturalne, wegańskie formuły kosmetyków zamykamy w przyjaznych dla środowiska opakowaniach z przetworzonego szkła i plastiku, wielorazowych, z certyfikatem ECOCERT i COSMOS. W procesach logistycznych stosujemy skropak (wypełniacz ze skrobi kukurydzianej rozpuszczalny w wodzie) oraz łączymy ze sobą wysyłki, aby zmniejszyć ślad węglowy.

Wpływ i korzyści

Efektywność praktyki jest mierzona wzrostem zamówień rok do roku, pojawianiem się nowych kontrahentów i powracających zadowolonych klientów. Rokrocznie odnotowujemy 40% wzrost liczby klientów – osób, które dowiedziały się o naszych ekodziałaniach i dokonały świadomego wyboru konsumenckiego. Ponadto dzięki kanałom w mediach społecznościowych edukujemy naszych konsumentów.

W 2019 r. podpisaliśmy Deklarację Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego w zakresie „Strategii Plastikowej”, w której zobowiązujemy się do jeszcze większego udoskonalania działalności, dążąc do zmiany jakości i ilości plastiku wprowadzanego przez przemysł kosmetyczny do środowiska.

Warto zwiększać skalę ekologicznych praktyk i śledzić nowe, innowacyjne rozwiązania u dostawców surowców, opakowań i stosowane w procesach produkcyjnych. Podpatrywanie dobrych praktyk jest cenne nie tylko w zakresie zastosowań ekorozwiązań, ale także w obszarze budowania świadomości i edukowania klientów oraz partnerów.

Jako jedyna firma kosmetyczna z Polski byliśmy
PRELEGENTEM
na konferencji Sustainability & Naturals
in Cosmetics 2019 w Berlinie.

„*Dbanie o planetę jest filozofią i misją, którą staramy się zaszczepić w klientach w przyjazny sposób. Tłumaczymy, dlaczego podejmujemy pewne działania i zachęcamy do stosowania zasady małych kroków. Powołał się na akcję #littlestepscount, pokazującą jak łatwo jest żyć eko. Suma codziennych nawyków to ogromny efekt dla planety. Dzięki nam klient kupuje produkt w docelowym opakowaniu, nie wyrzuca kartoników, folii i nie generuje dodatkowych śmieci. To mały i jednocześnie duży wkład w ochronę środowiska.* Daria Prochenka, założycielka i Prezes Zarządu



BIURO ZERO WASTE



OPTIMALIZACJA DZIAŁALNOŚCI FIRMY ZGODNIE
Z SZEROKO POJĘTĄ FILOZOFIĄ ZERO WASTE:
BEZ MARNOWANIA ZASOBÓW NATURALNYCH,
CZASU, PIENIĘDZY, ZDROWIA, TALENTÓW.

Opis i zasięg

Opracowany model wpisuje się w strategiczne działania prośrodowiskowe Interseroh. Jest oparty na budowaniu świadomości oraz zmianach środowiska pracy w duchu zero waste solutions – rozwiązania bez marnowania. Oferuje przyjazne w odbiorze, fachowe treści oraz łatwe do wdrożenia – bez względu na wielkość firmy – rozwiązania ekologiczne.

Pierwszy etap optymalizacji procesów to audyt, pozwalający na pozyskanie danych do stworzenia listy obszarów, których zmiana może przynieść najkorzystniejszych efekt środowiskowy, finansowy czy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Kolejny krok to mierzalne i zgodne z zero waste działania w wybranych wcześniej sferach np. woda bez plastiku, faktury elektroniczne, redukcja odpadów.

Takie rozwiązanie zostało wdrożone w warszawskim biurze Interseroh w 2018 r. Na bazie własnych doświadczeń opracowano wyzwanie na trzech poziomach – Starter, Smarter i Super. Dzięki materiałom na stronie BiuroZeroWaste.pl, każda firma może samodzielnie wprowadzić eko-zmiany, a ich uzupełnieniem są spotkania edukacyjne.

Wpływ i korzyści

Podjęte działania dotyczą wyzwań związanych ze zmianami prawnymi, takimi jak Strategia Plastikowa Komisji Europejskiej, czy dążeniem do wdrożenia gospodarki o obiegu zamkniętym. Pokazują, że firmy usługowe mogą mieć realny wpływ na środowisko, a ekologia może iść w parze z optymalizacją – wprowadzone rozwiązanie pozwoliło na zmniejszenie zarówno śladu środowiskowego, jak i kosztów wybranych procesów, a rozwój zrównoważonego miejsca pracy sprzyja retencji pracowników.

Zrealizowane działania wzmocniły wizerunek firmy jako wspierającej rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym i osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Testowanie różnorodnych usprawnień we własnej przestrzeni pracy dało zaś możliwość dzielenia się rzetelnymi danymi i obserwacjami z klientami czy partnerami. W serwisie BiuroZeroWaste.pl udostępniono narzędzia i artykuły, na bazie których można wdrażać zmiany. Alternatywą jest wsparcie Interseroh – firma pomaga stworzyć ścieżkę zero waste dostosowaną do strategii i wskaźników raportowania pozafinansowego (zastosowały ją m.in. polskie biura DELL i InnoEnergy).

3 600 mniej zużytych butelek PET
na wodę w rok.
1 000 zużytych kopert mniej;
odzyskanie 19 godzin pracy członków zespołu.
98% bioodpadów przetworzone
na prekompost – zamknięcie obiegu
przez wykorzystanie prekompostu
do odżywiania biurowych roślin.

Minimalizowanie marnotrawstwa i odpowiedzialne korzystanie z zasobów to główne wyzwania w środowisku pracy związane z ekologią. W niektórych przypadkach udaje się do nich podejść skutecznie, są jednak takie obszary jak marnotrawienie jedzenia czy segregowanie odpadów, w których biura (nawet te zlokalizowane w zielonych, certyfikowanych budynkach) nie dościgają. Praktyka Biuro Zero Waste może być wielkim wsparciem, bo opiera się nie tylko na teoretycznej wiedzy, ale i doświadczeniu z wdrożeń. Agata Szczotka-Sarna, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju

EKOLOGICZNE UPOMINKI REKLAMOWE



ZBUDOWANIE OFERTY PRODUKTOWEJ UPOMINKÓW
O NISKIEJ SZKODLIWOŚCI DLA ŚRODOWISKA,
Z WYKORZYSTANIEM SUROWCÓW
ZE ZRÓWNOWAŻONYCH, CERTYFIKOWANYCH ŹRÓDEŁ
ORAZ MATERIAŁÓW PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU.

Opis i zasięg

Ważnym aspektem promocji i reklamy jest budowanie pozytywnego wizerunku marki w oczach konsumentów, a gadzety reklamowe są doskonałym nośnikiem informacji i narzędziem szerzenia wartości, którymi kierują się firmy zaangażowane społecznie w walkę o środowisko. W efekcie zapotrzebowanie na w pełni ekologiczne upominki w branży reklamowej jest większe niż w przypadku klientów indywidualnych.

Odpowiadając na potrzeby rynku i naszych klientów, przystosowaliśmy większość produktów do pakowania w folie biodegradowalne, wykonane z celulozy drzewnej. Od 2020 r. wśród papierów wykorzystywanych w naszych upominkach aż 6 z 7 posiada certyfikat FSC, a wszystkie nasze czekolady są certyfikowane w ramach programu UTZ, co gwarantuje, że zarówno celuloza w opakowaniach, jak i ziarno kakaowca, z których zostały wyprodukowane nasze słodczyce, pochodzą ze zrównoważonych upraw.

Za każdym z naszych produktów kryje się szereg działań produkcyjnych przyjaznych środowisku, takich jak rekuperacja ciepła z linii produkcyjnych, ograniczenie zużycia wody przez zastosowanie perlatorów, wykorzystanie papierowych taśm klejących zamiast foliowych czy zastosowanie biodegradowalnych wypełniaczy do pakowania. Monitorujemy ograniczenie zużycia plastiku i wdrażamy kolejne rozwiązania prowadzące do jego dalszej eliminacji, zarówno w produktach finalnych, jak i na każdym etapie produkcji.

Ponad **10%** folii zgrzewalnych
opuszczających naszą fabrykę w 2020 r.
było foliami biodegradowalnymi.

Wpływ i korzyści

Wprowadzone rozwiązania pozwalają nam wyjść na przeciw oczekiwaniom współczesnego marketingu oraz wesprzeć klientów w budowaniu wizerunku świadomej i odpowiedzialnej marki. Wdrożone certyfikaty FSC i UTZ gwarantują, że tony czekolady i papieru wykorzystywane rokrocznie w naszej fabryce nie mają destrukcyjnego wpływu na planetę przy ich pozyskiwaniu. A opakowania z folii biodegradowalnej ulegną degradacji w ciągu kilku miesięcy po wyrzuceniu, nie przynosząc szkody lokalnej faunie i florze.

Większość wdrożonych przez nas rozwiązań oparta jest na materiałach dostępnych na rynku europejskim oraz współpracy z największymi organizacjami dbającymi o zrównoważone pozyskiwanie i wykorzystywanie zasobów. Mamy nadzieję, że będą one inspiracją dla innych firm, które pójdą naszym śladem.

Troska o środowisko była dla nas jednym z kluczowych aspektów, które brałismy pod uwagę już na etapie projektowania siedziby naszej firmy kilka lat temu. Z radością obserwujemy rosnącą świadomość konsumentów i coraz większe wymagania prośrodowiskowe stawiane branży upominków reklamowych. Nasza firma jest w pełni gotowa, by przenieść rynek reklamy w nowe, zielone jutro. Anna Garmada, CEO, Członek Zarządu

ZRÓWNOWAŻONE DOJAZDY DO BIURA – WSZYSZY NA ROWERY ORAZ ZIELONE BILETY



PROMOWANIE EKOLOGICZNYCH FORM DOJAZDÓW DO PRACY (ROWEREM I ŚRODKAMI TRANSPORTU PUBLICZNEGO) W CELU OGRANICZENIA NEGATYWNEGO WPŁYWU NA ŚRODOWISKO.

Opis i zasięg

Grupa Polpharma w Polsce zobowiązała się do zmniejszenia śladu ekologicznego. Promowanie zrównoważonego transportu wśród pracowników to jedno z działań, które wspiera realizację tego zobowiązania. Program „Wszyscy na rowery” i „Zielone Bilety” mają na celu zachęcenie pracowników firmy do wybierania przyjaznych środowisku form dojazdu do pracy, co przyczynia się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla, spalin i innych zanieczyszczeń, które trafiają do atmosfery.

Od 2011 r. w Polpharmie wspierane są dojazdy rowerem do pracy. Pracownicy mają do dyspozycji infrastrukturę techniczną w każdej z lokalizacji: parkingi rowerowe, wiaty czy zadaszenia. Za każdy przyjazd rowerem otrzymują też punkty w systemie kafeteryjnym MyBenefit. Z kolei w 2014 r. uruchomiono dopłaty do biletów miesięcznych – każda osoba korzystająca z transportu publicznego może je otrzymać w formie punktów w systemie MyBenefit.

Wpływ i korzyści

Podjęte działania pokazały, że firma nie tylko deklaruje zasady Eko-Transportu, ale rzeczywiście wciela je w życie. Oba programy zwiększyły zadowolenie pracowników, którzy w czynny sposób – ograniczając emisję dwutlenku węgla do atmosfery – chcą przyczynić się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju oraz brać udział w minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Wprowadzenie dopłat w postaci punktów w systemie kafeteryjnym miało wymiar motywujący dla pracowników dojeżdżających do pracy rowerem czy środkami transportu publicznego.

Ponadto w Polpharmie, w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, zostało przeprowadzone szkolenie dla pracowników z zakresu bezpiecznego poruszania się rowerami po drodze oraz udostępniono specjalnie przygotowany kodeks rowerzysty, z najważniejszymi dla nich elementami z zakresu prawa o ruchu drogowym.

Co roku około **700** pracowników przyjeżdża do pracy rowerem, natomiast z dopłat do biletów miesięcznych korzysta około **500** osób.

“W Polpharmie wiemy, że nawet małe działania, jeśli realizowane są na szeroką skalę, mogą przynieść duże korzyści. Staramy się zarówno zwiększać świadomość i dostarczać wiedzę naszym interesariuszom, jak również wskazywać i udostępniać odpowiednie rozwiązania. Programy i zachęty, które wprowadziliśmy, wspierają naszych pracowników w podejmowaniu codziennych, pozytywnych środowiskowo wyborów – nie tylko w miejscu pracy, ale i poza nim. **Natalia Kłos, Starszy Specjalista ds. Zrównoważonego Rozwoju**

„ZADBAJMY O DOBRY KLIMAT” – EKOWIZYTY W DOBIE PANDEMII



KAŻDA EKOWIZYTA – SPOTKANIE PROMOCYJNE ONLINE MIĘDZY LEKARZEM / FARMACEUTĄ I PRZEDSTAWICIELEM FIRMY – TO 1 M² LASU ZASADZONEGO PRZEZ POLPHARMĘ.

Opis i zasięg

Przeciwdziałanie zmianom klimatu i dążenie do neutralności klimatycznej to współcześnie najważniejszy cel środowiskowy, którego realizację wspiera także Grupa Polpharma. Akcja „Zadbajmy o dobry klimat”, której partnerem jest Fundacja **LĄS NA ZAWSZE**, wystartowała 1 września 2020 r., angażując przedstawicieli medycznych i aptecznych oraz lekarzy i farmaceutów z całej Polski w zalesianie kraju.

Za każdą ekowizytę – promocyjne spotkanie online trwające powyżej 5 min. – Polpharma zobowiązuje się zasadzić 1 m² lasu. Obecnie każdy lekarz i przedstawiciel firmy mogą sprawdzić, ile lasu do posadzenia „wirtualnie zebrali” po zalogowaniu na www.ekowizyta.pl oraz wziąć udział w sadzeniu drzew jeszcze w 2021 r. Zrealizowane działania nie tylko wzmacniają wizerunek Polpharmy jako firmy zaangażowanej w kwestie środowiskowe, ale włączają klientów i pracowników terenowych w ochronę klimatu, edukując i uwrażliwiając ich w zakresie ekologii.

Wpływ i korzyści

Nowe nasadzenia to nowe lasy w Polsce, które dadzą dodatkowe wsparcie we wchłanianiu dwutlenku węgla – 1 ha lasu pochłania rocznie nawet 7 ton CO₂, a 1 ha stuletniego lasu nawet 700 ton CO₂.

Wykorzystanie narzędzi internetowych do realizacji spotkań promocyjnych umożliwia bezpieczny kontakt przedstawicieli firmy z klientami oraz wspiera budowanie kompetencji cyfrowych. Spotkania online to też oszczędność papieru (dzięki wykorzystaniu e-materiałów promocyjnych) czy ograniczenie zużycia paliwa, co przekłada się na mniejszy ślad węglowy – 100 ekowizyt to średnio 250 kg CO₂ mniej w atmosferze.

Połączenie spotkań online, wykorzystywanych przez coraz więcej firm, z ideą sadzenia lasów to rozwiązanie, które może wpisać się w cele środowiskowe wielu firm obecnych na polskim rynku.

Do końca 2022 r. planowane jest posadzenie 10 ha lasu, a na nich **20 000** sadzonek.

Do maja 2021 posadzone zostały już

4 bioróżnorodne lasy na zawsze o łącznej powierzchni 3,1 ha. Rośnie na nich już 6000 młodych sadzonek.

800 pracowników przeszło ekoszkolenie.

Blisko **700** pracowników działu sprzedaży realizuje ekowizyty.

1 **EkoWizyta** >5 minut = 1 m² LASU NA ZAWSZE

“Po raz pierwszy zaangażowaliśmy tak dużą grupę lekarzy i farmaceutów w ochronę klimatu i wspólne zalesianie Polski. Naszym celem jest także wspieranie klientów w pogłębianiu wiedzy i praktyki z zakresu odbywania e-wizyt, które stają się nieodłącznym elementem cyfryzacji systemu ochrony zdrowia oraz odpowiadają na zwiększone wymogi bezpieczeństwa w obecnej sytuacji epidemiologicznej. Ekowizyty wpłyną na ochronę naszego klimatu wielowymiarowo: zmniejszymy emisję CO₂, zredukujemy wykorzystanie papieru, a przede wszystkim posadzimy bioróżnorodne lasy, które będą rosły setki lat, bez zagrożenia ścięciem. **Agata Łapińska, Dyrektor Marketingu HCP**



ZIELONE BIURO



WDRAŻANIE PRAKTYK ZIELONEGO BIURA REKOMENDOWANYCH PRZEZ WWF W SIEDZIBIE MCDONALD'S W FINLANDII – OPTYMALIZOWANIE CZYNNOŚCI BIUROWYCH W CELU REDUKOWANIA WPŁYWU DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ NA ŚRODOWISKO.

Opis i zasięg

Globalnym celem firmy jest redukcja emisji gazów cieplarnianych przez restauracje i biura, we współpracy z franczyzobiorcami, o 36% do 2030 r. (w porównaniu do 2015 r.).

W oszczędzanie energii, wody i minimalizowanie zużycia zasobów zaangażowany jest cały personel finlandzkiego biura. Pracownicy zostali przeszkoleni oraz są na bieżąco zachęcani do podejmowania prostych i efektywnych działań prośrodowiskowych, np. wyłączania światła, uruchamiania tylko pełnej zmywarki oraz odpowiedniej segregacji odpadów. Do podróży służbowych otrzymują bilety komunikacji miejskiej, aby sprawnie odwiedzać restauracje McDonald's w Helsinkach bez korzystania z taksówek czy aut służbowych.

W siedzibie biura wprowadzono użyteczne rozwiązania technologiczne, np. światła i drukarki automatycznie wyłączają się poza godzinami pracy biura. Ponadto idea zrównoważonej konsumpcji przyświeca organizacji wszystkich wydarzeniach biurowych. Dzięki szkoleniu personelu sprząającego, zużywa się mniej detergentów i przyborów czyszczących, co skutkuje zmniejszeniem odpadów, zanieczyszczeń ścieków oraz oszczędnościami.

Wpływ i korzyści

Emisja gazów cieplarnianych jest istotną kwestią dla globalnej firmy, posiadającej rozbudowany łańcuch wartości i biura na całym świecie. Prowadzenie zielonego biura jest jednym z działań, które korporacja o światowym zasięgu może podjąć w celu zmniejszania swojego wpływu środowiskowego.

Podjęte działania sprzyjają również optymalizacji kosztów zakupu energii czy podróży służbowych.

Na koniec 2019 r. McDonald's zredukował emisję gazów cieplarnianych o **3,7%** (dzięki tej i podobnym praktykom).





Zakłady
Farmaceutyczne
POLPHARMA S.A.
ul. Pelplińska 19
83-200 Starogard Gdański
tel. +48 58 563 16 00
fax +48 58 562 23 53
www.polpharma.pl

